





YouTube, Instagram, entornos educativos emergentes en tiempos de teleeducación y aprendizaje colaborativo

YouTube, Instagram, emerging educational environments in times of tele-education and collaborative learning

Sandra Fabiola Guerrero-Martínez
Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador
sguerrero@casagrande.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-8177-4918>

María Fernanda Martínez-Castillo
Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador
mmartinez@casagrande.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0003-0538-9994>

Recepción: 19/07/2022 | Aceptación: 20/10/2022 | Publicación: 31/10/2022

Cómo citar (APA, séptima edición):

Guerrero-Martínez, S. F., y Martínez-Castillo, M. F. (2022). YouTube, Instagram, entornos educativos emergentes en tiempos de teleeducación y aprendizaje colaborativo. *INNOVA Research Journal*, 7(3.1), 1-12. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.1.2022.2146>

Resumen

La sociedad actual se diferencia significativamente por la comunicación multidireccional, la que permite que, los ciudadanos puedan usar los medios, producir con ellos e implicarse con nuevos modelos de participación, convivencia y educación. Lo anterior, hace que surja la pregunta: ¿Cómo se da el uso de redes sociales como entornos emergentes de aprendizaje colaborativo, en tiempos de teleeducación? En este primer estudio, con estudiantes y maestros de bachillerato en la ciudad de Guayaquil (Ecuador), se halló que el uso de las redes o plataformas sociales como YouTube e Instagram, ahora son utilizadas como herramientas que apoyan la gestión de la enseñanza-aprendizaje de los profesores y estudiantes. La investigación tuvo un enfoque mixto, exploratorio-descriptivo. Las técnicas utilizadas fueron encuestas y grupos focales, con sus respectivos instrumentos, sus respuestas sirvieron para triangular la información obtenida. El contexto se sitúa con estudiantes de 15 a 20 años y maestros de materias varias, de II y III de bachillerato del año lectivo 2021-2022, a partir del uso de redes sociales como entornos virtuales de aprendizaje (EVA). Estos sujetos de estudio pertenecen a la categorización en la estratificación del nivel

socioeconómico C- y D. Los resultados hallados, dejan en evidencia que existe una tendencia en la compartición y creación de contenido por parte de docentes y estudiantes, sobre todo, mediado por las redes sociales YouTube e Instagram, dándole una nueva función a estos recursos en su uso para lograr aprendizaje sustentables y sostenibles (satisfactorios).

Palabras claves: entorno educacional; redes sociales; aprendizaje híbrido; teleducación.

Abstract

Today's society is significantly differentiated by multidirectional communication, which allows citizens to use the media, produce with them and get involved with new models of participation, coexistence, and education. The foregoing raises the question: How is the use of social networks as emerging collaborative learning environments in times of tele-education? In this first study, with high school students and teachers in the city of Guayaquil (Ecuador), it was found that the use of social networks or platforms such as YouTube and Instagram are now used as tools that support the management of teaching-learning. of teachers and students. The research had a mixed, exploratory-descriptive approach. The techniques used were surveys and focus groups, with their respective instruments, their responses served to triangulate the information obtained. The context is situated with students from 15 to 20 years old and teachers of various subjects, from II and III of high school of the 2021-2022 school year, based on the use of social networks as virtual learning environments (EVA). These study subjects belong to the categorization in the stratification of socioeconomic level C- and D. The results show that there is a trend in the sharing and creation of content by teachers and students, especially mediated by the social networks YouTube and Instagram, giving these resources a new function in their use to achieve learning. sustainable and sustainable (satisfactory).

Keywords: educational environment; social networks; hybrid learning; online education.

Introducción

A partir de la adopción de las diferentes formas de tecnología de la información y comunicación (TIC) como recursos de aprendizaje, se han dado varias innovaciones educativas; las circunstancias contemporáneas por COVID-19, han desarrollado exponencialmente su uso como, casi único medio de manejar el ámbito del aprendizaje-enseñanza y su consecuencia positiva, el uso de dispositivos, plataformas y programas habilitados para la adquisición, análisis, creación y compartición de conocimiento (Cabero Almenara y Ruiz-Palmero, 2018).

La teleducación ha puesto en evidencia las diferencias entre estudiantes, sea por accesibilidad o destrezas digitales, sin embargo, ahora se registra mayor frecuencia de uso y cada vez mayor satisfacción en las formas y ritmos de aprendizaje (Barberi Ruiz, Garrido Sacán, y Cabrera Vintimilla, 2021). Entre los recursos más utilizados, por su facilidad de manejo y posibilidad casi única de desconfinamiento social para el aprendizaje, están las redes sociales. WhatsApp, Instagram, Tik Tok también son, actualmente, entornos emergentes de aprendizaje (Andrés Hermann, Diego, y Milton, 2019), son unos de los nuevos los entornos educativos de aprendizaje (EVA).

Lo anterior, trae consigo símbolos nuevos; la palabra lectoescritura o en audio, también se ha enriquecido con otros sistemas semióticos propios de los textos multimodales, en *Storytellings*,

y *Transmedias*, por lo que un video, un podcast, un meme, son los nuevos “textos” para adquirir, producir y compartir conocimiento (Camas, Valero, y Vendrell, 2018).

Por ser un tema contemporáneo y en construcción, la perspectiva teórica se fundamenta en estudios dados en países de habla hispana, de región latinoamericana y a nivel local. Cabe señalar que, precisamente por ser parte de una historia en transcurso, se presenta como una situación única, casi sin antecedentes y, por lo tanto, en estudio (Tejedor, Cervi, Tusa, y Parola, 2020).

El problema de investigación se refiere a que los entornos educativos emergentes dada la situación de educación tele presencial hacen acopio de recursos antes inestimables, como las redes sociales (Marlín Díaz y Cabero Almenara, 2019); el presupuesto del que parte la investigación señala que, las redes sociales son nuevas alternativas viables y eficaces de educación (Alvarado Pazmiño, Ochoa Mendieta, Ronquillo Murrieta, y Sánchez Soto, 2018), manteniendo modelos activos, constructivistas, dialógicos y colaborativos de aprendizaje (Peña Hita, Rueda López, y Pegalajar Palomino, 2018).

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con sus dispositivos, plataformas, programas, *apps*, entre otros, han ido ganando terreno en las formas de interacción e interrelación humana. De ahí que las TIC han incursionado, desde hace más de 20 años de forma sostenida en los ámbitos sociales, como el educativo, cobrando mucha más fuerza, debido a la necesidad, a partir del 2020, año de inicio de la pandemia por COVID-19 (Sandova, 2020). Esta necesidad hizo que ahora se hable del concepto Tecnología del Aprendizaje y Conocimiento (TAC) y mejor aún, de Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación (TEP). Lo que, de posibilidad, se tornó en mandatorio, en educación de hoy (González González, Ojeda Chimborazo, y Pinos Coronel, 2020). Es por todo lo antes mencionado, que tomar en cuenta estos conceptos en los nuevos paradigmas de la educación formal, es un imperativo de estudio en la formación de docentes, tanto como de alumnos, de esta nueva era (Díaz-Guecha y Márquez-Delgado, 2020).

El problema de investigación que plantea el hecho de entornos educativos emergentes que hacen acopio de recursos considerados tradicionalmente como no educativos, implica validar tales como, las redes sociales, debido a su creciente uso y efectividad en el proceso aprendizaje-enseñanza. Indiscutiblemente, la educación en crisis de pandemia ha tenido que ser redimensionada debido al aislamiento social y al casi único medio de vínculo para establecer relaciones y comunicaciones humanas, las TIC. El aporte de esta investigación radica, precisamente, en darle al maestro, tanto como al alumno, la certeza que se sigue aprendiendo, aunque no desde un aula presencial, sí virtual; se sigue aprendiendo desde la telepresencialidad en actividades sincrónicas, reforzadas con asincrónicas; se sigue aprendiendo con TIC que incluyen las redes sociales para fines educativos; y se sigue aprendiendo porque siempre habrá aprendices, independientemente de su tipo de inteligencia, pensamiento, ritmo de aprendizaje, dificultades y desempeños (Latorre-Coscolluela, Liesa-Orús, y Vázquez Toledo, 2016).

El estudio hace énfasis en explorar la frecuencia de uso y nivel de satisfacción en la efectividad para el aprendizaje desde las redes sociales, en educación regular de bachillerato en instituciones de la provincia del Guayas, Ecuador. Se considera que la relevancia del texto aquí propuesto radica en el énfasis del análisis de los resultados, mismos que, no son coincidentes con varios estudios analizados para marco conceptual, en los que, en líneas generales, había

disconformidad con el uso de redes sociales para aprender, así como fuertes dificultades para hacer uso de las destrezas digitales para compartir y crear contenido cognitivo. Estos estudios se basan en percepciones de estudiantes y profesores universitarios, es decir, generacional y situacionalmente, semejantes al aquí tratado (Azañedo-Alcántara, 2021).

Es así, como en los hallazgos, surge información relevante sobre el uso de zoom y WhatsApp como principal plataforma de educación híbrida y medio de comunicación directa entre pares (estudiantes) y entre estudiantes y maestros (se excluyó el uso de WhatsApp en *chat* de padres de familia o representantes). Y así mismo, entre los hallazgos está el hecho que en las unidades de estudio en las que se hizo la investigación, surgen YouTube e Instagram como las principales redes sociales que se transforman en entornos emergentes de aprendizaje, en tiempos de teleeducación y de construcción de comunidades de aprendizaje, a través de interacciones colaborativas entre pares y con los maestros. Ya no solo se consume información, se crea y se comparte, fin mismo del aprendizaje autónomo.

A partir de lo anterior, se plantean la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la frecuencia de uso y satisfacción de uso de redes sociales como entorno educativo en estudiantes regulares de bachillerato de instituciones de la provincia del Guayas, Ecuador?

Para responder esta pregunta, se plantó como objetivo general: describir la frecuencia de uso y satisfacción de uso de redes sociales como entorno educativo en estudiantes regulares de bachillerato de instituciones de la provincia del Guayas, Ecuador. Y como objetivos específicos: evidenciar el uso creciente de redes sociales como entorno educativo. Mostrar el nivel de satisfacción en el uso de redes sociales como entornos educativos. Validar las redes sociales como entornos educativos emergentes efectivos, según la percepción de los resultados investigados.

Como resultados, se logró demostrar que, debido a la educación en crisis por pandemia, se está logrando asumir las redes sociales para fines educativos efectivos, independientemente, de los desempeños digitales de los usuarios en el ámbito aprendizaje-enseñanza y la brecha digital entre quienes tienen facilidad y quienes no, a la interconexión y accesibilidad, siendo uno de los hallazgos principales, el uso de YouTube e Instagram en la construcción de comunidades de aprendizaje efectivas.

Marco Teórico

La revisión bibliográfica se centró en temas vinculados a las nuevas formas de aprendizaje-enseñanza, sus métodos y didácticas, así como, los medios digitales para su consecución, facilitando de esta manera establecer conceptos localizados, ubicados en el interés del estudio, en el marco de la educación en crisis por pandemia.

Educación telepresencial, *e-learning*, *blended learning*

La educación telepresencial ha sido tan impactada por los actores de la educación, tanto como éstos por ella, es así que los nuevos estudios sobre este tipo de educación arrojan nuevos datos, los que desde hace unos pocos años no han dejado de sorprender (Errigo, 2016); el impacto ya no como cuando era estrictamente *e-learning*, dirigido a un grupo objetivo de adultos, sino,

que ahora es más bien un tipo de *blended learning* (Hrastinski, 2008) para todo tipo de estudiantes, de educación inicial a superior, aunque aún sea un concepto algo ambiguo es el más cercano a la educación 2020-2021. El impacto de las TIC y sobre todo del uso educativo de ellas, es hoy por hoy, revolucionario.

Textos multimodales, multitextos, textos multiformato o hipertextos

Los textos multimodales, con su riqueza semiótica son los más consumidos desde las TIC, sea por entretenimiento, información o educación, lo que trae como consecuencia una potenciación discursiva compartida desde la cotidianeidad hasta el ámbito laboral o educativo (Hoyos Hoyos, Acosta Valencia, y Morillo Puente, 2020). El texto multiformato, también llamado multitexto siempre ha sido reconocida por los docentes, de valiosa ayuda en la enseñanza infantil (Rocca y Hercilia, 2018), sin embargo, ahora al tener el material digitalizado, esto ha ayudado a que este tipo de texto se nutra de imágenes, sonidos, secuencias audiovisuales, vínculos e hipervínculos, lo que atrae y atrapa al estudiante en su posibilidad de aprender haciendo acopio de estímulos multisensoriales. Los hipertextos, cotidianos en la actualidad, dejaron de ser novedad en todo tipo de comunicación mediada por una pantalla (Arias Robles y García Avilés, 2017). Por ello, son textos usuales en ámbitos como la educación, contribuyendo a acrecentar el acervo de conocimientos con unos cuantos *clicks*.

Modelos activos, constructivistas, dialógicos y colaborativos de aprendizaje, en redes sociales

Actualmente, hablar de modelos activos no es precisamente hablar de pedagogías innovadoras, la pedagogía debe ser activa (Silva Sprock, 2018), de tal manera, que sean los propios educandos quienes construyan sus propios conocimientos (Amores Torres y Ramos Serpa, 2021), para saber, hacer, ser y convivir (Hernández), y una de las formas más efectivas de hacerlo es a la par con otro, para aprender con, por y para el otro (también), en diálogo (Zambrano-Alcívar, Ávila-Carvajal, y Cedeño-Aguayo, 2020), el que sirve de puente para colaborativamente (Hernández Martín y Martín de Arriba, 2017) apropiarse y compartir los nuevos conocimientos.

Pandemia 2020-2021, aislamiento y distanciamiento social, impacto en la teleeducación

La pandemia por COVID-19, contexto en el que, se tuvo que asumir la teleeducación o tele formación, trajo como consecuencia una percepción, tanto de estudiantes, como de maestros, que las exigencias en cuanto a dedicación y desempeño para aprender en aislamiento social eran arduas, no bastó lo antes dominado, ahora había que dominar destrezas de contenido, de contenido digital, destrezas de enseñanza-aprendizaje, de enseñanza-aprendizaje digital (Tejedor Calvo, Cervi, Tusa, y Parola, 2020).

Bioseguridad

La bioseguridad en el marco de la educación obligó a migrar de educación presencial a educación virtual, lo que evidenció lo vulnerable de ésta, en cuanto a accesos y conexiones, lo que trajo como consecuencia desmedro en la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje,

mientras se cuida la salud y la vida de los individuos, de las comunidades, de la sociedad (Ramón Ruiz, 2020).

Nueva normalidad

La nueva normalidad, debida a la pandemia por COVID-19, trajo consigo muchos cambios en las interacciones sociales, la educación fue una de las principales afectadas desde el inicio del aislamiento social, sin embargo, precisamente fue la educación el ámbito humano que primero asumió el reto de incorporar a su quehacer la tecnología digital no como fin, sino como medio para la educación (Galvis Panqueva, 2020).

Metodología

Esta propuesta de investigación tiene un enfoque mixto, debido a que, se utilizaron técnicas tanto cuantitativas, como cualitativas. Al ser una investigación exploratoria descriptiva, luego de la recogida de datos, se pudo realizar una explicación de lo hallado (Hernández Sampieri, 2017), a partir del marco conceptual con el corpus recogido, el que fue dado por respuestas de encuestas, entrevistas y *focus group*, respuestas medibles, a las que se les adjudicará un tipo de valor, según la herramienta de recogida de datos. Independientemente, del dato cualitativo o cuantitativo, puede ser analizado desde la objetividad propia de la investigación cuantitativa y desde el estudio de percepciones, experiencias y conocimientos previos (de los entrevistados), propio de la investigación cualitativa. Resultados que definitivamente aportan a la descripción, desde una revisión del planteamiento inicial de la valoración del aprendizaje con intervención de redes sociales.

Técnica y herramientas de investigación

Las técnicas y herramientas empleadas en la investigación propuesta son las encuestas, el *focus group* y las entrevistas. Al ser una investigación exploratoria descriptiva, se puede considerar como de diseño de investigación no experimental, ya que no se pretendió manipular las variables, sin embargo, sigue siendo un estudio sistemático y empírico, al manejar encuestas de opinión a base de seleccionar una muestra probabilística y de ahí plantear una generalización de la muestra de la población (Lafuente Ibáñez y Marín Egoscozabal, 2008). Las encuestas fueron dirigidas a maestros y alumnos en cuanto a su frecuencia de uso y efectividad de redes sociales para aprender.

El *focus group* permitió obtener datos a manera de información y conocimiento, sin medir variables. Estos grupos permiten hacer conversaciones a profundidad en un ambiente relajado e informal, lo que facilitó observar interacciones y construcciones conceptuales a partir de las respuestas al cuestionario de preguntas de interés para este estudio (Hamui-Sutton y Varela-Ruiz, 2013). Este grupo estaba compuesto de maestros y alumnos. Debido a la situación de pandemia, la recogida de resultados se la realizó a través de Google Forms, y por encuentros por Zoom, Meet o Teams.

Corpus de análisis

Los resultados analizados para dar las conclusiones sobre la exploración y descripción de lo propuesto fueron las respuestas (cuantitativas) de las encuestas y las respuestas (cualitativas) del *focus group*. La intención además de presentar la frecuencia de uso y nivel de satisfacción de aprendizaje con redes sociales es el de analizar las percepciones, preconcepciones y rupturas de paradigmas en el uso de éstas para aprender, producir y compartir conocimiento.

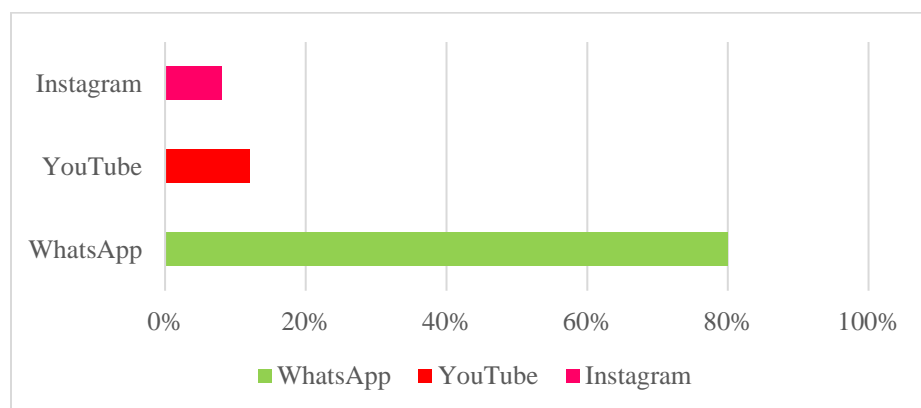
Lo anterior, se logró debido a una situación de muestreo por oportunidad, debido a que se pudo lograr accesos con los respectivos consentimientos informados de los rectores de centros educativos, situando en específico el estudio en la muestra de ocho paralelos de diferentes instituciones de educación regular, con la condición que hayan sido estudiantes de I y II de Bachillerato en el año 2020, que, para el año del estudio, 2021, fueron estudiantes de II y III Bachillerato, con sus maestros de materias varias como Idioma Extranjero, Lengua y Literatura, Computación, etc.

Resultados y Discusión

En lo que respecta a los datos cuantitativos aplicados durante este proyecto de investigación, se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos. Se realizaron dos tipos de encuesta: una para estudiantes y otra para profesores. A continuación, los principales resultados de las encuestas para estudiantes: en las encuestas para estudiantes se buscó indagar las principales redes sociales y plataformas digitales utilizadas durante el periodo de emergencia sanitaria. En ese sentido, el 80% de los participantes indicaron a WhatsApp como la red social más utilizada, seguida de YouTube con un 12% e Instagram con un 8%.

Figura 1

Redes sociales utilizadas durante el periodo de emergencia sanitaria 2020



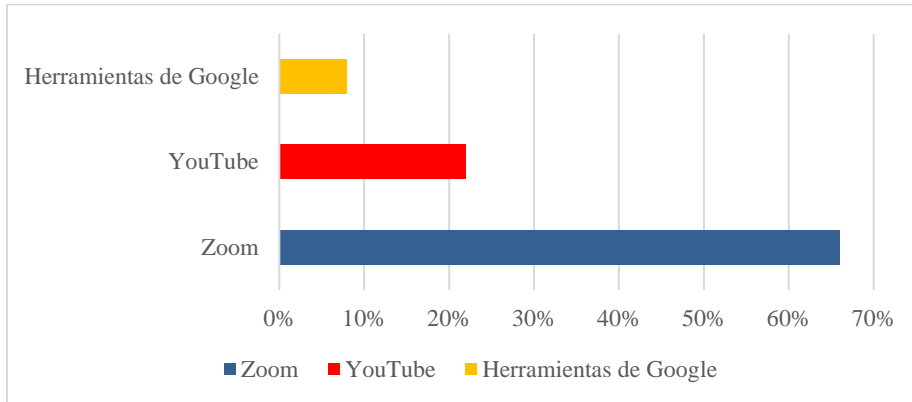
Fuente: elaboración propia

En las encuestas a profesores, se buscó indagar las recomendaciones de los docentes para el fortalecimiento del aprendizaje, además de las plataformas preferidas por ellos. En lo que respecta a las principales plataformas utilizadas durante el periodo de emergencia, los docentes

encuestados indicaron Zoom como la más utilizada, con un 66% de las respuestas. YouTube y Herramientas de Google fueron las otras dos elecciones, con 22% y 11%, respectivamente.

Figura 2

Plataformas utilizadas por los docentes

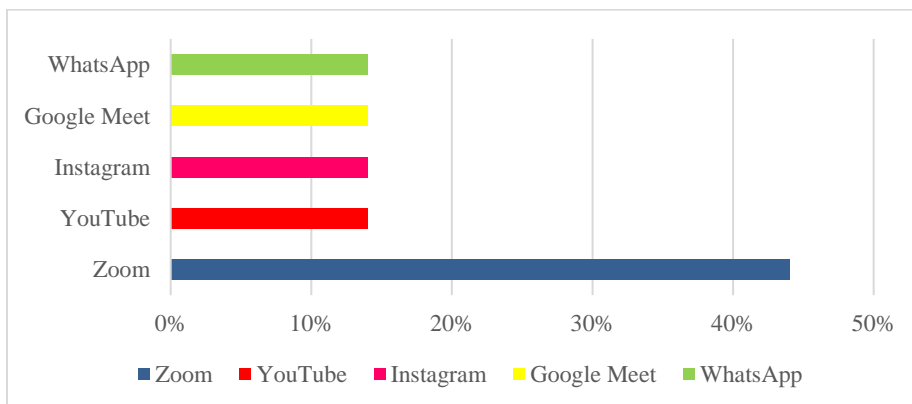


Fuente: elaboración propia

Adicional a las plataformas más recomendadas por los docentes para el desarrollo del aprendizaje. Zoom continuó siendo la plataforma de mayor elección, con un 43% de las elecciones por parte de los docentes. Sin embargo, las respuestas para las otras alternativas fueron más variadas, en donde Google Meets, WhatsApp, YouTube e Instagram obtuvieron un 14% de elecciones cada una.

Figura 3

Plataformas recomendadas por docentes



Fuente: elaboración propia

En relación con la satisfacción de uso entre pares para consultar información y construir conocimiento, los estudiantes indicaron que YouTube era una plataforma viable para compartir conocimiento entre los estudiantes, puesto que permitían la posibilidad de compartir videos, enlaces y otros vínculos de información. Una estudiante mencionó: “La verdad, es que mi mayor aprendizaje sería la parte tecnológica. Yo antes no utilizaba mucho ciertas plataformas, programas y apps donde puedes aprender y autoeducarse, aparte, de lo que nos enseñan los licenciados. El mayor aprendizaje ha sido aprender cosas nuevas”.

A base de los resultados obtenidos, existen una serie de hallazgos interesantes en relación con el uso y satisfacción de las redes sociales como entornos emergentes de aprendizaje. Por un lado, se describe que la educación digital mostraba mejoras en materia de tiempo ahorrado y comodidad ofrecida en casa (Gherheş, 2021). En ese sentido, las respuestas de los estudiantes ante el uso de WhatsApp para resolver dudas o del uso de YouTube para consultar y receptor información con mayor rapidez validan este primer postulado. Los resultados no muestran evidencia negativa sobre el uso de redes sociales. Estudios citados mencionaban la posibilidad de cuadros de depresión o ansiedad en los estudiantes como consecuencia de un confinamiento extendido. Sin embargo, las actitudes y percepciones de los estudiantes encuestados y aquellos participantes del grupo focal no dieron indicios de una percepción negativa de la educación en modalidad híbrida.

A pesar de que existe una serie de respuestas significativas en relación con el uso de WhatsApp, YouTube e Instagram como redes sociales utilizadas en el proceso de aprendizaje, los participantes no hicieron referencia a otras plataformas como Twitter, TikTok, o LinkedIn. Pueden existir múltiples razones por las cuales estas plataformas no hayan sido mencionadas nunca por los participantes del grupo focal (falta de conocimiento, acceso, frecuencia en el uso), sin embargo, no se confirma información de la totalidad de las redes sociales disponibles y de mayor utilización.

Con estas respuestas se resalta la satisfacción del uso de las redes sociales como un entorno emergente de aprendizaje pues, las partes consideran que la mezcla entre clases online y presenciales sería una nueva forma modalidad para que el estudiante pueda desarrollar sus capacidades dentro del aula de clases, como en casa y esto se relaciona con el *Blended Learning* mencionado por Gómez Reyes: “un nuevo concepto de formación, en el que lo mejor del mundo virtual y presencial, se combinan según las necesidades o preferencias de la empresa” (Gómez, 2017).

Conclusiones

Durante el confinamiento, las redes sociales jugaron un rol importante en la educación y de igual forma, las tecnologías de la educación. Esto está reflejado en la adaptación de las partes, donde prevalece la capacidad de manejar las nuevas tecnologías en la educación, mediante el uso de las redes sociales como un entorno emergente de aprendizaje, ya que los datos recolectados en esta investigación son que, YouTube es una de las plataformas más utilizadas por el acceso de manera rápida a la información solicitada. La falta de una plataforma institucional como Moodle o Blackboard facilitó que las unidades educativas que fueron parte de esta investigación, implemente el uso de redes sociales como YouTube y así, ésta se convirtiera en un nuevo entorno

de aprendizaje por parte de los estudiantes y los profesores que desarrollaron nuevas instancias, en el ámbito educativo.

Queda en evidencia que actualmente existe una tendencia a la democratización de la creación de contenidos por parte de los docentes y alumnos. Las redes sociales como YouTube e Instagram han permitido innovar el aprendizaje de los estudiantes a través de la selección e integración de los contenidos y recursos de estas redes por permitir crear condiciones favorables para el diálogo y el aprendizaje colaborativo.

Desde el paradigma de la educación virtual que promueve el desarrollo de competencias, las dinámicas de trabajo colaborativo y cooperativo permiten la interacción más allá de los límites de espacio y tiempo. Las redes sociales permiten que sus miembros tengan experiencias significativas a medidas que los entornos de aprendizaje virtual se perciban como personalizados, además, se promueve la discusión y la guía de los procesos de intercambio entre los participantes de la comunidad de aprendizaje.

Se considera que las principales limitaciones para este tipo de estudio sobre qué está sucediendo en la educación, en todos sus ámbitos debido a las situaciones orilladas por la pandemia, es quedarse en el prejuicio que hay sobre el uso de recursos tecnológicos que fueron pensados y desarrollados para otros ámbitos y que ahora, por la necesidad, se están utilizando para aprender, para construir, para compartir, para que el conocimiento no solo sea generado desde y por la academia, sino, también, sea generado desde y por los miembros de la sociedad del conocimiento.

Como recomendaciones se sugiere realizar un estudio relacionado a las comunidades de aprendizaje que se han desarrollado al interior de otras redes sociales, como Instagram o TikTok, debido a que, las interacciones entre *influencers* o generadores de contenido y sus seguidores, ya no solo se limitan a un *like* o replicar lo *postead*o, sino que se comenta con el autor, se comenta entre consumidores, se forman grupos integrados realmente por prosumidores, mismos que, se caracterizan por ser analistas simbólicos, es decir, los miembros propios de la aldea global que *visionara* Alvin Toffler hace unas pocas décadas.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado Pazmiño, E. R., Ochoa Mendieta, M. A., Ronquillo Murrieta, G. V., y Sánchez Soto, M. A. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3(2), 882-893. <https://bit.ly/3gtOpKD>
- Amores Torres, J. L., y Ramos Serpa, G. (2021). Limitaciones del modelo constructivista en a enseñanza-aprendizaje de la Unidad Educativa Salcedo, Ecuador. *Revista Educación*, 45(1). <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.41009>
- Arias Robles, F., y García Avilés, J. (2017). ¿Un futuro sin enlaces? La mutación del hipertexto en las nuevas pantallas. *Hipertext.net: Revista académica sobre documentación digital y comunicación interactiva*, 15, 28-35. <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/321588>

- Azañedo-Alcántara, V. A. (2021). El desempeño docente antes y durante la pandemia. *Polo del conocimiento*, 6(4), 841-860. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2614>
- Barberi Ruiz, O. E., Garrido Sacán, J. E., y Cabrera Vintimilla, J. M. (2021). La educación inicial virtual en contexto de pandemia COVID-19. Aciertos y desafíos: una aproximación desde la praxis preprofesional de la carrera de Educación Inicial en la Universidad Nacional de Educación. *Mamakuna*, (16), 77-87. <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/471>
- Cabero Almenara, J., y Ruiz-Palmero, J. (2018). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (9), 16-30. <https://upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/2665>
- Camas, L., Valero, A., y Vendrell, M. (2018). Hackeando memes: cultura democrática, redes sociales y educación. *Espiral. Cuadernos del Profesorado. Revista multidisciplinar de educación*, 11(23), 120-129. <https://doi.org/10.25115/ecp.v12i23.2017>
- Díaz-Guecha, L. Y., y Márquez-Delgado, R. A. (2020). Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento como estrategias en la formación de los docentes de la Escuela Normal Superior de Cúcuta, Colombia. *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, 27(48), 19-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7314122>
- Errigo, S. (2016). Implementación de la modalidad de educación virtual en la Universidad Autónoma de Chiriquí. *Revista Plus Economía*, 4(2), 28-32. <http://pluseconomia.unachi.ac.pa/index.php/pluseconomia/article/view/28>
- Galvis Panqueva, Á. H. (2020). Transformación educativa mediada con tecnología digital: oportunidad única de cara a la “nueva normalidad”. *Innovaciones Educativas*, 22(especial), 28-32. <http://dx.doi.org/10.22458/ie.v22iEspecial.3156>
- Gherheş, V. S. (2021). E-learning vs. face to-face learning: analyzing students' preferences and behaviors. *Sustainability*, 13(8). <https://doi.org/10.3390/su13084381>
- Gómez. (2017). B- learning: ventajas y desventajas en la educación. *EDUQ*, 32.
- González González, M. G., Ojeda Chimborazo, M. C., y Pinos Coronel, P. C. (2020). Desafío del siglo XXI en la educación: dando saltos del TIC-TAC al TEP. *Revista Científica*, 5(18), 323-344. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.17.323-344>
- Hamui-Sutton, A., y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230009>
- Hermann Acosta, A., Apolo, D., y Molano Camargo, M. (2019). Reflexiones y perspectivas sobre los usos de las redes sociales en Educación. Un estudio de caso en Quito-Ecuador. *Información Tecnológica*, 30(1), 215-224. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7155633>
- Hernández Martín, A., y Martín de Arriba, J. (2017). Concepciones de los docentes no universitarios sobre el aprendizaje colaborativo con TIC. *Educación XXI*, 20(1), 185-208. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70648172009>
- Hernández Sampieri, R. (2017). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Hernández, J. (s.f.). Planificación logística en los postgrados de las universidades públicas de la Costa Oriental del Lago. *Mérito - Revista de Educación*, 1(3), 172-182. <https://doi.org/10.33996/merito.v1i3.88>

- Hoyos Hoyos, M. L., Acosta Valencia, G. L., y Morillo Puentes, S. (2020). La competencia discursiva potenciada a través de textos multimodales. *Ciencias Sociales y Educación*, 9(17), 175-201. <https://doi.org/10.22395/csye.v9n17a9>
- Hrastinski, S. (2008). *What do we mean by blended learning?* *TechTrends*, 63, 564-569. <https://doi.org/10.1007/s11528-019-00375-5>
- Lafuente Ibáñez, C., y Marín Egoscóabal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 64, 5-18. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612981002>
- Latorre-Coscolluela, C., Liesa-Orús, M., y Vázquez Toledo, S. (2016). Escuelas inclusivas: aprendizaje cooperativo y TAC con alumnado con TDAH. *Magis. Revista Internacional de Investigación de Educación*, 10(21), 137-152. <https://biblat.unam.mx/hevila/Magis/2018/vol10/no21/9.pdf>
- Marlín Díaz, V., y Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <https://idus.us.es/handle/11441/87606>
- Peña Hita, M. D., Rueda López, E., y Pegalajar Palomino, M. D. (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: percepciones del alumnado. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 53, 2171-2966. <https://bit.ly/3giuEp4>
- Ramón Ruiz, G. (2020). La pandemia afectó el ejercicio del derecho a la educación. *Cronistas Latinoamericanos*. <https://bit.ly/3Diflpu>
- Rocca, E., y Hercilia, A. (2018). *Acompañamiento pedagógico en comprensión de textos a docentes del segundo grado de la Institución Educativa Pública San Vicente de Paúl Jauja*. [Tesis de Posgrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://bit.ly/3Sngdxs>
- Sandova, C. (septiembre de 2020). La Educación en Tiempo del Covid-19 Herramientas TIC: El Nuevo Rol Docente en el Fortalecimiento del Proceso Enseñanza Aprendizaje de las Prácticas Educativa Innovadoras. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 9(2), 24-31. <https://doi.org/10.37843/rted.v9i2.138>
- Silva Sprock, A. (2018). Conceptualización de los modelos de estilos de aprendizaje. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 11(21). <https://doi.org/10.55777/rea.v11i21.1088>
- Tejedor Calvo, S., Cervi, L., Tusa, F., y Parola, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 19-40. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1466>
- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., y Parola, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 1-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7625686>
- Zambrano-Alcívar, R. A., Ávila-Carvajal, R. A., y Cedeño-Aguayo, J. M. (2020). Modelo pedagógico virtual sustentado en el aprendizaje dialógico interactivo. Una implementación necesaria. *Polo del Conocimiento*, 5(5), 188-211. <https://bit.ly/3TEWkD4>