



Relación entre la tipología familiar y la comunicación en el autoconcepto de adolescentes de 15 a 17 años

Relationship between family typology and communication in the Emotional Self-Concept of adolescents aged 15 to 17

Wilson Guillermo Sigüenza-Campoverde
Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador

wgsiguenza@utpl.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0003-1089-7109>

Gabriela Stefanía Jiménez-Silva
Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador

gsjimenez3@utpl.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0003-0831-4258>

Recepción: 17/07/2023 | Aceptación: 15/10/2023 | Publicación: 24/11/2023

Cómo citar (APA, séptima edición):

Sigüenza-Campoverde, W. G., y Jiménez-Silva, G. S. (2023). Relación entre la tipología familiar y la comunicación en el autoconcepto de adolescentes de 15 a 17 años. *INNOVA Research Journal*, 8(3.1), 173-187. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n3.1.2023.2330>

Resumen

Los integrantes de la familia interactúan y se relacionan entre sí y con la sociedad en general, siendo significativo el tipo de comunicación que se ejerce dentro y el autoconcepto de sus integrantes. Este estudio exploró la relación entre la tipología familiar y la comunicación en el autoconcepto de 50 adolescentes de bachillerato de 15 a 17 años, de la ciudad de Loja-Ecuador. Para ello, se utilizaron la escala de comunicación Padres-Adolescentes (PACS) de Barnes y Olson y el cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF-5) de García y Musitu. Los resultados revelaron correlaciones positivas y significativas entre la comunicación de grado de franqueza y el autoconcepto familiar, autoconcepto físico y autoconcepto social en las familias nucleares. Además, de una correlación significativa e inversa entre la magnitud de problemas de la comunicación y el autoconcepto familiar. En las familias monoparentales se evidenciaron correlaciones significativas entre el grado de franqueza de la comunicación y el autoconcepto familiar y el autoconcepto académico-laboral. Asimismo, se observó una correlación negativa

entre la magnitud de problemas de la comunicación y el autoconcepto familiar. Las familias extensas presentaron correlaciones positivas entre la comunicación franca y el autoconcepto, aunque no significativas. Se concluye que el tipo de familia se relaciona con la comunicación, debido a que si es abierta y franca se asocia positivamente con el autoconcepto saludable de los adolescentes lo que respalda la importancia de considerar estos factores en el estudio de personas perteneciente a este grupo etario.

Palabras claves: comunicación familiar; autoconcepto; familia; adolescentes.

Abstract

Family members interact and relate to each other and society in general, and the type of communication within the family and the self-concept of its members are significant. This study explored the relationship between family typology and communication in the self-concept of 50 high school adolescents aged 15 to 17 from the city of Loja, Ecuador. The Parent-Adolescent Communication Scale (PACS) by Barnes and Olson and the Self-Concept Questionnaire Form 5 (AF-5) by García and Musitu were used for this purpose. The results revealed positive and significant correlations between the level of openness in communication and family self-concept, physical self-concept, and social self-concept in nuclear families. Additionally, a significant and inverse correlation was found between the magnitude of communication problems and family self-concept. In single-parent families, significant correlations were observed between the level of openness in communication and family self-concept, as well as academic-career self-concept. Likewise, a negative correlation was observed between the magnitude of communication problems and family self-concept. Extended families showed positive but nonsignificant correlations between open communication and self-concept. It is concluded that family type is related to communication, as open and frank communication is positively associated with healthy self-concept among adolescents. This underscores the importance of considering these factors in studying individuals belonging to this age group.

Keywords: family communication; self-concept; family; adolescents.

Introducción

La familia es el espacio de apoyo donde se desarrollan vínculos afectivos, emocionales, comportamentales, sociales, físicos entre otros, (Wright et al., 2023; Nielsen, 2023; Ba et al., 2023) que repercuten en las diversas etapas de desarrollo y acciones que se realizan durante la adolescencia (Nunes et al., 2023; Leijse et al., 2023). Es por ello, que diversas investigaciones enfocan su atención en el estudio de la familia en cualquier grupo etario y en relación con distintas variables de estudio, por ejemplo, Kusumota et al. (2022), Chamseddine, (2020), Santana-Vega et al. (2019), entre otros. Sin embargo, pocos trabajos se han enfocado a estudiar la estructura o tipología de la familia (Valero-Moreno et al., 2023), mucho menos relacionándola con la comunicación (Yang et al., 2023) y el autoconcepto de los adolescentes (León-Moreno y Musitu-Ferrer, 2019).

En esta línea de la investigación, estudios como los de Taniguchi y Dailey (2020) concluyeron que la aprobación de los padres en la imagen corporal de sus hijos, entendida como parte de la comunicación familiar, se asocia de forma directa con el autoconcepto de estos. Aunque este estudio se realizó en universitarios con una edad media de 20.20 años, deja entrever la influencia que tiene la familia sobre sus integrantes. Por otra parte, León-Moreno y Musitu-Ferrer

(2019) demostraron a través de una muestra de 671 adolescentes, una asociación directa entre la comunicación, la motivación de venganza y el autoconcepto de los participantes; lo cual, resalta una vez más la importancia del estudio de la familia y en particular, de sus interacciones comunicacionales.

Diversos estudios respaldan la importancia de la comunicación, como una variable importante que influye en el estado mental de los adolescentes. Por ejemplo, Yang et al. (2023) realizaron un estudio con una muestra de adolescentes chinos en el que demostraron que tanto su salud física como psicológica estaba relacionada con la presencia de ambos progenitores en el hogar, lo cual, tenía un efecto positivo en ellos. En cambio, las familias monoparentales y reconstituidas se observó un nivel inferior en la percepción de salud de los adolescentes. Los autores destacan que la comunicación desempeña un rol importante en el marco relacional de las familias.

Además, Pantaleao y Ohannessian (2019) estudiaron a 980 adolescentes de Estados Unidos e identificaron una relación significativa entre la comunicación de ellos con sus padres y la presencia de problemas internos como ansiedad y depresión. Complementando estos hallazgos, Sanner et al. (2020) resaltan que una comunicación abierta en la familia ayuda a reducir ambigüedades de los hijos en las de tipo reconstruidas.

Por otra parte, además de los estudios de la familia y su impacto en distintas variables de la salud mental de los adolescentes, existe evidencia empírica importante que respalda la asociación directa entre la comunicación y el ambiente familiar con el autoconcepto de los adolescentes, como lo mencionan Nathyal et al. (2022) en su estudio realizado con 357 adolescentes de 13 a 18 años. Estas conclusiones son respaldadas por Martinic y Zganec (2020), quienes señalan que el rol paterno tiene relación con el desarrollo del autoconcepto en una muestra de 208 estudiantes croatas que participaron en su estudio.

De la revisión bibliográfica realizada, se ha constatado que existen escasos estudios que aborden la relación entre la tipología familiar, la comunicación y el autoconcepto. La mayoría de las investigaciones se enfocan en analizar estas variables por separado o vinculadas la salud mental de los adolescentes. Por lo tanto, este estudio pretende explorar la relación existente de la tipología familiar y la comunicación en el autoconcepto de adolescentes de 15 a 17 años, con el fin de generar un aporte significativo en la comprensión de cómo el tipo de familia y su estilo de comunicación influyen en el autoconcepto de adolescentes escolarizados.

Marco Teórico

Familia

Para Hernández et al. (2022), la familia es un espacio de transición que brinda apoyo para el aprendizaje y convivencia positiva o negativa de sus integrantes. Su objetivo es la formación de habilidades sociales que permitan a los individuos establecer vínculos fácilmente en la sociedad. En línea con lo anterior, Taschman y Maruthi (2020) manifiestan que el objetivo se logra al superar la adversidad y desarrollar un sistema de creencias basado en el optimismo, la esperanza y la aceptación.

En cuanto a su tipología Azuara et al. (2020) mencionan que se debe considerar las características sociodemográficas y la estructura de la familia para clasificar como nuclear, extensa o monoparental. En este sentido, Arango et al. (2019) y Ordóñez y Sterling (2023) conceptualizan a la familia nuclear o tradicional como aquella que está conformada por los dos padres e hijos. La familia extensa estaría compuesta por la presencia de más de dos generaciones en donde los adultos mayores desempeñan un papel fundamental en la estructuración. Finalmente, la familia monoparental está conformada por un solo progenitor (padre o madre) y sus hijos.

Comunicación

El ser humano, en sus procesos de interacción social, depende de un elemento fundamental para comprender y relacionarse con sus semejantes: la comunicación. Ésta desempeña un papel crucial en las diversas etapas de la vida.

Hastall et al. (2023) definen a la comunicación como un proceso dinámico en el que dos o más personas interactúan simultáneamente, uno como emisor y otro como receptor, en un intercambio mutuo de información. Durante este proceso los interlocutores codifican la información en señales como palabras, gestos, y también deben decodificar correctamente el mensaje. Sin embargo, cuando no se logra una decodificación adecuada surgen los malentendidos y los conflictos se puede tornar inevitables. En este sentido, la comunicación se destaca por transmitir información, despertar emociones, cuestionar el conocimiento, generar cambios de comportamiento e incluso modificar el entorno de las personas involucradas (Hastall et al., 2023).

Comunicación abierta

Se caracteriza por permitir la expresión libre en un espacio en el que se comparte información de forma transparente y abierta, en un marco de honestidad y confianza mutua entre los participantes. Según Huang et al. (2022) la comunicación abierta tiene efectos positivos en el funcionamiento familiar y especialmente en personas que enfrentan: cáncer, estrés, depresión, ansiedad, mejorando su autoconcepto.

Además, Loggers et al. (2019) enfatizan que una comunicación abierta con niños en el que se incluya apoyo emocional puede mejorar su salud y consideran que la comunicación es uno de los factores óptimos para proteger el bienestar familiar.

Problemas de la comunicación

Cuando la comunicación presenta problemas se caracteriza por tener un efecto negativo en sus interlocutores, lo cual dificulta que puedan expresarse libremente. Esto puede generar irritabilidad, molestia e incluso resistencia a la misma. En este sentido, Hastall et al. (2023) mencionan que el éxito o el fracaso de la comunicación se ve influida por diversos factores que interactúan en ella, como el tono de voz, entonación, señales extraverbales y expresiones faciales. Por tanto, es importante que los sujetos que intervienen en la comunicación presten atención a los detalles para evitar conflictos y malentendidos.

Al decir de Huang et al. (2022) una comunicación conflictiva en la familia podría generar mayores niveles de estrés interpersonal. Esto implica que la familia puede convertirse en una fuente de apoyo o de conflictos, dependiendo del tipo de comunicación que prevalezca en el hogar. (Gammage y Nolte, 2020).

Autoconcepto

El autoconcepto es definido como la percepción que una persona tiene de sí misma (Crone et al., 2022). Según Simons et al. (2012), engloba tanto aspectos neurofisiológicos como psicológicos; además, la diferencia de la autoestima, la cual, refiere a la evaluación positiva o negativa de uno mismo. Sin embargo, tanto el autoconcepto como la autoestima juegan un papel importante en el funcionamiento psicológico de los individuos.

Por otra parte, Suszek et al. (2018) conceptualizan al autoconcepto como una creencia consciente de sí mismo que también puede operar a nivel inconsciente. Por esta razón, en la adolescencia, la etapa crucial en el desarrollo es importante dar forma al autoconcepto para tomar decisiones positivas en el marco ético, educativo y personal (Van der Aar et al., 2019). La forma en que los adolescentes se evalúan y se ven a sí mismos que desempeña un papel importante en varios resultados de la vida (Van der Aar et al., 2022).

Metodología

Participantes

En este estudio cuantitativo, exploratorio, descriptivo, transversal, correlacional y no probabilístico, se consideró un universo de 100 estudiantes de una institución educativa fiscal de la ciudad de Loja-Ecuador. La muestra final se conformó por 50 adolescentes, que cursaban primero (44%) y segundo de bachillerato (56%), de los cuales el 64% fueron mujeres y el 36% fueron hombres, entre 15 a 17 años, con una $M = 15.86$ y una $DT = .606$.

Instrumentos

Para evaluar la comunicación familiar en el autoconcepto de adolescentes; se empleó la Escala de Comunicación Padres-Adolescentes (PACS) de Barnes y Olson (1985), validada por Bueno et al. (1998). La escala está conformada por 20 ítems que evalúan dos dimensiones de la comunicación familiar entre padres e hijos adolescentes: el grado de franqueza y magnitud de problemas, cada una con 10 ítems, con cinco opciones de respuesta, en una escala tipo Likert que va de 1 (Completamente en desacuerdo) a 5 (Completamente de acuerdo).

La escala original de Barnes y Olson presenta coeficientes Alfa de Cronbach de .88 para la escala completa y de .87 y .78, para las dimensiones grado de franqueza y magnitud de problemas respectivamente. En cuanto a la escala de Bueno, el alfa para las dimensiones grado de franqueza es de .93 y magnitud de problemas es de .87 si se considera la percepción de la comunicación del adolescente respecto a su padre, estos valores varían cuando la percepción es respecto a la madre con coeficientes de $\alpha = 0.92$ y la magnitud de problemas $\alpha = .89$.

Además, es importante mencionar que la comunicación es una variable importante en el desarrollo emocional y psíquico de los adolescentes (Mills et al., 2021; Kapetanovic y Skoog, 2021; Lackova Rebicova et al., 2020), cuya percepción es distinta dependiendo si son padres o hijos (Kapetanovic y Boson, 2022; Zhang et al., 2021), por lo que en esta investigación se optó por establecer la perspectiva que tenían los hijos adolescentes respecto a la comunicación familiar.

Por otro lado, el autoconcepto de los adolescentes se empleó el cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu (2001), cuyo Alfa de Cronbach para la escala completa es de $= .815$, la cual, mostró ser idónea con una correlación de $r = .643$. Se trata de un instrumento que consta de 30 ítems que evalúan cinco dimensiones del autoconcepto (académico-laboral, social, emocional, físico y familiar). Este cuestionario es aplicado tanto a niños, adolescentes y adultos, quienes responden en una escala que va de 1 a 99 puntos, siendo 1 (totalmente en desacuerdo) y 99 (totalmente de acuerdo).

El AF5 es un cuestionario empleado en diversas situaciones y contextos, algunos estudios que respaldan la validez del cuestionario como una herramienta altamente confiable de evaluación del autoconcepto son los siguientes: Guerrero-Barona et al. (2019); Casino-García et al. (2021); Suriá-Martínez, (2019); Lindell-Postigo, (2020); Cabrera, (2019). Por último, se realizó una encuesta sociodemográfica ad hoc que recopiló información sobre edad, sexo, nivel educativo, tipo de familia, nivel educativo de los padres, entre otros aspectos. Esto permitió el análisis y la caracterización de la muestra.

Procedimiento y análisis de datos

Para la ejecución de esta investigación, se contó con la autorización de las autoridades de la institución educativa a quienes se informó del estudio y el proceso para su ejecución. Además, se explicó el tema, objetivo y procedimiento a los padres de familia de los estudiantes, solicitándoles la autorización para la participación de sus representados en el estudio (consentimiento informado). Asimismo, a los adolescentes se les explicó en detalle la investigación para su colaboración libre y voluntariamente (asentimiento informado).

Con la intención de garantizar un riesgo mínimo para los participantes, este estudio se alineó a los principios éticos de la Asociación Médica Mundial (AMM) del 2013, publicado en la Declaración de Helsinki, para investigaciones con seres humanos. A los adolescentes se les comunicó que podían cesar su participación en este estudio en cualquier instante de este, sin perjuicio alguno. También, se les informó que los datos obtenidos serían usados exclusivamente con fines de investigación. Por último, los participantes no recibieron incentivo ni compensación por su colaboración con el estudio.

Para recopilar los datos, se digitalizó tanto la encuesta sociodemográfica ad hoc como los instrumentos de investigación, para lo cual, se utilizó el software de administración de encuestas de Google (Google Forms). Los adolescentes fueron dirigidos al centro de cómputo de la intuición previo a la presentación del consentimiento y asentimiento informados. En este espacio, los investigadores explicaron el proceso para completar los cuestionarios.

Los datos se analizaron estadísticamente con el software IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 26. La muestra, fue analizada a través de estadísticos descriptivos y la prueba de Kolmogorov-Smirnov, donde se encontró un valor $p = 0.00$ que indica falta de normalidad para las variables de estudio. Para determinar la relación entre la tipología familiar y la comunicación en el autoconcepto emocional de adolescentes, se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Resultados y Discusión

En la Tabla 1 se presentan los principales resultados sociodemográficos obtenidos a través de la encuesta ad hoc, con la intención de comprender la muestra de estudio. En ella se evidencia que una presencia equitativa de las familias nucleares y monoparentales, con el 46% y el 42% respectivamente, en comparación con las familias extensas que representa un 12%. En cuanto al nivel educativo de los padres los datos sugieren una diversidad educativa de los progenitores de la muestra participante. Se observa un porcentaje elevado de educación secundaria tanto en padres (50%) como en las madres (48%), seguido de primaria con el 24%; para los padres y madres. Finalmente, el 92% del grupo estudiado se sitúa en el nivel económico medio.

Tabla 1

Datos sociodemográficos familiares de la muestra de estudio

		Frecuencia	Porcentaje
Tiene Hermanos	Sí	49	98,0
	No	1	2,0
Tipo de familia	Nuclear	23	46,0
	Monoparental	21	42,0
	Extensa	6	12,0
Nivel educativo de su padre	Ninguno	2	4,0
	Primaria	12	24,0
	Secundaria	25	50,0
	Universitaria	9	18,0
	Maestría	1	2,0
	PHD	1	2,0
Nivel educativo de su madre	Ninguno	1	2,0
	Primaria	12	24,0
	Secundaria incompleta	24	48,0
	Universitaria incompleta	11	22,0
	Maestría	2	4,0
Nivel económico Familiar	Alto	1	2,0
	Medio	46	92,0
	Bajo	3	6,0

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la correlación entre la familia nuclear con la comunicación de los adolescentes representada en las dimensiones grado de franqueza y magnitud de problema, y con las distintas dimensiones del autoconcepto (AF5), se destaca en la tabla 2, una correlación Rho de Spearman positiva y significativa entre la comunicación franca de las familias nucleares y las dimensiones del autoconcepto familiar = .770**, físico = .571** y social = .559**, todas con un nivel de significancia ($p < 0.01$). Los resultados son consistentes con estudios previos, en los que se resalta el impacto positivo que una comunicación franca, positiva y efectiva entre padres y adolescentes tiene en la autoestima de éstos (Zhang et al., 2019, KavehFarsani et al., 2020; Queiroz et al., 2020). Así también, Scroggs y Vennum (2022) concluyeron que los adolescentes tienen mayores probabilidades de desarrollar una autoestima saludable cuando sus padres presentan niveles altos comprensión y apoyo.

Con relación a la dimensión magnitud de problemas, se encontró correlaciones inversas con todas las dimensiones del AF5, sin embargo, solo autoconcepto familiar presentó una correlación significativa ($r_s = -.445^*$). Estos hallazgos corroboran a los encontrados por Dávila Cervantes y Luna Contreras (2019), quienes detallan que los adolescentes que experimentan una comunicación problemática y conflictiva con sus padres presentan niveles más bajos de autoestima.

Tabla 2

Relación entre la familiar nuclear, comunicación y las dimensiones del autoconcepto adolescente

		Dimensiones del autoconcepto					
		Académico-Laboral	Social	Emocional	Familiar	Físico	
Familia nuclear	Comunicación Grado de Franqueza	Coefficiente de correlación	0,191	,559**	0,349	,770**	,571**
		Sig. (bilateral)	0,382	0,006	0,103	0	0,004
		N	23	23	23	23	23
	Comunicación Magnitud de Problemas	Coefficiente de correlación	-0,166	-0,387	-0,138	-,445*	-0,339
		Sig. (bilateral)	0,448	0,068	0,531	0,034	0,113
		N	23	23	23	23	23

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 3 se observa que las familias monoparentales que presentan una comunicación franca evidencian una correlación significativa y positiva con los autoconceptos familiar ($r_s = .598^{**}$, $p = 0.004$) y académico-laboral ($r_s = .483^*$ $p = 0.026$). Adicionalmente, con la variable

comunicación magnitud de problemas se observa una única correlación significativa e inversa con el autoconcepto familiar ($r_s = -.517^*$, $p = 0.016$).

No se han encontrado evidencias empíricas actuales que difieran o respalden los hallazgos de este estudio. Sin embargo, en estudios de años anteriores se hallan el trabajo presentado por DeDonno y Fagan (2013), quienes establecieron una relación significativa entre el autoconcepto académico-laboral y la familia monoparental. Aunque, DeDonno y Fagan no informaron sobre asociaciones con el autoconcepto familiar, como sí lo hace este estudio, es posible que esta diferencia se deba a que los investigadores no consideraron explícitamente la variable comunicación; a pesar de ello, indicaron que los hijos que son elogiados por sus padres tienen un autoconcepto más elevado. Por otra parte, Sok y Shin (2010) concluyeron que los conflictos de la comunicación de familias uniparentales se relacionan con la autoestima de los adolescentes. En esta misma línea de investigación, Golovey et al. (2016) develaron que los adolescentes de familias monoparentales se asocian con indicadores de conflictos y dificultades en la comunicación, entre otros.

Tabla 3

Relación entre la familia monoparental, comunicación y las dimensiones del autoconcepto adolescente

			Dimensiones del autoconcepto				
			Académico-Laboral	Social	Emocional	Familiar	Físico
Familia monoparental	Comunicación Grado de Franqueza	Coefficiente de correlación	,483*	0,15	0,227	,598**	0,187
		Sig. (bilateral)	0,026	0,516	0,322	0,004	0,416
		N	21	21	21	21	21
	Comunicación Magnitud de Problemas	Coefficiente de correlación	0	0,091	-0,314	-,517*	0,117
		Sig. (bilateral)	1	0,696	0,166	0,016	0,612
		N	21	21	21	21	21

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 4 evidencia correlaciones positivas entre la comunicación franca y el autoconcepto de los adolescentes pertenecientes a familias extensas, aunque no alcanzaron niveles de significancia estadística ($p > 0.01$). Con relación a la variable comunicación magnitud de problemas, se encontraron correlaciones inversas con algunas dimensiones del AF5. Sin embargo, nuevamente en todos los casos, estas correlaciones no fueron significativas ($p > 0.01$). La discusión de estos resultados se ve limitada a la falta de estudios actuales que vinculen las variables consideradas en esta investigación. Sin embargo, se los podría relacionar con los obtenidos por Navaneetham y Kanth (2022) quienes estudiaron la interacción en las relaciones personales y su efecto sobre la salud física y mental entre los adultos jóvenes, concluyendo que las familias

extensas que mantienen relaciones afectivas y sanas se asocian con el incremento de la autoestima de los jóvenes, aunque no consideran a la comunicación como parte de su investigación.

Tabla 4

Relación entre la familia extensa, comunicación y las dimensiones del autoconcepto adolescente

			Dimensiones del autoconcepto				
			Académico-Laboral	Social	Emocional	Familiar	Físico
Familia extensa	Comunicación Grado de Franqueza	Coefficiente de correlación	0,25	0,707	0,5	0,5	0,49
		Sig. (bilateral)	0,633	0,116	0,312	0,312	0,324
		N	6	6	6	6	6
	Comunicación Magnitud de Problemas	Coefficiente de correlación	-0,612	-0,577	-0,612	0	-0,5
		Sig. (bilateral)	0,196	0,23	0,196	1	0,312
		N	6	6	6	6	6

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusiones

La tipología familiar es una variable poco estudiada en los últimos años en asociación con la comunicación y la autoestima de los adolescentes, a pesar de que diversos estudios demuestran que la vinculación afectiva de los padres y la comunicación positiva o negativa de éstos con sus hijos afectan directamente en los niveles de autoestima de los más jóvenes (Park et al., 2023; Augustijn, 2020; Dong y Wang, 2022).

En este sentido, este estudio encontró correlaciones significativas y consistentes entre la tipología familiar nuclear y monoparental, la comunicación y la autoestima de los adolescentes de 15 a 17 años. Con relación a las familias extensas, los resultados fueron menos consistentes, sin embargo, se evidencia correlaciones positivas entre el tipo de familia, la comunicación y la autoestima de los adolescentes, aunque con niveles de significancia estadísticamente no significativos.

En el caso de las familias nucleares, se presentan correlaciones positivas y significativas entre la comunicación franca y las dimensiones del autoconcepto familiar, físico y social. También se observa una correlación inversa entre la comunicación magnitud de problemas y el autoconcepto familiar, lo que indica que, a mayor conflicto en la comunicación, los adolescentes presentarán menores niveles de autoconcepto familiar y viceversa.

En cuanto a las familias monoparentales, a diferencia de las nucleares, presentan correlaciones positivas y significativas entre la comunicación franca y las dimensiones del autoconcepto familiar y académico-laboral. Esto sugiere posiblemente una mayor preocupación de este tipo de familias por el ámbito académico, lo que influye en su autoconcepto y desarrollo de dicha área de los adolescentes (Hill y Roberts, 2019). Además, se encontró que la magnitud de

problemas de la comunicación se relaciona de forma inversa con el autoconcepto familiar, lo que destaca la importancia de la comunicación positiva en el marco de la familia, pues las comunicaciones negativas afectarían directamente en el autoconcepto de los adolescentes.

Por otro lado, los resultados de la correlación de las familias extensas, la comunicación y la autoestima, reflejan correlaciones positivas entre la comunicación franca y el autoconcepto de los adolescentes, aunque, no fueron significativas. Esto puede deberse a la muestra limitada de participantes que pertenecían a esta tipología familiar. Por lo tanto, se sugiere que futuros estudios incluyan un mayor número de adolescentes pertenecientes a familias extensas para obtener conclusiones más sólidas respecto a este tipo de grupo familiar.

En general, este estudio contribuye con información relevante sobre la relación entre la comunicación familiar, el autoconcepto de los adolescentes y los distintos tipos de familias. Además, respalda la importancia de una comunicación franca y positiva en el desarrollo del autoconcepto de los adolescentes.

Referencias Bibliográficas

- Asociación Médica Mundial. (2013). *Declaración de Helsinki de la AMM. Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. 64° Asamblea General. Fortaleza, Brasil. <https://bit.ly/3PQ2cL7>
- Ávila Hernández, F. M., Martín-Fiorino, V., y Córdova Jaimes, É. (2022). Reconstrucción del tejido social en los marcos de emergencia humanitaria: el rol contemporáneo de la familia. *Novum Jus*, 16(2), 367-390. <https://doi.org/10.14718/novumjus.2022.16.2.14>
- Ba, S., Hu, X., & de Nancy, L. (2023). Daily activities and social interactions predict students' positive feelings. *Asia Pacific Journal of Education*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/02188791.2023.2219414>
- Barnes, H., & Olson, D. (1985). Parent-adolescent communication and the Circumplex Model. *Child Development*, 56(2), 438-447. <https://doi.org/10.2307/1129732>
- Bueno, R., Tomas, A. y Araujo, E. (1998). Autocontrol y niveles de comunicación con sus padres y de satisfacción familiar en escolares de colegios nacionales de Lima. *Revista Wiñay Yachay*, 2(3), 33-52.
- Cardona Arango, D., Segura Cardona, Á., Segura Cardona, A., Muñoz Rodríguez, D. I., & Agudelo Cifuentes, M. C. (2019). Happiness as a predictor of family functionality of the elderly in three cities of Colombia/La Felicidad como predictor de funcionalidad familiar del adulto mayor en tres ciudades de Colombia. *Hacia la Promoción de la Salud*, 24(1), 97-112. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2019.24.1.9>
- Casino-García, A. M., Llopis-Bueno, M. J., & Llinares-Insa, L. I. (2021). Emotional intelligence profiles and self-esteem/self-concept: An analysis of relationships in gifted students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1006. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031006>
- Crone, E. A., Green, K. H., van de Groep, I. H., & van der Crujisen, R. (2022). A neurocognitive model of self-concept development in adolescence. *Annual Review of Developmental Psychology*, 4, 273-295. <https://doi.org/10.1146/annurev-devpsych-120920-023842>
- Dávila Cervantes, C. A., & Luna Contreras, M. (2019). Suicide attempt in teenagers: Associated factors. *Rev Chil Pediatr*, 90(6), 606-16.

- DeDonno, M. A., & Fagan, J. F. (2013). The Influence of Family Attributes on College Students' Academic Self-concept. *North American Journal of Psychology*, 15(1). <https://psycnet.apa.org/record/2013-09240-004>
- Dong, W., Li, S., & Wang, X. (2022). Parental phubbing and Chinese adolescents' SNSs addiction: Loneliness as a mediator and self-esteem as a moderator. *Current Psychology*, 1-13. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-04066-y>
- Fernández Cabrera, J. M., Jiménez Jiménez, F., Navarro Adelantado, V., & Sánchez López, C. R. (2019). Changes in self-concept of students with and without motor disabilities after an inclusive teaching intervention in Physical Education. *Retos*, 36(2), 138-45. <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.67717>
- Gammage, R. J., & Nolte, L. (2020). Family understanding and communication about an adult relative's mental health problem: A systematic narrative review. *Journal of psychiatric and mental health nursing*, 27(6), 763-788. <https://doi.org/10.1111/jpm.12617>
- García, F. J. y Musitu, G. (2001). *AF5, Autoconcepto Forma 5 (2a edición)*. Madrid, España: TEA Ediciones, S. A.
- Golovey, L. A., Vasilenko, V. E., & Savenysheva, S. S. (2016). Family structure and family education as the factors for personal development of preschooler. *Social Psychology and Society*, 7(2), 5-18.
- Guerrero-Barona, E., Sánchez-Herrera, S., Moreno-Manso, J. M., Sosa-Baltasar, D., & Duran-Vinagre, M. Á. (2019). Self-concept and its relationship to emotional intelligence and anxiety. *Behavioral Psychology-Psicología Conductual*, 27(3), 455-476. <https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2019/12/06.Guerrero-Barona-27-3rEn.pdf>
- Habib Allah, M. C. (2020). Study on communication between migrant families and schools. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(1), 34-47. <https://doi.org/10.6018/reifop.404181>
- Hastall, M. R., Nellen, C., Röhm, A., Lueg, M. C., Zensen-Möhring, J., Eiser, S., Reiss, K., & Flothkötter, M. (2023). Ernährungskommunikation in Schwangerschaft und früher Kindheit: Erkenntnisse aus zwei Literaturreviews. *Prävention und Gesundheitsförderung*, 1-8. <https://doi.org/10.1007/s11553-022-01007-2>
- Hill, K. A., & Roberts, D. D. (2019). Parent-adolescent communication and social impacts on Black American adolescents' academic well-being. *Journal of Child and Family Studies*, 28, 3207-3219. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10826-019-01497-3>
- Huang, Y. J., Acquati, C., & Cheung, M. (2022). Family communication and coping among racial-ethnic minority cancer patients: A systematic review. *Health & Social Care in the Community*, 30(3), e605-e620. <https://doi.org/10.1111/hsc.13623>
- Kapetanovic, S., & Boson, K. (2022). Discrepancies in parents' and adolescents' reports on parent-adolescent communication and associations to adolescents' psychological health. *Current Psychology*, 41(7), 4259-4270. <https://doi.org/10.1007/s12144-020-00911-0>
- Kapetanovic, S., & Skoog, T. (2021). The role of the family's emotional climate in the links between parent-adolescent communication and adolescent psychosocial functioning. *Research on Child and Adolescent Psychopathology*, 49, 141-154. <https://doi.org/10.1007/s10802-020-00705-9>
- KavehFarsani, Z., Kelishadi, R., & Beshlideh, K. (2020). Study of the effect of family communication and function, and satisfaction with body image, on psychological well-

- being of obese girls: the mediating role of self-esteem and depression. *Child and adolescent psychiatry and mental health*, 14, 1-10. <https://doi.org/10.1186/s13034-020-00345-3>
- Kusumota, L., Diniz, M. A. A., Ribeiro, R. M., Silva, I. L. C. D., Figueira, A. L. G., Rodrigues, F. R., & Rodrigues, R. A. P. (2022). Impact of digital social media on the perception of loneliness and social isolation in older adults. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 30, e3573. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.5641.3573>
- Lackova Rebicova, M., Dankulincova Veselska, Z., Husarova, D., Klein, D., Madarasova Geckova, A., van Dijk, J. P., & Reijneveld, S. A. (2020). Does family communication moderate the association between adverse childhood experiences and emotional and behavioural problems? *BMC Public Health*, 20, 1-7. <https://doi.org/10.1186/s12889-020-09350-9>
- Leijse, M. M., Koning, I. M., & van den Eijnden, R. J. (2023). The influence of parents and peers on adolescents' problematic social media use revealed. *Computers in Human Behavior*, 143, 107705. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107705>
- León-Moreno, C., & Musitu-Ferrer, D. (2019). Family communication patterns, school and family self-concept, and motivation of revenge among adolescents. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 9(1), 51-58.
- Lindell-Postigo, D., Zurita-Ortega, F., Ortiz-Franco, M., & González-Valero, G. (2020). Cross-sectional study of self-concept and gender in relation to physical activity and martial arts in Spanish adolescents during the COVID-19 lockdown. *Education Sciences*, 10(8), 210. <https://doi.org/10.3390/educsci10080210>
- Loggers, E. T., Kirtane, K., Palacios, R., & Lewis, F. (2019). Leaving footprints, not scars: A qualitative pilot study of Hispanic mothers' willingness to communicate with dependent children about an advanced cancer diagnosis. *Supportive Care in Cancer*, 27(4), 1573–1578.
- Martinic, P., & Zganec, A. B. (2020). The role of parental behavior and self-esteem of father and mother on self-esteem and self-control of boys and girls. *Ljetopis Socijalnog Rada*, 27(3), 481-503. <https://doi.org/10.3935/ljsr.v27i3.186>
- Mastellou, E-S, & Tantaros, S. (2022). The intergenerational transmission of self-esteem in adolescence: gender-birth order-specific pathways and parenting as a mediator. *Psychology: The Journal of the Hellenic Psychological Society*, 27(2), 59-79. https://doi.org/10.12681/psy_hps.31758
- Mills, A. L., Aquino, G. A., Hoegler, S., & Cummings, E. M. (2021). Interparental Conflict, Emotional Insecurity, and Parent-Adolescent Communication. *Journal of Family Issues*, 42(10), 2377-2396. <https://doi.org/10.1177/0192513X20980035>
- Nathyal, S., Singh, D., Gupta, K., & Bakhshi, A. (2022). Home environment and self-esteem in the adolescents: The mediating role of emotional regulation. *International Journal of Early Childhood Special Education*, 14(2), 3263-3269.
- Navaneetham, P., & Kanth, B. (2022). Effects of Personal Relationships on Physical and Mental Health among Young Adults-A Scoping Review. *The Open Psychology Journal*, 15(1). <https://doi.org/10.2174/18743501-V15-E2208180>
- Nielsen, L. (2023). *Myths and Lies about Dads: How They Hurt Us All*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003324003>
- Nunes, F., Mota, C. P., Ferreira, T., Goleta, I., & Matos, P. (2023). Stability and Change in Adolescents' Sense of Agency: Contributions of Sex, Multiple Risk, Pandemic Stress, and

- Attachment to Parents. *Journal of youth and adolescence*, 52(7), 1374-1389. <https://doi.org/10.1007/s10964-023-01766-x>
- Ordóñez Azuara, Y., Herrera Herrera, R. F., Méndez Espinoza, E., Álvarez Villalobos, N. A., López Mata, D., y De La Cruz, C. (2020). Asociación de tipología familiar y disfuncionalidad en familias con adolescentes de una población mexicana. *Atención Primaria*, 52(10), 680-689. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2020.02.011>
- Ordóñez Torres, N., y Sterling Casas, J. P. (2023) El concepto de familia en la jurisprudencia de la Corte Constitucional colombiana y su incidencia en las políticas públicas: una lectura en clave hermenéutica. *Revista Derecho del Estado*, (52), 175-206. <https://doi.org/10.18601/01229893.n52.06>
- Pantaleao, A., & Ohannessian, C. M. (2019). Does coping mediate the relationship between adolescent-parent communication and adolescent internalizing symptoms? *Journal of Child and Family Studies*, 28, 479-489. <https://doi.org/10.1007/s10826-018-1289-8>
- Park, S., Meter, D. J., & Roggman, L. A. (2023). Life Satisfaction of Early Adolescents: Roles of Child Abuse, Friend Communication, and Self-Esteem. *Journal of Child and Family Studies*, 1-13. <https://doi.org/10.1007/s10826-023-02561-9>
- Queiroz, P., Garcia, O. F., Garcia, F., Zacares, J. J., & Camino, C. (2020). Self and nature: Parental socialization, self-esteem, and environmental values in Spanish adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 3732. <https://doi.org/10.3390/ijerph17103732>
- Sanner, C., Ganong, L., & Coleman, M. (2020). Shared children in stepfamilies: Experiences living in a hybrid family structure. *Journal of marriage and family*, 82(2), 605-621. <https://doi.org/10.1111/jomf.12631>
- Santana-Vega, L. E., Gómez-Muñoz, A. M., & Feliciano-García, L. (2019). Adolescents problematic mobile phone use, Fear of Missing Out and family communication. *Comunicar*, 59, 39-47. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-04>
- Scroggs, B., & Vennum, A. (2022). Familial understanding and self-esteem development: Comparing sexual minority and heterosexual individuals. *Family Relations*. <https://doi.org/10.1111/fare.12747>
- Simons, J., Capio, C. M., Adriaenssens, P., Delbroek, H., & Vandebussche, I. (2012). Self-concept and physical self-concept in psychiatric children and adolescents. *Research in developmental disabilities*, 33(3), 874-881. <https://doi.org/10.1016/j.ridd.2011.12.012>
- Sok, S. R., & Shin, S. H. (2010). Comparison of the factors influencing children's self-esteem between two parent families and single parent families. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 40(3), 367-377. <https://doi.org/10.4040/jkan.2010.40.3.367>
- Suriá-Martínez, R., Ortigosa Quiles, J. M., & Riquelme Marin, A. (2019). Emotional intelligence profiles of university students with motor disabilities: Differential analysis of self-concept dimensions. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(21), 4073. <https://doi.org/10.3390/ijerph16214073>
- Suszek, H., Fronczyk, K., Kopera, M., & Maliszewski, N. (2018). Implicit and explicit self-concept clarity and psychological adjustment. *Personality and individual differences*, 123, 253-256. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.11.038>
- Taniguchi, E., & Dailey, R. M. (2020). Parental confirmation and emerging adult children's body image: Self-concept and social competence as mediators. *Communication Research*, 47(3), 373-401. <https://doi.org/10.1177/0093650218777575>

- Taschman, K., & Muruthi, B. A. (2020). "Family is Family Forever": Perceptions of Family Changes After Deportation. *Contemporary Family Therapy*, 42, 108-120. <https://doi.org/10.1007/s10591-019-09528-3>
- Valero-Moreno, S., Montoya-Castilla, I., & Pérez-Marín, M. (2023). Family styles and quality of life in adolescents with bronchial asthma: The important role of self-esteem and perceived threat of the disease. *Pediatric Pulmonology*, 58(1), 178-186. <https://doi.org/10.1002/ppul.26178>
- Van der Aar, L. P. E., Crone, E. A., & Peters, S. (2019). What Characterizes Adolescents Struggling with Educational Decision-Making? The Role of Behavioral and Neural Correlates of Self-Concept and Self-Esteem. *Mind, Brain, and Education*, 13(3), 184–197. <https://doi.org/10.1111/mbe.12209>
- Van der Aar, L. P. E., Peters, S., Becht, A. I., & Crone, E. A. (2022). Better self-concept, better future choices? Behavioral and neural changes after a naturalistic self-concept training program for adolescents. *Cognitive, Affective, & Behavioral Neuroscience*, 1-21. <https://doi.org/10.3758/s13415-021-00946-1>
- Wright, B. L., Cross, B. E., Ford, D. Y., & Tyson, C. (2023). When I think of home: Black families supporting their children during the COVID-19 pandemic. *Education and urban society*, 55(5), 515-532. <https://doi.org/10.1177/00131245211065415>
- Yang, F., Sun, N., & Tang, W. (2023). Family Structure and Adolescent Health: Evidence from China. *Journal of Child and Family Studies*, 32(1), 230-242. <https://doi.org/10.1007/s10826-022-02418-7>
- Zhang, Q., Shek, D. T., & Pan, Y. (2021). Parent-child discrepancies in perceived parent-child communication and depressive symptoms in early adolescents in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(22), 12041. <https://doi.org/10.3390/ijerph182212041>
- Zhang, Y., Huang, J., & Wang, Y. (2019). Parent-adolescent communication and Chinese adolescents' self-esteem: A cross-lagged model. *Social Behavior and Personality: an International Journal*, 47(10), 1-11. <https://doi.org/10.2224/sbp.8416>