



Turismo sostenible: el diseño como catalizador de espacios de interacción cultural en la laguna de Colta en los Andes ecuatorianos

Sustainable Tourism: design as catalyzer of cultural, interaction spaces at Colta Lagoon in the Ecuadorian Andes

Sandra Hipatia Núñez-Torres

Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador

sh.nunez@uta.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-1929-4390>

Eliska Fuentes-Pérez

Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador

e.fuentes@uta.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-5896-7298>

Claudia Rafaela Balseca-Clavijo

Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador

cr.balseca@uta.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-9017-6557>

Iván Patricio Álvarez-Lizano

Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador

ivanpalvarez@uta.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0003-4240-5324>

Recepción: 27/07/2022 | Aceptación: 24/10/2022 | Publicación: 30/11/2022

Cómo citar (APA, séptima edición):

Núñez-Torres, S. H., Fuentes-Pérez, E., Balseca-Clavijo, C. R., y Álvarez-Lizano, I. P. (2022). Turismo sostenible: el diseño como catalizador de espacios de interacción cultural en la laguna de Colta en los Andes ecuatorianos. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 72-85. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2173>

Resumen

El turismo sostenible está orientado a conservar el capital natural y cultural de las comunidades, y, al mismo tiempo, fraguar ingresos a la localidad. Para generar turismo sostenible se precisa comprender las necesidades del grupo social involucrado. A este respecto la función social del diseño conlleva a satisfacer necesidades humanas individuales y colectivas actuando como mediador en el desarrollo económico social de la comunidad. Pensar en espacios turísticos como la laguna de Colta o Kulta Kucha, históricamente desaprovechado en la difusión del turismo, resulta de interés, pues, constituye un ícono ancestral de las poblaciones indígenas de la sierra ecuatoriana. Interés que crece al considerar que en los últimos años factores como el restablecimiento de su acceso férreo y la restauración de su patrimonio arquitectónico colonial le han catapultado como potencial destino turístico. Desde esta perspectiva, la propuesta procura considerar al diseño desde el enfoque social e interdisciplinario, puesto que, es una disciplina socialmente construida, y que, por ende, apela a los recursos culturales y naturales para potencializar la generación de turismo sostenible en dicha laguna, considerando un enfoque cualitativo ya que se orienta hacia el sentido de los fenómenos, indagándolos desde el punto de vista de los actores en su hábitat natural y en relación con el contexto actual e histórico. De esta manera, en principio se planifica la identificación e interpretación de necesidades de desarrollo comunitario sostenible, la identificación y análisis de recursos culturales y naturales presentes en el contexto para determinar su perspectiva de uso, valores expresivos y simbólicos y por último establecer lineamientos en la dimensión proyectual del diseño para la planificación de modelos de turismo sostenible que viabilicen el desarrollo económico, social y productivo de la comunidad. En este sentido, a través de la apropiación de recursos que materializan el entorno se plantea la posibilidad de pensar en modelos estructurales funcionales de interacción turística y comunitaria.

Palabras claves: turismo sostenible; diseño social; resignificación del espacio; estructuras de interacción comunitaria.

Abstract

Sustainable tourism is aimed at conserving the natural and cultural capital of the communities and at the same time forging income for the locality. To generate sustainable tourism, it is necessary to understand the needs of the social group involved. In this respect, the social function of design entails satisfying individual and collective human needs by acting as a mediator in the social economic development of the community. Thinking about tourist spaces such as the Colta lagoon or Kulta Kucha, historically unused in the dissemination of tourism, is of interest because it is an ancestral icon of the Indigenous populations of the Ecuadorian Sierra. This interest grows when considering that in recent years factors such as the reestablishment of its railway access and the restoration of its colonial architectural heritage have catapulted it as a potential tourist destination. From this perspective, the proposal seeks to consider design from a social and interdisciplinary approach, since it is a socially constructed discipline, and therefore appeals to cultural and natural resources to enhance the generation of sustainable tourism in the lagoon, considering a qualitative approach as it is oriented towards the meaning of the phenomena, investigating them from the point of view of the actors in their natural habitat and in relation to the current and historical context. In this way, in principle, the identification and interpretation of sustainable community development needs is planned, the identification and analysis of cultural and natural resources present in the context to determine their perspective of use, expressive and symbolic values and

finally to establish guidelines in the project dimension of design for the planning of sustainable tourism models that make viable the economic, social, and productive development of the community. In this sense, through the appropriation of resources that materialize the environment, it is possible to think of functional structural models of tourist and community interaction.

Keywords: sustainable tourism; social design; re-signification of space; community interaction structures.

Introducción

En esta propuesta de investigación el acercamiento teórico metodológico explora en la construcción de significados desde la observación y acción participativa de los actores sociales. Considerar a la comunidad como parte activa del proceso investigativo, permite documentar sus necesidades de desarrollo comunitario sostenible. Mismas, que llegan a satisfacerse mediante el diseño en su dimensión social, que busca proporcionar a la comunidad de un modelo de turismo sostenible que impulse su desarrollo social, económico y productivo. Considerando, que el desarrollo en términos sostenibles implica, crear excelentes condiciones de vida para los miembros de la comunidad. Por lo tanto, el crecimiento económico no es tan importante como la distribución de los resultados para la sociedad (Grundey, 2008). El turismo desde la perspectiva de Guerrero Arias (2010), es un “complejo fenómeno social e históricamente situado que se desarrolla en un determinado contexto social, físico, cultural, económico, pero también, político e ideológico y por supuesto ético” (p. 335) desde este planteamiento, el turismo sostenible está orientado a conservar el capital natural y cultural de las comunidades, y al mismo tiempo, fraguar ingresos a la localidad. Desde esta perspectiva Cardoso (2006) menciona que “el turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural” (p. 13).

Pensar en espacios turísticos como la laguna de Colta, históricamente desaprovechado en la difusión del turismo, resulta de interés, pues, constituye un ícono ancestral de las poblaciones indígenas de la sierra ecuatoriana. Interés que crece al considerar que en los últimos años factores como el restablecimiento de su acceso férreo y la restauración de su patrimonio arquitectónico colonial le han catapultado como potencial destino turístico.

Desde esta perspectiva, el proyecto de investigación, procura considerar al diseño desde el enfoque social e interdisciplinario, puesto que, es una disciplina socialmente construida, y que, por ende, apela a los recursos culturales y naturales para potencializar la generación de turismo sostenible en dicha laguna, considerando en principio la identificación e interpretación de necesidades de desarrollo comunitario sostenible, la identificación y análisis de recursos culturales y naturales presentes en el contexto para determinar su perspectiva de uso, valores expresivos y simbólicos; y por último, el pensar en la dimensión proyectual del diseño a partir de la generación de modelos de turismo sostenible que viabilicen el desarrollo económico, social y productivo de la comunidad. Matin Juez (2002) manifiesta que “proyectar es el cómo pensar; más aún: es el por qué y el para qué pensar en un problema y una solución” (p. 140). De esta manera, el proyecto es siempre una estrategia.

En este sentido, a través de la apropiación de recursos que materializan el entorno se plantea la posibilidad de pensar en modelos estructurales funcionales de interacción turística y

comunitaria. El diseño desde la perspectiva Manzini (2015) se ocupa de dar sentido a las cosas para crear estructuras morfológicas significativas, es decir, su práctica colabora de manera activa y pasiva en la construcción social de significado. De tal manera, que concebir al diseño como solucionador de problemas implica, ubicarlo en el orden humano y material, así como en el orden social donde produce sentido.

Desde esta perspectiva se plantea el cumplimiento de los siguientes objetivos que viabilizan el desarrollo del modelo de implementación como aporte al turismo sostenible canalizado desde la aplicación del Diseño:

En principio, interpretar las necesidades de la comunidad aledaña a la laguna de Colta para entender la relación entre los actores sociales y el lugar. Posteriormente, analizar los recursos naturales y culturales presentes en el contexto para determinar su importancia y perspectiva de uso. Y, por último, proponer un modelo de turismo sostenible desde la aplicación de la dimensión social de diseño. Como resultado de dicha aplicación se planifica la obtención de estructuras funcionales de interacción turística y comunitaria.

En la laguna de Colta existen recursos que se pueden utilizar como elementos con potencial expresivo y simbólico que aportan en la construcción de estrategias de diseño innovadoras para generar modelos de turismo sostenible; tal es el caso del agua y la totora que existe en abundancia, puesto que, ha invadido gran parte de la laguna, además de imaginarios, manifestaciones culturales y simbólicas que prevalecen a través del tiempo.

A modo de antecedente, se puede mencionar el proyecto denominado “Re-significación de la totora, a través del diseño y la innovación de técnicas, usos y formas” cuyo propósito se centra en reinsertar el uso de la totora en un contexto propio, explorando y desarrollando nuevas técnicas y formas innovadoras. El planteamiento la investigación se basa en la aplicación de estrategias participativas de los actores sociales involucrados, pensando en la posibilidad de reformular los paradigmas de diseño a nuevos usos, formas y técnicas de producción. (Heredia, 2014).

Marco Teórico

El proyecto pretende hacer una aproximación al turismo sostenible desde la dimensión social del diseño promoviendo y potencializando los recursos propios de la comunidad a través de la aplicación del diseño como medio para la solución de problemáticas vinculadas al desarrollo social, económico y productivo de la colectividad.

Figura 1

Esquema de relación de conceptos



Laguna de Colta es un gran espejo de agua, tiene una morfología alargada, está rodeada de mucha vegetación siendo la totora, lo que predomina en este paisaje. Los pobladores han construido una serie de representaciones e imaginarios en torno a su origen y sucesos mitológicos. Los lagos y lagunas de alta montaña son atractivos naturales turísticos, así como también, ecosistemas fundamentales para el equilibrio ecológico con características específicas, las cuales, permiten detectar cambios ambientales. En particular, el acceso a información sobre los lagos altos andinos y los beneficios medioambientales es limitado (Escobar-Arrieta *et al.*, 2021).

Con esta premisa, el interés de la presente investigación se centra en el estudio del contexto de la laguna de Colta, un lugar ícono ancestral de las poblaciones indígenas de la sierra ecuatoriana que se encuentra desaprovechado a pesar de su potencial turístico. La laguna de Colta, en la cultura Puruhá también conocida como Kulta Kucha, está ubicada en la provincia de Chimborazo en Ecuador y se considera una de las zonas más visitadas de la provincia (Villa, 2016). Este espejo de agua se considera un destino turístico comunitario, puesto que, genera recursos adicionales a las actividades económicas cotidianas de los moradores del sector. Se desarrollan acciones participativas y comunitarias para promover desarrollo social y económico. Entre las actividades tradicionales que se realizan en esta laguna está la competencia de caballitos de totora. A criterio de Heredia, la totora se considera un material natural y nativo, puesto que, tiene significación identitaria, lo que lleva a pensar en su uso como expresión cultural, siendo un insumo base de la industria cultural (artesanía) en su contexto de revalorización patrimonial, como atractivo turístico-cultural. (Heredia, 2014, p. 12)

La valoración del paisaje como patrimonio y la apropiación social por parte de sus habitantes posibilitan la sostenibilidad económica, social y medioambiental del territorio, puesto que, la cultura constituye el eje fundamental para el desarrollo integral de los pueblos”. (Gómez, 2015, p. 117). El utilizar como estrategia de diseño la valorización del paisaje natural y cultural de la laguna de Colta podría fomentar la sostenibilidad en el turismo de dicho sector. Así también, es preciso mencionar que “el paisaje en su dimensión sostenible no es solo lo que es, es también lo que no es o ha dejado de ser y lo que puede llegar a ser”. (Gómez, 2015, p. 124) desde esta perspectiva, al hablar del paisaje de la laguna de Colta y su dimensión sostenible se podría pensar en recuperar parte de su historia, mantener lo que es, y, por supuesto, idear lo que podría ser en función del desarrollo del turismo revalorizando sus recursos culturales y naturales.

Helena Bartolo (2013) menciona que la sostenibilidad se ha transformado en una inquietud determinante para las políticas gubernamentales. Por esta razón, la práctica del diseño, materialidad y procesos de fabricación están destinados a equipos transdisciplinarios (actores sociales, expertos, organizaciones) que participan activamente en el progreso de la ciencia y la tecnología para concepción de productos eficientes y sostenibles. A criterio de (Margolin, 2012, pág. 64), si bien, existen varios productos que se ofertan en el mercado y llegan a satisfacer ciertas necesidades sociales no siempre exploran comunidades y contextos que necesitan ser atendidos para desarrollarse social y económicamente, y a la vez, vincularse a las exigencias del contexto global.

Para potencializar el turismo sostenible en una comunidad primero es importante comprender los factores integradores de las sostenibilidades como son el equilibrio, continuidad y calidad, al considerarlos en un proyecto será factible lograr una mejora en la calidad de vida de la comunidad ya que se promueve un intercambio de experiencias e interacciones entre la población local y los turistas (Sancho, 1998). Se conoce como stakeholders locales, a los actores involucrados en este desarrollo sociocultural, quienes buscan beneficios orientados hacia una rentabilidad económica sin intervenir de manera negativa en la cultura, naturaleza e identidad autóctona de la comunidad (Puertas Cañaverl, 2007).

Es importante mencionar que para mejorar el turismo sostenible a través del diseño social se debe preservar el valor sociocultural de la comunidad anfitriona, en la cual, se actuará, esto significa mantener una tolerancia intercultural al desarrollar un proyecto ya que los referentes culturales y arquitectónicos presentes en el espacio son la esencia autóctona que los identifica. En consecuencia, el turismo sostenible constituye un punto focal para que una comunidad alcance el desarrollo sostenible, el mismo que, integrará la viabilidad económica a nivel comunitario, local y global, así como el realce de la identidad cultural a la par que se busca preservar el ecosistema en el cual, se ha desarrollado la población por generaciones (Maldonado, 2006, p.5).

Cabanilla (2018) identifica al turismo comunitario como un modelo de gestión de base local, el cual, se maneja por grados de control y aceptación por parte de la comunidad local ya que no se considera simplemente como servicio o una nueva tipología de turismo porque posee un amplio abanico de posibles modalidades de emprendimiento turístico desde la perspectiva del diseño social fundamentadas como actividades recreacionales propuestas de forma responsable

para educar a través de la reinterpretación del entorno para satisfacer las necesidades de visitantes, gestores e integrantes de la actividad de desarrollo en la comunidad (Cabanilla, 2018, p. 121).

Angarita et. al (2018) mencionan los escritos investigativos de Enzo Manzini y Víctor Margolin sobre el diseño social que son ejes sobre los cuales se ha reconstruido el diseño como generador de impacto social en comunidades que buscan una transformación, y esto, se logra a través de metodologías que intervienen en las comunidades, así como sus habitantes con un profundo análisis y reflexiones de cómo se relacionan con su entorno. Entre las metodologías propuestas para una aproximación a la innovación y servicio social desde el diseño se identifican el diseño participativo y co-creación, estos con un objetivo común, mejorar el bienestar social en la comunidad (Angarita et. Al, 2018, p. 508).

Los componentes conceptuales mencionados basados en un modelo social realizan un acercamiento a la comunidad para obtener como resultado un aporte colectivo de ideas construidas con los actores a partir de un estudio a sus experiencias, modo de vida y comportamientos, son factores que se deben interpretar para ser integrados en el diseño como oportunidades de innovación social y mejora de calidad de vida, es decir, conocer a detalle la cotidianidad y realidad de una comunidad permitirá desarrollar la capacidad de acción encaminado hacia la sostenibilidad (Angarita et. Al, 2018).

Para Víctor y Silvia Margolin (2002, 25) “el diseño social se dirige primero y ante todo a las necesidades humanas”, con esto, para que un diseño represente un impacto social positivo debe existir un equilibrio entre las necesidades de las personas y la comunidad en general a esto se adjuntan aspectos económicos, sociales y medioambientales; de igual forma, como lo plantea Manzini, en este tejido sociocultural es fundamental comprender las iniciativas e idealizaciones de los grupos sociales que se caracterizan por surgir de una recombinação creativa de recursos culturales y técnicos para alcanzar objetivos que satisfagan necesidades sociales así como generar nuevas formas de colaborar y relacionarse a través del diseño participativo e innovación social (Manzini, 2015). El diseño, involucra a diferentes relaciones entre individuos y artefactos que actúan en contextos determinados redefiniendo realidades (Marchant, 2015)

Según (Auge, 2018) el diseñador piensa en las formas susceptibles de cautivar a un público muy delimitado o más amplio. Es decir, traduce expresiones de la cultura y el paisaje para escenificarlas mediante la intervención del diseño. Las prácticas de diseño sustentable pueden promover resultados tangibles a las condiciones de vida y al bienestar de las comunidades locales. En tanto, para lograr una praxis eficiente es necesario considerar aspectos que estén ligados al entorno edificado existente (materialidad, métodos constructivos, aspectos históricos y culturales (William, 2016, p. 2)

Sánchez Montañez, enfatiza la importancia de estudios de impacto ambiental para el desarrollo de proyectos donde interviene la arquitectura o diseño como gestor de turismo en un ambiente natural. (Sánchez-Montañés, 1999). La sostenibilidad pretende realizar un diseño más compatible con la naturaleza (Odetti, Reyes González, y Reyes, 2015). Desde esta visión, con esta investigación se pretende contribuir mediante la intervención del diseño a la construcción un modelo de turismo sostenible que viabilice el desarrollo integral de la comunidad. En este sentido, desde el enfoque de (Manzini, 2015) se considera el diseño como un proceso de creación de

escenarios como sistemas comunicativos que fomenten el debate social. Es decir, una visión de cómo podrían imaginarse los objetos habitables si se llegan a cumplir determinadas condiciones. Desde esta perspectiva, Paniagua y Pedragosa (2015, 31) afirman que habitar alcanza su sentido pleno cuando el hombre es capaz de crear relaciones de encuentro con la realidad; lo que antes solo era un sitio se eleva a la categoría de lugar con significación.

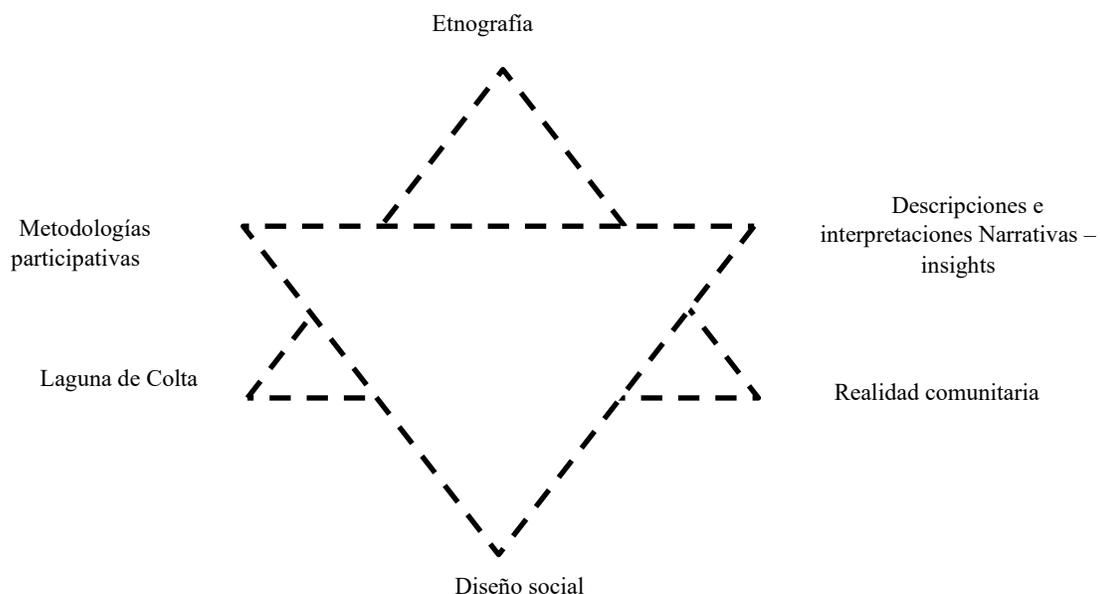
Metodología

El enfoque investigativo del estudio se fundamenta en la investigación cualitativa ya que se orienta hacia el sentido de los fenómenos, indagándolos desde el punto de vista de los actores en un hábitat natural y en relación con el contexto (Hernández Sampieri, 2015). En este sentido, el proceso investigativo surge con la idea de investigación que involucra a las variables en estudio, el diseño desde su dimensión social que posibilita la interpretación de los patrones intersubjetivos de una realidad contextual determinada, con el propósito de fomentar situaciones propicias para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible en la laguna de Colta.

Se ha considerado, como referente metodológico la investigación planteada en la ciudad de Valparaíso a través del análisis de caso de la Ruta de Turismo Comunitario. Misma que, se basa en un posicionamiento etnográfico, observaciones participantes, análisis documentales, entrevistas y grupo focal, obteniendo como resultado un modelo de gestión solidario, que trasciende a la práctica de turismo comunitario (Bocic, 2021)

Figura 2

Esquema metodológico



El esquema metodológico (Figura 2) muestra las relaciones que se crean en los ejes planteados para la realización del diseño metodológico. En primera instancia se considera como mirada de estudio la dimensión social del diseño, considerando que esta disciplina surge como una actividad mediante la cual el ser humano responde a problemas y necesidades de su entorno cotidiano. Desde esta premisa, el componente humano de su práctica conlleva una inevitable implicación con la realidad del hombre, y, por tanto, una responsabilidad ética y social (Pérez Calleja, 2019). Manzini (2015) considera, que el diseño se ocupa de dar sentido a las cosas para crear estructuras morfológicas significativas, es decir, su práctica colabora de manera activa y pasiva en la construcción social de significado. De tal manera que, concebir al diseño como solucionador de problemas, implica ubicarlo en el orden humano y material, así como en el orden social donde produce sentido.

Como primer momento, se plantea la indagación e interpretación de las necesidades de la comunidad aledaña a la laguna de Colta para entender la relación entre los actores sociales y el lugar, esperando construirse como resultado una etnografía de sentido comunitario, construida a partir de la aplicación de técnicas como la observación, entrevistas antropológicas, investigación con imágenes para abrir un camino al descubrimiento y lograr un análisis etnográfico enriquecido basado en representación, la visualización y la interacción como puertas de ingreso a la dinámica de los actores (Koch, 2019), para luego entrar al proceso interpretativo y a la búsqueda de relaciones mediante el planteamiento de insights y finalmente a la Hermenéutica para el proceso de construcción de conocimiento. Entendiéndose que las necesidades son un modo de expresar creencias, es decir, son una percepción cultural (Juez, 2002).

Tabla 1

Técnicas e instrumentos

Primer momento: ubicación en el campo		
Actividad	Herramienta	Recursos
Ingreso al campo	Diálogo con los habitantes de 12 comunidades aledañas a la laguna de Colta.	Diario de Campo
Elección de informantes	Diálogo con los habitantes de 12 comunidades aledañas a la laguna de Colta.	Diario de Campo
Segundo momento: técnicas de investigación por aplicar		
Observación Participante	Guía de observación	Diario de Campo Equipo fotográfico y de video Dron (mapas y tomas aéreas de la laguna de Colta y alrededores)
Entrevistas a Profundidad	Guía de la entrevista	Grabadora Diario de Campo
Entrevista con Imágenes	Guía de la entrevista (percepciones con relación al espacio comunitario)	Imágenes, hojas, marcadores. Grabadora. Diario de Campo
Grupos focales	Guion para grupos focales (habitantes, turistas y actores políticos y de gestión)	Grabadora Diario de Campo

En un segundo momento, se traza el relevamiento de los recursos naturales y culturales existentes en el contexto mediante fichas de registro y matrices de análisis comparativo, además de determinar su factibilidad de uso y gestión en la práctica del diseño mediante un informe de factibilidad. Para concluir, en un tercer momento, se pretende proponer un modelo innovador de turismo sostenible desde la aplicación de un enfoque metodológico participativo en el ámbito del diseño, considerando que los aspectos morfológicos, tecnológicos, simbólicos y funcionales de la propuesta tienen que ser coherentes con la demanda contextual. La investigación participativa reestructura la práctica del diseño mediante una sistemática que produce un diagnóstico; el diseño participativo mira a las comunidades como sujetos y no como objetos de la investigación; a partir de ellos, se generan criterios para la actividad proyectual, lo cual, la hace sustentable ya que tanto los recursos como las capacidades, creencias y actitudes de resiliencia de cada comunidad son valorados sistemáticamente. Cabe mencionar que el enfoque del diseño en la dimensión proyectual surge de la relación entre la investigación y la acción donde se pretende proyectar el ambiente en donde interactúan los actores para darle un orden significativo a través de definiciones formales y expresivas.

En este sentido, de las diversas fuentes de indagación se han levantado fichas de observación, videos, fotografías y mapas del lugar. De esta manera, se pudo acceder a los universos simbólicos de los habitantes de la comunidad, mediante la aplicación de técnicas propias de la etnografía. Entendiendo su forma de habitar el espacio, las representaciones sociales que históricamente se han realizado sobre lo público, la influencia de la política, la economía y la historia. Para la interpretación se ha considerado la temporalidad, la espacialidad y los significados que están presentes en la relación entre los habitantes con el lugar. Cada una de estas dimensiones pensadas desde el diálogo intersubjetivo entre el investigador, el usuario y el espacio, establece un marco teórico y una perspectiva metodológica en la que confluyen varias disciplinas.

Resultados y Discusión

En este estudio, el acercamiento teórico metodológico explora en la construcción de significados desde la observación y acción participativa de los actores sociales. En este sentido, la consideración de la comunidad como parte activa del proceso investigativo, permite documentar sus necesidades de desarrollo comunitario sostenible. Mismas, que se espera puedan llegar a satisfacerse mediante el diseño en su dimensión social, que busca proporcionar a la comunidad de un modelo de turismo sostenible que impulse su desarrollo social, económico y productivo.

En la laguna de Colta se pueden desarrollar diversas actividades vinculadas al turismo como, por ejemplo: caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, observación del paisaje y aventura. Sin embargo, después de haber conocido el sentir de algunos representantes de la comunidad de Sicalpa no se ha logrado la apropiación del espacio, pues, los acuerdos con la gestión pública no fueron del todo beneficiosos. Actualmente, utilizan dicho espacio para el desarrollo de actividades vinculadas a la dinámica comercial. Además, mencionan que este espacio es un sitio de encuentro de viajeros.

Figura 3



Fuente: Iván Álvarez

El espacio comunitario satisface necesidades de desarrollo económico de algunos habitantes, los que pertenecen a la asociación, no obstante, el resto de la comunidad no puede beneficiarse, ya que se dedica a otras actividades que no entran en los acuerdos de uso del espacio.

Figura 4



Fuente: Iván Álvarez

Las relaciones con el espacio han cambiado, puesto que, no se ha logrado construir sentido comunitario, los habitantes mencionan: *“La laguna ya no es nuestra, es del municipio. Se han perdido prácticas comunitarias y simbólicas que le otorgan significación al uso del espacio. En este sentido, se considera que la valorización del paisaje natural y cultural de la laguna de Colta podría fomentar la sostenibilidad en el turismo de dicho sector.*

Figura 5



Fuente: Iván Álvarez

La laguna de Colta, en su mayoría, no está aprovechada turísticamente, puesto que, las comunidades aledañas no han llegado a concretar acuerdos con la gestión municipal, de tal manera, que los habitantes se dedican a la agricultura y ganadería.

Conclusiones

Se ha analizado los significados que están presentes en la memoria de los habitantes y su interrelación, los imaginarios que han sido parte de las revelaciones materiales del espacio comunitario, con orientación en las múltiples manifestaciones, sentires y representaciones que son parte de la dinámica comunitaria propia de la existencia de los individuos en contextos espaciales y temporales específicos.

Los habitantes de la comunidad crean imaginarios que están relacionados con los posibles usos del espacio, tanto en el pasado como en el presente. Los diversos significados que los pobladores de una comunidad dan a sus espacios determina los tipos de funciones que este espacio puede tener. La laguna de Colta los imaginarios giran en torno al origen y sucesos mitológicos, desde esta perspectiva se han identificado recursos naturales y culturales como potenciales expresivos y simbólicos que aportan en la ideación de estructuras de interacción turística y comunitaria. Entre los recursos están la totora que es un material viable para la construcción y arquitectura contemporánea, (Hidalgo-Cordero y García-Navarro, 2018). Además del aprovechamiento de los recursos hídricos.

Para concluir, en la laguna de Colta se han identificado recursos que se pueden utilizar como elementos con potencial expresivo y simbólico que aportan en la construcción de estrategias de diseño innovadoras para generar modelos de turismo sostenible; tal es el caso del agua y la totora que existe en abundancia, además de imaginarios, manifestaciones culturales y simbólicas que prevalecen a través del tiempo. De esta manera, a través de la aplicación del diseño se plantea la creación de estructuras morfológicas cargadas de valor significativo (Manzini, 2015). Desde este planteamiento, se considera la aplicación de metodologías para el acercamiento a la innovación y la asistencia social desde el diseño considerando acciones participativas y de co-creación, para mejorar el bienestar social en la comunidad (Angarita, 2018) En este sentido, el

conocer a detalle la cotidianidad y realidad de una comunidad permite desarrollar la capacidad de acción encauzado hacia la sostenibilidad.

Referencias Bibliográficas

- Auge, M. (15 de 03 de 2018). *El diseño y el Antropólogo*. <https://es.scribd.com/doc/28448928/El-diseño-y-el-antropologo-Auge>
- Aldana Herrera, E. J. (2019). *Diseño de una cicloruta turística en la Laguna de Colta, cantón Colta, provincia de Chimborazo*. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/12348>
- Angarita, E., Gallego, J., Quintero, C., Soler, J., y Zuluaga, C. (2018). Una Aproximación del Diseño Social desde la Innovación y el Servicio Social. Diseño y Creación. Foro Académico Internacional 17 Festival Internacional de la Imagen. Colombia.
- Anguaya Cahimuel, L., y Diaz Gispert, L. I. (2021). Estrategia de turismo comunitario sostenible para el desarrollo local. Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo, Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 8(3), 57–79. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.498>
- Bridger, J.C., & Luloff, A.E. (1999). Toward an interactional approach to sustainable community development. *Journal of Rural Studies*, 15(4), 377-387. [https://doi.org/10.1016/S0743-0167\(98\)00076-X](https://doi.org/10.1016/S0743-0167(98)00076-X)
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: Una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Escobar-Arrieta, S., Albuja, A., y Andueza-Leal, F. D. (2021). Calidad fisicoquímica del agua de la laguna Colta. Chimborazo. Ecuador. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 11(1), 76–81. <https://doi.org/10.29166/revfig.v11i1.3135>
- Espina Bocic, N., De Medeiros Arteaga, L., Gardaix Cerón, J., y Marín Pérez, F. (2021). Modelos de gestión en turismo comunitario: un caso emergente de resistencia en Valparaíso. *Prisma Social*, (35), 165-183. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4481>
- Gómez, A. (2015). Modelo de diseño para la valoración y apropiación social del Patrimonio en El Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. *Revista Kepes*, 12(11), 118-138. <https://doi.org/10.17151/kepes.2015.12.11.7>
- Guerrero Arias, P. (2010). *Corazonar. Una antropología comprometida con la vida*. Quito: Abya-Yala
- Grundey, D., Sarvutytė, M., & Skirmantaitė, J. (2008). Prospects for sustainable tourism in Lithuania: A national survey. *Transformations in Business and Economics*, 7(1). <http://bit.ly/3hUW2dC>
- Heredia, F. (2014). *Re-significación de la Totorá, a través del diseño y la innovación de técnicas, usos y formas*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Córdoba]. <http://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/133/>
- Hidalgo-Cordero, J. F., & García-Navarro, J. (2018). Totorá (*Schoenoplectus californicus* (C.A. Mey.) Soják) and its potential as a construction material. *Industrial Crops and Products*, 112, 467-480. <https://doi.org/10.1016/j.indcrop.2017.12.029>
- Juez, F.N. (2002). *Contribuciones para una antropología del diseño*. Gedisa
- Koch, T. (2019). The image of Ethnography—Making sense of the social through images: A structured method. *The International Journal of Qualitative Methods*, 18, 1-13. <https://doi.org/10.1177/1609406919843014>

-
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan. Una introducción para la innovación social*. Madrid: Experimenta.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Documento de trabajo N° 13 de la Organización Internacional del Trabajo. Ginebra: OIT
- Margolin, V. (2012). Un “modelo social” de diseño: cuestiones de práctica e investigación. *Revista Kepes*, 9(8), 61-71. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/462>
- Marchant Lannefranque, M. (2015). Investigación-creación. Indagaciones desde disciplinas proyectuales y creativas. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/139566>
- Núñez Torres, S. H., Freire Valdiviezo, P. A., López, A., y Santamaría Aguirre, J. L. (2020). Guía metodológica para mapear usos de espacios públicos en la ciudad de Ambato desde la representación social del diseño. *Revista Inclusiones*, 7(Especial), 84-104. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37413>
- Odetti, J. V., Reyes González, A., y Reyes, A. E. (2015). Ecodiseño y color. Una propuesta de innovación y aproximación metodológica. *Revista Kepes*, 12(12), 228-246. <https://doi.org/10.17151/kepes.2015.12.12.11>
- Paño Yáñez, P., y Rébola, R. y. (2019). *Procesos y Metodologías Participativas. Reflexiones y experiencias para la transformación social*. Uruguay: CLACSO – UDELAR.
- Paniagua, E., Pedragosa, P. (2015). La esencia fenomenológica de la arquitectura. *Revista 180 Arquitectura, Arte y Diseño*, (35), 30-35. <http://bit.ly/3VadJnY>
- Pérez Calleja, Á. (2019). El diseño como herramienta de desarrollo humano sostenible. *ArDIn: Arte Diseño Ingeniería*, (8), 31-53. <http://polired.upm.es/index.php/ardin/article/view/3867/3960>
- Sánchez-Montañés, B. (1999). *Arquitectura para un turismo sostenible* [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/24249>
- Tomlinson, M., & Woodward, J. (2013). *Green Design, Materials and Manufacturing Processes* (1st ed). CRC Press. <https://doi.org/10.1201/b15002>
- Torres Guadalupe, J. F. (2016). *Evaluación del imparcto ambiental y plan de manejo del proyecto: “Malecón escénico laguna de Colta” Cantón Colta, Provincia de Chimborazo*. [Tesis de Maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://bit.ly/3tUfKsE>
- William, K. (2016). Sustainable Tourism Development in Rote Ndao. *Journal of Multidisciplinary International Studies*, 2-18. <http://bit.ly/3GBcJFp>