

Incubación de emprendimientos sustentables en el grupo social “San Juan Bosco” Loja

Incubation of sustainable entrepreneurs in the social group "San Juan Bosco" Loja

Eduardo Aníbal Suarez-Vinueza

Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador

Autor para correspondencia: edsuarezvi@uide.edu.ec

Fecha de recepción: 24 de agosto de 2018 - Fecha de aceptación: 15 octubre de 2018

Resumen: El presente estudio investigativo se desarrolló en la ciudad de Loja con el Grupo Social “San Juan Bosco” perteneciente a la Municipalidad de Loja que busca formar a ciudadanos para el emprendimiento sustentable, desarrollando acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales que fomenten una cultura de emprendimiento social, para impulsar desarrollo e innovación con un rol específico en la cadena de valor del emprendimiento y la sustentabilidad. El grupo social “San Juan Bosco” está conformada por 25 personas que representan el sustento de sus familias mismas que no tienen la posibilidad de acceder a trabajos fijos, carecen de una formación profesional como capitales para la inversión. Para el desarrollo del trabajo se utilizó la investigación cualitativa, empleando la técnica de la observación, la entrevista, grupos focales y la información bibliográfica. En este contexto se realizó la capacitación sobre emprendimientos sustentables para los miembros del grupo social “San Juan Bosco” de la ciudad de Loja para mejorar su creatividad e innovación empresarial mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para el emprendimiento aplicando técnicas y estrategias activas, generación de ingresos a corto plazo, viabilidad de la inversión con tendencia a crecer exponencialmente promoviendo emprendimientos con alto impacto ambiental y social en la ciudad.

Palabras Claves: emprendimientos sustentables; vinculación; sector vulnerable

Abstract: This research study was developed in the city of Loja with the Social Group "San Juan Bosco" belonging to the Municipality of Loja that seeks to train citizens for sustainable entrepreneurship, developing actions based on the training of basic skills, labor, citizenship and Businesses that promote a culture of social entrepreneurship, to promote development and innovation with a specific role in the value chain of entrepreneurship and sustainability. The social group "San Juan Bosco" is made up of 25 people who represent the livelihood of their families who do not have the possibility of accessing fixed jobs, lack professional training as capital for investment. For the development of the work qualitative research was used, using the technique of observation, interview, focus groups and bibliographic information. In this context, training on sustainable ventures was carried out for members of the "San Juan Bosco" social group to improve their creativity and business innovation by developing skills and abilities for entrepreneurship by applying active techniques and strategies, generating short-term income, viability of the investment with a tendency to grow exponentially, promoting ventures with high environmental and social impact in the city.

Key Words: sustainable ventures; linkage; vulnerable sector

Introducción

La vinculación con la sociedad, junto con la docencia y la investigación, constituyen los pilares de la academia, la primera es fundamental porque establece la pertinencia de las universidades como correspondencia entre las necesidades de la sociedad y los perfiles académicos de la formación de los profesionales propicia la innovación y uso del conocimiento científico y tecnológico para incrementar la productividad y competitividad del aparato productivo; mejora el bienestar de la población en todas sus dimensiones a través del emprendimiento.

La incubación de emprendimientos sustentables depende del proceso de acompañamiento, seguimiento, asesoramiento, tutorización, apoyo personalizado y fortaleza acerca de la idea de negocio o de un proyecto, las herramientas y los conocimientos de gestión son determinantes para que un emprendimiento determine la sustentabilidad debe generar impacto y soluciones sostenibles a problemáticas sociales que transformen la realidad.

(Ramosw Ruiz, Moreno Coello, & Liyis, 2012, pág. 20) Según el autor el fomento del emprendimiento requiere de un mayor periodo para generar resultados cuantificables; la incubación de emprendimientos brinda una oportunidad significativa para transformar ideas de negocios en productos innovadores y empleos formales que aprovechen de manera racional los recursos naturales, técnicos financieros y humanos de un sector particular.

En la capacitación sobre emprendimientos sustentables al Grupo Social “San Juan Bosco” de la ciudad de Loja se aportarán diferentes conocimientos a personas emprendedoras, que desean trabajar para mejorar su futuro y fortalecer su negocio, se tiene previsto realizar capacitaciones a 25 personas que tienen ideas de negocio, esto ayudará a mejorar las condiciones económicas y calidad de vida; para esto se establece un temario con aspectos claves para la estructura de enfoque del emprendimiento; los temas planteados abarcan conceptos básicos y específicos de las diferentes áreas como: administrativas, productivas, financieras, económicas, mercadeo y marketing que se desarrollaran para lograr como resultado un proyecto a emprender.

Un grupo vulnerable también conocidos como grupos sociales en condiciones de desventaja, puede estar formado por sujetos que, por su situación económica, su condición física, su nivel educativo, su género o su edad, necesitan un esfuerzo adicional para integrarse a la sociedad y desarrollarse.

Los emprendimientos sustentables están destinados a generar herramientas, estrategias y guías de acción para la superación de la pobreza, reinsertándoles con negocios esperando que al crecer pueda revertir esta condición disminuyendo otros factores de riesgo al establecer redes de apoyo y trabajo mancomunado. (Sanchis, 2010)

La UIDE y el grupo social “San Juan Bosco” A través del programa educativo no formal y su articulación con el sector productivo-empresarial impulsa los emprendimientos sustentables buscando formar ciudadanos para el emprendimiento, desarrollando la cultura emprendedora con acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales que mejore las condiciones económicas.

Problema o argumento

El Ecuador está atravesando una crisis muy pronunciada en diferentes ámbitos como económico, político, justicia social entre otros, nuestro país se ha convertido un país de altos costos de producción, en gran parte, por las políticas del Gobierno dirigidas a imponer, sobre el sector formal de la economía y a los emprendimientos variadas y costosas regulaciones, una altísima carga tributaria, tramitología y un manejo arbitrario en lo laboral que han provocado una baja apreciable en la creación y sostenimiento de nuevos negocios, los problemas en la economía ecuatoriana no han sido superados, solo aplazados por una serie de medidas que han ocultado la existencia de algunos desequilibrios.

Los emprendimientos en tiempos de crisis suelen tener desafíos, las circunstancias difíciles también abren oportunidades, los riesgos se incrementan y los ingresos decaen, también es cierto que los ajustes en la economía van determinando iniciativas de negocios, permitiendo que los escenarios desplieguen la creatividad, la innovación en los emprendimientos

“Una de las particularidades de las empresas familiares es que en ellas coexisten tres subsistemas (familia, empresa, propiedad) que determinan su complejidad y condicionan su evolución organizacional y desempeño empresarial.

Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores” (Gutierrez, 2015).

La ciudad Loja se ha caracterizado por ser una ciudad comercial con pocos emprendimientos, empresas e industrias, generando con ello consumismo y dependencia de la cadena de comercialización de los negocios de auge, se limitan las fuentes de trabajo y se multiplican las necesidades de ingresos para mantener el estatus social correspondiente.

Los sectores vulnerables de la ciudad también son afectados por la falta de oportunidades de conseguir empleo fijo o temporal en las diferentes instituciones del sector público o privado por lo tanto el desempleo y la pobreza cuentan con indicadores considerablemente altos.

Es por ello que, resulta imprescindible para la Universidad Internacional del Ecuador Extensión Loja, apoyar a este tipo de proyectos como “Implementación (incubación) de emprendimientos sustentables” en donde se pone de manifiesto la vinculación de sus docentes y alumnos, como gestores de emprendimientos con visión global dando una estúpida oportunidad para Grupo Social “San Juan Bosco” de la ciudad de Loja y su entorno, de crecer económicamente de forma solidaria y sostenible fruto de su esfuerzo, capacidad y entrega.

(Gutierrez, emprendimiento en las empresas familiares, 2015)“Es de resaltar que las empresas familiares se constituyen al interior de la familia donde los miembros son partícipes activos y se les encomienda tareas y actividades definidas, en este tipo de organización se combina una situación muy interesante: se integran dos sistemas, por un lado el familiar que tiene que ver con la parte emocional y de parentesco, y por otro, el empresarial que tiene que ver

con aspectos meramente laborales y que día a día se conjugan dentro del proceso organizacional”.

Uno de los aspectos centrales dentro de la nueva dinámica de transformación académica, la constituye la participación activa de la universidad en los procesos de producción y transferencia del conocimiento al sector productivo.

La UIDE nos vinculamos con la colectividad de manera comprometida a través de diferentes proyectos enfocados en el desarrollo sostenible de diferentes grupos sociales, comunidades y grupos vulnerables con el fin de formar emprendedores, líderes empresariales conscientes de los problemas y necesidades de su entorno capaces de incluir en su gestión principios de Responsabilidad social y transferencia de los conocimientos adquiridos con el fin de mejorar la calidad de vida de grupos de atención prioritaria.

Es por esto que la vinculación sociedad y educación superior presenta un desafío moral y responsabilidad importante; la educación, la formación en valores, trabajo, la capacidad de disciplina y emprendimiento.

Metodología

La investigación realizada es de carácter cualitativa, empleando técnicas de recolección de información como:

Observación participante

La observación, especialmente la observación participante, ha sido utilizada en varias disciplinas como instrumento en la investigación cualitativa para recoger datos sobre la gente, los procesos y las culturas.

El paradigma de observación en investigación cualitativa se denomina Observación Participante y, de algún modo, utiliza prácticamente todas las tipologías de observación.

La Observación participante es según Taylor y Bogdan (1984) la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo (Taylor & Bogdan, 1984).

Marshall y Rossman (1989) definen la observación como "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado" (p.79). Las observaciones facultan al observador a describir situaciones existentes usando los cinco sentidos, proporcionando una "fotografía escrita" de la situación en estudio (ERLANDSON, HARRIS, SKIPPER & ALLEN 1993). DeMUNCK y SOBO (1998) describen la observación participante como el primer método usado por los antropólogos al hacer trabajo de campo. El trabajo de campo involucra "mirada activa, una memoria cada vez mejor, entrevistas informales, escribir notas de campo detalladas, y, tal vez lo más importante, paciencia" (DeWALT & DeWALT 2002, p.vii). La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores

a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades (Kawvlich B. , 2005).

La observación participante se empleó para que el docente investigador se involucre directamente en cada proyecto, guiar las actividades y formar criterios sostenidos y participativos en los estudiantes.

Grupos focales

Para (Martinez, 2012), el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”.

Según Los grupos focales son utilizados frecuentemente con el objeto de empoderar, debido a los efectos en la concienciación de la dinámica que propicia la activa participación de los sujetos en la definición y solución de sus problemas, a partir de construcciones basadas en relaciones horizontales, dada la gran potencialidad de cambio que posibilitan. (Diaz, 2005).

Grupos focales: utilizado para trabajar en las ideas de los emprendimientos en el grupo social “San Juan Bosco” facilitando la discusión y activa de los participantes que permitan generar una gran riqueza de experiencia y testimonios empresarial.

Descripción de los participantes

Los participantes son los integrantes del Grupo Social “San Juan Bosco” perteneciente al Patronato de Amparo Social Municipal del Cantón Loja.

Beneficiarios directos: 25 habitantes, 1 docente-investigador, 1 pasante de la carrera de Ingeniería Comercial.

Bibliografía

Las incubadoras son organizaciones que tienen el objetivo de aumentar la tasa de formación de nuevas empresas, su promedio de supervivencia, su velocidad de desarrollo e incrementar la eficiencia del proceso de disolución de modo tal que los activos disponibles puedan ser utilizados por las empresas que surjan en el futuro. (Lyons & Liechtenstein, 2000) (Jose, Jose, & Liyis, 2012)

La empresa familiar forma parte fundamental de las estructuras productivas tanto de las economías industrializadas como en vías de desarrollo. Además, la empresa familiar tiene un papel preponderante en la generación de riqueza nacional, aunque con frecuencia se trata de estructuras productivas poco conocidas, menciona Soto (2013). (Gutierrez Olvera, 2015)

Rusque (2005), menciona que se han desarrollado otros referentes para concebir la capacidad emprendedora, ya que no se trata sólo de crear un alto número de empresas, sino que

se trata de que sobrevivan en condiciones competitivas, realizando una distinción en cuanto al estudio sobre el emprendurismo (Gutierrez O. , 2015)

La Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (cmmad), establecida por la Organización de las Naciones Unidas (onu) el 19 de diciembre de 1983, definió el concepto de sustentabilidad como un modo de vida individual que parte de una forma particular hasta llegar de una forma general al desarrollo sustentable como el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Estrella & Gonzalez Vasquez, 2014).

El emprendimiento a través de la generación de nuevos conocimientos, es un ciclo constante ya que mientras unas empresas se encuentran finalizando su ciclo de desarrollo, otras se encuentran iniciándolo de tal manera que el emprendimiento cumple con parámetros de relevación en el mercado (Buitriago J. , 2013).

Crear una empresa se convierte en la opción de vida de muchas personas, ya que se involucran intereses a nivel personal e individual, generalmente para solucionar las problemáticas del desempleo del individuo (Buitriago J. , Universidad EAN, 2013).

Cuando Justo Sierra, en 1910, introdujo la idea de que la actividad académica de la educación no debería permanecer ajena a las necesidades sociales y a la problemática de país, la extensión de la enseñanza superior y de la investigación hacia la sociedad quedo establecida como uno de los principios básicos de la Universidad. A partir de entonces, el que hacer de las instituciones de educación superior adquirió uno de sus compromisos más relevantes: contribuir con sus medios al desarrollo nacional (Riios & Sanchez, 2006).

“La vulnerabilidad social se relaciona con los grupos socialmente vulnerables, cuya identificación obedece a diferentes criterios: algún factor contextual que los hace más propensos a enfrentar circunstancias adversas para su inserción social y desarrollo personal [...] el ejercicio de conductas que entrañan mayor exposición a eventos dañinos, o la presencia de un atributo básico compartido (edad, sexo, condición étnica) que se supone les confiere riesgos o problemas comunes” (EUROsocial, 2015).

La interacción de la pobreza y la desigualdad fomenta las vulnerabilidades, intensificando las tensiones sociales y menoscabando la cohesión social necesaria para enfrentar los nuevos riesgos sociales que surjan, creando así un círculo vicioso. (EUROsocial, Informe sobre el abordaje en la vulnerabilidad en EUROsocial, 2015).

Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos en el presente trabajo investigativo es aumentar las competencias, visión y desarrollo integral del Grupo Social “San Juan Bosco” logrado claros avances para el desarrollo sostenibles de los emprendimientos de manera que sean las bases para lograr mejores empresas e innovadores productos que respeten el entorno donde se desarrollan

que estén enfocadas en resolver los problemas sociales con un modelo de negocio que le permite ser escalable, sustentable y generar utilidades.

Logros cuantificados

- Se fortaleció la creatividad y la innovación empresarial en los integrantes del Grupo Social “San Juan Bosco” mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para el emprendimiento sustentable.
- Se impulsó el espíritu emprendedor capaz de identificar otras formas de desarrollo y progreso, necesario para sustentar sus propias necesidades en el ámbito empresarial.
- Se determinó algunas habilidades cognoscitivas para encontrar, mediante procesos creativos e innovadores, soluciones para esas oportunidades.
- Se elaboró un plan de negocios como una necesidad y declaratoria formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección de un emprendimiento viable.
- Se aplicó técnicas y estrategias activas para conseguir el desarrollo de los emprendimientos y la viabilidad de la inversión.
- Se utilizó la simulación de los emprendimientos en el grupo de participantes y así retroalimentar los conocimientos adquiridos en cada evento.
- Se analizó que herramientas son más adecuadas para promocionar y comunicar el emprendimiento sustentable.

Análisis del impacto social

- Un emprendimiento puede operar exitosamente y ofrecer empleos y bienestar a las familias involucradas en la zona en la que operan y determinar los mecanismos para generar riqueza sin olvidar el componente social, empresarial, de mercado y ambiental.
- Los emprendimientos sustentables son aprendizajes que incluyen formación personal, familiar y social mediante diferentes experiencias desarrolladas por los emprendedores, participando de cursos de formación emprendedora, aprendiendo con la familia y procurando explotar los recursos locales.

El proyecto contribuyó con el empoderamiento de los emprendimientos de cada uno de los participantes del Grupo Social “San Juan Bosco”, a través de los conocimientos impartidos mejorando su condición social y económica en base a las simulaciones empresariales que generaran ingresos económicos y mejorar las condiciones de vida tanto de sus familias como de la sociedad en general generando conciencia ambiental.

Análisis del impacto económico

El Ecuador como la Región Sur, especialmente la ciudad de Loja su economía se basa en el desarrollo micro-empresarial como base de su desarrollo.

Es posible afirmar que el emprendimiento tiene un impacto positivo en la economía nacional y local, será un emprendedor innovador aquel que no solo busque la combinación eficiente de factores productivos, sino que también tenga como objetivo producir organizando

los recursos económicos de formas diferentes. Así mismo, por lo tanto, la importancia de tener emprendimientos de calidad basados en la identificación de una oportunidad en un entorno económico competitivo que favorezca su desarrollo de esto se desprende la necesidad de iniciar acciones que mejoren el entorno económico y desarrollar a continuación mecanismos para impulsar el emprendimiento.

La creación de un marco holístico para el impacto del emprendimiento en el crecimiento económico del país y de la ciudad de Loja requiere un trabajo conjunto del gobierno, las instituciones privadas, los emprendedores, las Universidades, los investigadores, y la sociedad en general, la alineación de intereses e incentivos de todos los participantes fortalecería la comprensión y el fortalecimiento del marco.

El apoyo continuo y mutuo favorece el aprovechamiento de las oportunidades que presentan los distintos mercados y la difusión de los conocimientos desencadena nuevas oportunidades que acentúan en dinamismo de una economía.

Conclusiones

Luego de haber concluido los diferentes eventos descritos en el proyecto detallamos las conclusiones siguientes:

Los emprendimientos sustentables consideran al medioambiente antes que nada, el respeto por la tierra y el cuidado de la cadena de producción son fundamentales para estos emprendedores que eligieron diseñar productos sustentables.

- Con los conocimientos adquiridos por parte del grupo de participantes se demostró el empoderamiento de los temas y su fácil aplicación.
- Con la aplicación de simulaciones empresariales cada participante del grupo realizó y determinó un emprendimiento para el beneficio de su familia y del lugar donde se desarrollen.
- Mediante la aplicación de dinámicas empresariales los neo empresarios desarrollan identidad, dinamismo, empatía y decisión gerencial.
- Los contenidos tratados en cada evento contribuyeron de manera eficiente a la toma de decisiones responsablemente.
- Los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámicos que estimulan las actividades productivas de mayor valor agregado.
- El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; considerando la creatividad y la innovación.

Bibliografía

Buitriago, J. (S/D de S/M de 2013). *Universidad EAN*. (E. EAN, Editor) Recuperado el 12 de Julio de 2018, de Universidad EAN: file:///C:/Users/edsuarezvi/Downloads/MEMORIAS_2013_%20emprendimiento%20sostenible%20(1).pdf

- Buitriago, J. (S/D de S/M de 2013). *Universidad EAN*. (E. EAN, Editor) Recuperado el 8 de 07 de 2018, de Universidad EAN: file:///C:/Users/edsuarezvi/Downloads/MEMORIAS_2013_%20emprendimiento%20sostenible%20(1).pdf
- Buitriago, J. (S/N de S/N de 2013). *Universidad EAN*. (E. EAN, Editor) Recuperado el 10 de 7 de 2018, de Universidad EAN: file:///C:/Users/edsuarezvi/Downloads/MEMORIAS_2013_%20emprendimiento%20sostenible%20(1).pdf
- Diaz, L. (2005). Los grupos focales. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 2.
- Estrella, S., & Gonzalez Vasquez, A. (2014). *Desarrollo Sustentable: Un nuevo mañana*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- EUROsocial. (S/D de S/M de 2015). *Informe sobre el abordaje en la vulnerabilidad en EUROsocial*. (U. Europea, Editor) Recuperado el 6 de 06 de 2018, de Informe sobre el abordaje en la vulnerabilidad en EUROsocial: www.eurosocial-ii.eu
- EUROsocial. (S/D de S/M de 2015). *Informe sobre el abordaje en la vulnerabilidad en EUROsocial*. (U. Europea, Editor) Recuperado el 06 de 6 de 2018, de Informe sobre el abordaje en la vulnerabilidad en EUROsocial: www.eurosocial-ii.eu
- Gutierrez, O. (2015). Emprendimientos en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduria y Administracion-RICEA*, 2.
- Gutierrez Olvera, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduria, Economia y Administracion*, 4(7), 4-5.
- Gutierrez, O. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduria, Economia y Administracion*, 4(7), 7.
- Gutierrez, O. S. (2015). emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana Contaduria Economia y Administracion*, 6.
- Gutierrez, O. S. (2015). Emprendimientos en las empresas familiares. pág. 2.
- Jose, L. R., Jose, L. M., & Liyis, G. (2012). *Incubadoras de empresas en Colombia: Balance y Recomendaciones de Politicas*. Colombia: Universidad del Norte.
- Kawvlich, B. (2005). La observacion >Participante como Metodo de recoleccion de datos. *FQS (Forum Qualitative Social Research)*, 2.
- Kawvlich, B. (2005). La observacion participante como metodo de recoleccion de datos. *FQS: Forum Qualitive Social*, 3.

- Maldonado, J., & Gould, V. (2016). *Emprendimiento*. Barcelona: Asta.
- Martinez, M. (2012). *Grupos Focales*, 2010. Recuperado el 2018, de <http://miguelmartinezm.atspace.com/gruposfocales.html>
- More, C. y. (2015). *emprendimiento, redes e innovacion*. Michigan: Universidad del Valle.
- Ramosw Ruiz, J., Moreno Coello, J., & Liyis, G. N. (2012). *Incubadoras de Empresas en Colombia* . Bogota: universidad del Norte.
- Riios, G., & Sanchez, G. (S/D de S/M de 2006). *Universidad de Puebla* . (E. U. Puebla, Editor) Recuperado el 14 de 06 de 2018, de Universidad de Puebla : [e:///C:/Users/edsuarezvi/Downloads/30_vinculacion%20\(1\).pdf](e:///C:/Users/edsuarezvi/Downloads/30_vinculacion%20(1).pdf)
- Rosero, G., & Perez, A. (2009). *El Impacto de la Crisis Economica desde la perspectiva de Genero*. Quito : ILDIS-FES.
- Sanchis, P. (2010). *Emprendimiento, Economia Social y Empleo*. Valencia: Universitat De Valencia, Servei De Publicacions.
- Taylor, S., & Bogan, R. (1984). *Introduccion a los metodos Cualitativos de Investigacion*. Barcelona: PAIDOS- Barcelona.