





Incidencias de las restricciones por pandemia en las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, periodo 2019-2020

Incidences of pandemic restrictions in small businesses in Quito, period 2019-2020

Mauricio Alberto Balarezo-Noboa
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
mabalarezo@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-5374-1051>

Héctor Silvio Cumbal-Flores
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
hscumbal@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-3941-5073>

Gladys Umbelina Vaca-Sandoval
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
guvaca@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0003-4792-1459>

María Yolanda Villamarín-Granja
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
myvillamarin@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-5623-280X>

Recepción: 27/02/2022 | Aceptación: 21/04/2022 | Publicación: 10/05/2022

Cómo citar (APA, séptima edición):

Balarezo-Noboa, M.A., Cumbal-Flores, H.S., Vaca-Sandoval, G.U., y Villamarín-Granja, M.Y. (2022). Incidencias de las restricciones por pandemia en las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, periodo 2019-2020. *INNOVA Research Journal*, 7(2),146-162
<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n2.2022.2058>

Resumen

Las pequeñas empresas son organizaciones flexibles que se adaptan a los nuevos rumbos, protagonistas en el mercado local, en América Latina son fuente de sustento para los hogares, contribuyen a los ingresos fiscales y al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). En tiempos de pandemia este sector de la economía fue muy afectado, amerita analizar las incidencias de las restricciones establecidas por el gobierno ecuatoriano en el contexto COVID. El objetivo de este estudio fue conocer las incidencias que dejaron las medidas restrictivas en plena pandemia. Se utilizó el método exploratorio descriptivo aplicado al grupo de pequeñas empresas de la ciudad de Quito para los años 2019 y 2020. Entre los resultados de esta investigación se aprecian: el cierre de 425 empresas, disminución del empleo y la afectación en variables financieras como el impuesto a la renta que dejó de recaudar el Servicio de Rentas Internas por más de 10 millones de dólares. Las conclusiones señalan que este grupo de empresas es más vulnerable ante eventos desastrosos como la pandemia, se deja al descubierto la dificultad para cubrir nuevas inversiones y mantenerse en el mercado, así como la carencia de recursos, vía tributos, que incidió también en la gestión operativa del aparato público. Retos para futuras investigaciones representan: el análisis de las incidencias en otras ciudades importantes del país y las estrategias de resiliencia adoptadas por los empresarios en tiempos de emergencia sanitaria.

Palabras claves: negocio; empresa; desarrollo económico; emprendimiento; Pymes.

Abstract

Small businesses are flexible organizations that adapt to new directions, protagonists in the local market, in Latin America they are a source of livelihood for households, contribute to tax revenues and Gross Domestic Product (GDP) growth. In times of pandemic this sector of the economy was very affected, it is worth analyzing the incidences of the restrictions established by the Ecuadorian government in the COVID context. The objective of this study was to know the incidences left by the restrictive measures in the middle of the pandemic. The descriptive exploratory method applied to the group of small businesses in the city of Quito for the years 2019 and 2020 was used. Among the results of this research are: the closure of 425 companies, decrease in employment and the impact on financial variables such as the income tax that the Internal Revenue Service failed to collect for more than 10 million dollars. The conclusions indicate that this group of companies is more vulnerable to disastrous events such as the pandemic, revealing the difficulty in covering new investments and staying in the market, as well as the lack of resources, via taxes, which also affected management operation of the public apparatus. Challenges for future research represent: the analysis of incidents in other important cities of the country and the resilience strategies adopted by businessmen in times of health emergency.

Keywords: business; company; economic development; entrepreneurship; SMEs.

Introducción

Para Delgado y Granizo (2018) las pequeñas empresas se caracterizan por su flexibilidad y adaptación a nuevos rumbos o cambios ya sean tecnológicos, sociales o de generación de empleo. De manera similar, Pacheco et al. (2020) indican que, se encuentran en un proceso de transición y necesitan de alternativas estratégicas con un panorama que cambie su visión, donde se asocie a su actividad diaria elementos fuertes como la calidad y herramientas de gestión.

En América Latina, las pequeñas empresas han crecido significativamente convirtiéndose en un gran aporte para la economía global, generan empleo de forma directa e indirecta, son parte del sustento de muchos hogares, además de participar activamente en la importación y exportación, la contribución a los ingresos fiscales y el producto interno bruto (PIB). Es así como estas empresas son objeto de estudio para comprender con más precisión el ámbito en el que se desenvuelven y los problemas que enfrentan, por ello, Mulder y Pellandra (2017) mencionan que tienen dificultades de acceso al financiamiento, carecen de habilidades de gestión, escasez de tecnología e innovación, mano de obra mal capacitada, falta de información sobre oportunidades de mercado y producción a pequeña escala.

Las MiPymes tienen un rol preponderante para alcanzar un sistema económico competitivo, son una alternativa para la reducción de la pobreza, benefician a los sectores de bajas condiciones económicas, estas empresas son capaces de elevar su capacidad de producción con la incorporación de tecnología, abriendo la oportunidad de incursionar en nuevos proyectos, sin embargo, atraviesan por dificultades en lo que se refiere a fuentes de financiamiento (Gómez et al., 2022).

El contexto en el que opera la pequeña empresa en términos de una relativa normalidad está lleno de incertidumbre y desconfianza por parte de los entes reguladores, instituciones financieras y del propio Estado, en tiempos de crisis como la pandemia del COVID-19 se deja al descubierto la poca capacidad de respuesta de este sector para sostenerse con las operaciones disminuidas, más aún cuando los gobiernos determinan medidas restrictivas sin considerar el desalentador escenario en el que tienen que competir las pequeñas empresas, seguramente los deseos de mantenerse en el mercado con ventas promedio o los planes de incursión en el comercio exterior se vieron frustrados.

A finales de 2020 la pandemia tuvo un gran impacto en el mundo empresarial, la baja productividad laboral y la especialización en el sector del comercio son algunos de los factores que influyeron en la región para el cierre de 2,7 millones de empresas, equivalente al 19% de todas las firmas, en el caso de las pequeñas empresas este porcentaje podría llegar al 7,1% y los puestos de trabajo disminuirán al 7,3% en empleo formal (CEPAL, 2020).

La crisis económica generada por el COVID-19 fue muy rápida que generó vulnerabilidad e inestabilidad en las Pymes, así expresan Laporte et al. (2020), un escenario de sistemas ineficientes de producción o gestión. Además, el cierre total de pequeñas y medianas empresas puede dar lugar a disputas económicas y sociales, pérdida de puestos de trabajo y quiebras comerciales a largo plazo.

En el contexto ecuatoriano para el año 2020, el gobierno, con el fin de controlar la emergencia sanitaria, mediante el decreto ejecutivo No. 1017, estableció un estado de excepción que aplicó restricciones a la libertad de tránsito y reuniones sociales, impuso un toque de queda, cerró las fronteras, aeropuertos, instauró el teletrabajo, suspendió las clases y las actividades no esenciales. Como consecuencia, el Producto Interno Bruto decreció en 12,5% y se incrementó la tasa de desempleo (Banco Central del Ecuador, 2020, como se citó en Esteves, 2020).

Se debe aprovechar las potencialidades de cada región donde se desenvuelven las pequeñas empresas, en el caso de la provincia de El Oro, Ecuador, se identifica como principal potencial a la agroindustria, poniendo de manifiesto el acompañamiento de varias iniciativas

como la innovación empresarial en base al conocimiento de las organizaciones, participación de la academia y la existencia de convenios de cooperación regional e internacional (Urdaneta et al., 2021).

Las pequeñas empresas en la ciudad de Quito tuvieron incidencias derivadas de las restricciones implementadas por el Estado, se suspendieron actividades presenciales en entidades públicas y privadas además del cumplimiento obligatorio de medidas de bioseguridad que incrementaban los gastos de operación. En torno a lo mencionado se recopilan datos de informes gubernamentales sobre los reportes económicos de la pequeña empresa y se analiza la incidencia de la pandemia en este sector empresarial (Ochoa et al, 2022).

Al parecer la pandemia afecta significativamente al mercado laboral de las pequeñas empresas y esto incide en gran parte a la economía global, es así que, a partir de diversos hallazgos bibliográficos se establecen algunas debilidades y fortalezas que permite definir estrategias para su recuperación paulatina, como se puede apreciar en la figura 1.

Figura 1

Las pequeñas empresas en el contexto COVID-19



Fuente: Elaboración propia

Una problemática grave como la pandemia puede desestabilizar la economía de las pequeñas empresas como lo afirman Colina-Ysea et al. (2021) el confinamiento contribuyó para la disminución de las ventas, de la productividad y el aumento de las deudas. El conocimiento al interior de las organizaciones debe ser un factor fundamental de cambio y de adaptación, puesto que los desequilibrios causan incertidumbre a ser abordada con la investigación y la socialización de los aspectos que ayuden a retomar el rumbo estratégico de las empresas. Lew y Herrera (2020) sostienen que es necesario construir una nueva normalidad diferente a la 'normalidad pre-pandemia' por ser esta inviable, lo que implica evaluar los fundamentos del modelo, esta afirmación puede ser un desafío para las pequeñas empresas, puesto que se presenta poca resiliencia cuando decrece la economía, con un endeudamiento creciente, una lenta y desordenada transformación productiva.

El presente estudio es de carácter exploratorio descriptivo, tiene como objetivo conocer las incidencias que dejaron las medidas restrictivas en plena pandemia haciendo un análisis de algunas variables, especialmente financieras, de las pequeñas empresas de Quito entre los años 2019 y 2020. Realizar esta investigación se justifica para que el aparato público tenga

argumentos que contribuyan a validar las políticas adoptadas en estas circunstancias críticas, además, puede ser la base para futuros estudios relacionados con las decisiones gerenciales y mejorar la gestión de este importante sector económico en tiempos de emergencia sanitaria.

Marco Teórico

Tarazona et al. (2021) plantean un modelo de co-creación basado en la gestión del conocimiento en Colombia y explican que las pequeñas empresas necesitan fortalecer sus ventajas competitivas, sostenibles y sustentables para poder responder, adaptarse y sostener el mercado, así también deben centrar sus esfuerzos en la innovación, las TIC, la mejora continua y la creación conjunta.

Para el caso de México, cuando se trata de pequeñas empresas familiares, al momento de tomar acciones para maximizar los beneficios prevalece la denominada riqueza socio emocional en comparación con otras, además, las primeras se caracterizan por una mayor aversión al riesgo, existe pues, una fuerte evidencia que este aspecto emocional incide positivamente en un mejor desempeño financiero. Así también, está riqueza se relaciona con aspectos como la conservación de la dinastía, la preservación del capital y el cumplimiento de las obligaciones familiares (Esparza et al., 2021).

De forma similar, las investigaciones que realiza la academia acerca de las empresas familiares y sus retos para incursionar en los negocios internacionales tendrían que convertirse en aspectos prácticos adaptados a realidades gerenciales, cuyos resultados sean difundidos a través de las redes sociales o eventos organizados por la industria. Esto permite que se involucre en los procesos de toma de decisiones estratégicas para la incursión en los mercados globales (Metsola y Kuivalainen, 2021). Sin embargo, la llamada bifurcación, impide elegir la mejor solución, esto se relaciona con los bienes familiares y no familiares y la transferencia de conocimiento a largo plazo que se hereda de generación en generación, los gerentes pueden confiar más en un familiar para que ejerza la administración aun cuando adolezca de habilidades profesionales para el puesto en lugar de seleccionar una persona con mejor perfil, pero extraño a su descendencia.

En Argentina, por medio de un estudio multisectorial llevado a cabo por la Fundación Observatorio Pymes, Bargados (2021) sostiene que la pandemia puede llevar al país a la reprimarización, desequilibrios estructurales y un riesgo creciente de dualización productiva. Por lo tanto, el autor propone incentivos que pueden contribuir con la recuperación, como la recaudación de impuestos acorde al tamaño y la ubicación de la empresa, promociones con enfoque en productos potenciales de exportación, servicios especializados para la gestión y apoyo financiero en digitalización.

Algunos países de Latinoamérica establecieron medidas fiscales para disminuir los efectos en lo económico y social de la pandemia, sin embargo, Argentina y Ecuador tuvieron poco espacio de maniobra en este ámbito y tendrán que recurrir a préstamos multilaterales para cubrir los requerimientos de financiamiento a corto plazo que apuntale la recuperación, a diferencia de Perú y Chile que tienen deuda inferior del 40% del PIB representa una ventaja para retornar a sus respectivas estrategias de restauración (Arreaza et al., 2021).

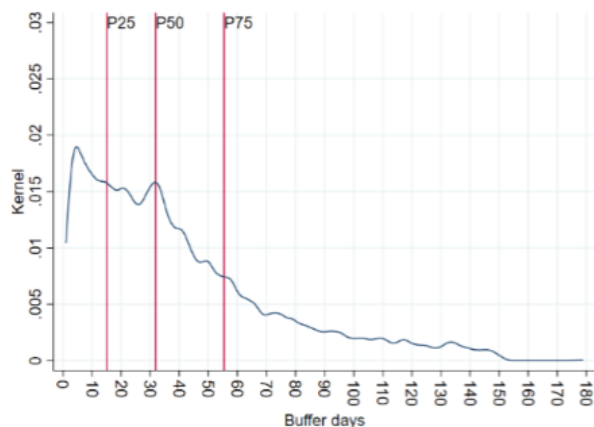
Jiménez (2021) señala que las pequeñas empresas en Quito se vieron en la obligación de disminuir gastos, despedir al personal y quedarse con lo mínimo para seguir a flote durante la pandemia. Esto afecta significativamente al mercado laboral y con ello la incertidumbre respecto a la duración de la misma, es así que Weller (2020) indica que la digitalización ha repercutido gradualmente en la destrucción de empleos, estrategias de retención de recurso humano y la aplicación del teletrabajo, algunos de los cambios que inciden en la reactivación económica. Además, el trabajo informal ha experimentado una disminución debido a las restricciones de movilidad, los cierres de empresas y establecimientos en períodos de estricto confinamiento, lo que produjo incapacidad para llevar a cabo las responsabilidades normales como también sucedió en anteriores crisis financieras.

En el negocio de las comidas a domicilio, las relaciones personales entre clientes y repartidores aumentaron en forma significativa asumiendo empatía con los jóvenes que carecen de un trabajo estable, en el período de confinamiento los compradores demostraron solidaridad con este grupo, conscientes de su exposición directa a un contagio, prevaleció la ética ante la interacción verbal que pasó a un segundo plano. Se presentó un comportamiento del consumidor con muchas precauciones y buena actitud de los repartidores cumpliendo las medidas de bioseguridad como política de este tipo de negocios, en donde la satisfacción de los servicios electrónicos se vio también incrementada, en consecuencia, las empresas de comida y los repartidores a domicilio deben seguir cumpliendo estrictas medidas de bioseguridad para que el cliente reaccione favorablemente, las empresas deben ser comunicadoras del cumplimiento de estas medidas para lograr la sensibilización de los clientes (Macías et al., 2021).

El sistema productivo se paralizó a consecuencia de la cuarentena, pocos sectores continuaron con su actividad, especialmente en salud, alimentación y farmacéutico. La débil intervención del Estado para contrarrestar los efectos provocó en las empresas: falta de ingresos, cierres temporales, riesgos de quiebra y con ello despidos de trabajadores, distorsión en la cadena de pagos. Según lo manifiestan Carrillo et al. (2020) las empresas tienen un lapso de tiempo para sobrevivir sin liquidez, considerando que el flujo de efectivo es esencial para la salud financiera de un negocio, el cálculo que realizaron estos autores indica que el 50% de las empresas en Ecuador podían resistir hasta 33 días sin liquidez, mientras que el 25% se presentaban como altamente vulnerables a la suspensión de sus actividades, en la figura 2 se presenta el caso específico del denominado buffer days para las pequeñas empresas de Ecuador.

Figura 2

Días de resistencia sin liquidez de las pequeñas empresas del Ecuador



Fuente: Camino-Mogro y Armijos (2021)

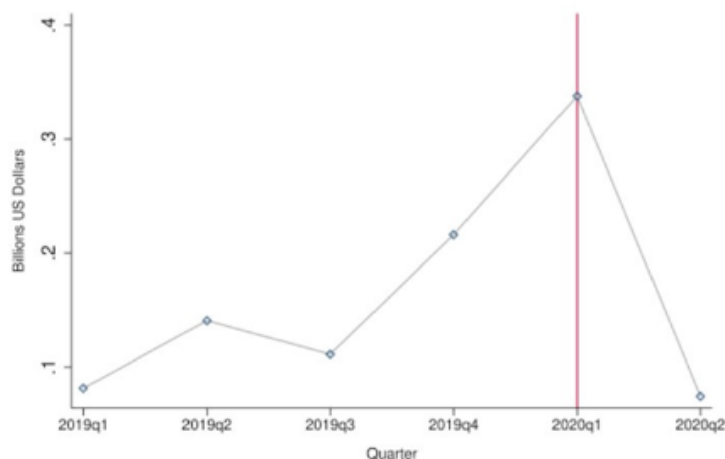
La inversión extranjera representa un medio para impulsar la economía y crear fuentes de empleo, condición que es muy apreciada en las pequeñas empresas que tienen metas de crecimiento y mejoramiento de la calidad de sus productos con la incorporación de tecnología moderna. En los últimos años se presentó una disminución de inversión extranjera en América Latina especialmente por el declive de las exportaciones de materia prima que requieren de alto financiamiento y por los choques internos en la región, dejando en situación de alta vulnerabilidad a sus países. Todas estas características pueden haberse profundizado según el grado de impacto de la pandemia Covid-19.

Para el caso de Ecuador se presentaron eventos previos a la crisis sanitaria que provocaron paulatinamente una reducción de la inversión extranjera tales como: inestabilidad política, trámites burocráticos e impuestos. En Ecuador la mayor parte de la inversión extranjera se determinaba en aumentos de capital hasta el año 2017 en un 95% mientras que para el año 2020 esta misma variable decreció al 57% tal como se describe en la figura 3.

El confinamiento ocasionó una disminución de la inversión extranjera en especial en economías poco robustas como la ecuatoriana, la reapertura parcial de las actividades después del encierro no significó un impacto notable en la recuperación de esta inversión para las ciudades de Quito y Guayaquil (Camino et al., 2021).

Figura 3

Flujos de inversión extranjera en Ecuador



Fuente: Camino-Mogro y Armijos (2021)

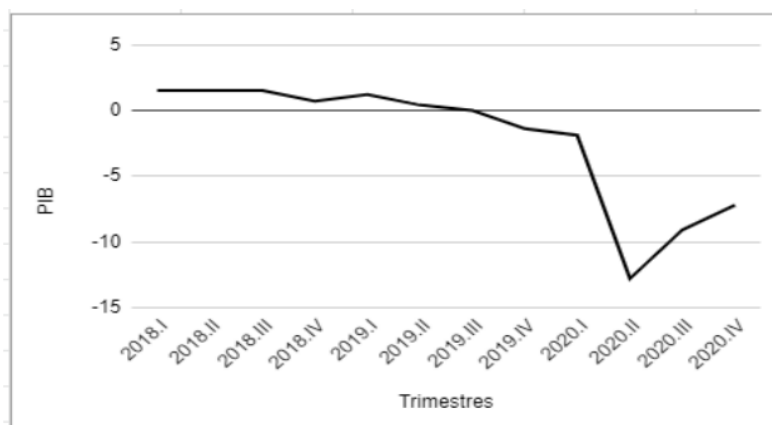
La pandemia ocasionó una disminución en la economía ecuatoriana del 7.8% del PIB, como se puede apreciar en la figura 4. Las cuentas trimestrales principales en donde se observaron disminuciones con más profundidad fueron: consumo final de los hogares el 7%, consumo final del gobierno 6.1% y contracción del comercio exterior por 6.1%.

Según Lasio y Zambrano (2021) de 150 negocios estudiados a partir de la pandemia el 47% suspendieron sus actividades en la ciudad de Guayaquil y el 35% en Quito. Para Bachas et

al. (2020) los sectores con mayor vulnerabilidad para el cierre o suspensión de los negocios fueron los relacionados con el hospedaje, alimentos, transporte y construcción.

Figura 4

Variación porcentual del pib (años 2018-2020)



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Una investigación específica que se desarrolló en la Av. Asaad Bucaram en la ciudad de Guayaquil da cuenta que los emprendimientos en este sector se vieron afectados en la disminución de ventas e incremento de los costos de producción. El 92% de las actividades emprendedoras fueron afectadas económicamente por las medidas restrictivas dispuestas por las autoridades, otras incidencias como el despido de empleados, aplicación de créditos no formales y dificultad en las operaciones también se presentaron (Hurtado, 2021).

Metodología

El estudio realizado es de carácter mixto, exploratorio – descriptivo y pretende evaluar la incidencia de la pandemia del Covid-19 en la pequeña empresa de la ciudad de Quito. Para este fin, se parte de la revisión de documentación e informes sobre la importancia de este tipo de empresas en la economía de un país como agentes generadores de ingresos, impuestos y empleo.

Se revisaron estudios referentes al impacto que ha tenido la pandemia en otras latitudes de la región como una aproximación a la realidad del presente análisis. La población del estudio de referencia fue constituida por las pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Quito, por tal razón, como instrumento principal de investigación, se utilizó la base de datos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador que contiene información societaria reportada durante los años 2019 y 2020, es decir, antes y en plena pandemia. Esta base fue filtrada a fin de obtener solo datos de las empresas catalogadas como pequeñas empresas de la ciudad de Quito.

Mediante el uso del Excel se identificaron las siguientes variables: número de empresas, número de empleados, ventas, utilidades e impuesto a la renta. Se clasificaron a las pequeñas empresas por rama de actividad principal de acuerdo a la categorización internacional del CIU. Posteriormente, se analizaron los cambios en las variables señaladas en el periodo 2019 - 2020

en valores absolutos y porcentuales a fin de evaluar el impacto de la pandemia en las actividades que realiza este grupo de empresas.

Resultados

Los resultados que se exponen a continuación se relacionan con el análisis de variables presentadas en las pequeñas empresas de Quito entre los períodos 2019 y 2020.

Variable: Número de pequeñas empresas:

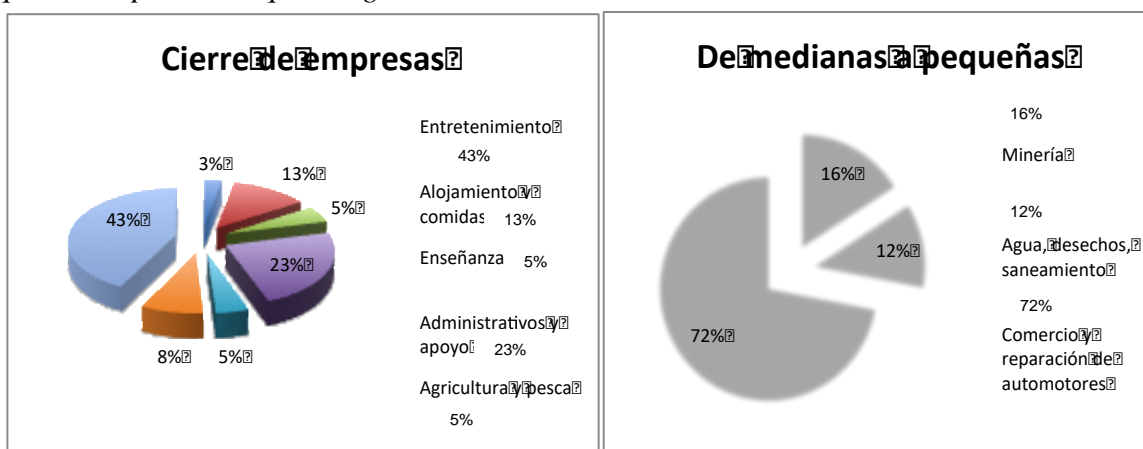
En el período analizado se observan disminuciones (empresas cerradas) y aumentos (empresas nuevas en este grupo que pasaron de la categoría mediana a la categoría pequeña). Este indicador significa la cantidad de pequeñas empresas presentes en el mercado.

Respecto a la disminución se observa el cierre de 425 empresas, cuyo mayor impacto se da en las siguientes actividades CIU: artes, entretenimiento y recreación; alojamiento y servicio de comidas; enseñanza; y, actividades inmobiliarias.

En cambio, hubo un ligero incremento, 25 negocios que pasaron a la categoría pequeña, dedicados a la distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento; explotación de petróleo, minas y canteras; y, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas. La figura 5 muestra que el 23% de las pequeñas empresas cerradas se dedicaban a servicios administrativos y de apoyo y el 13% a los servicios de alojamiento y comida. Así mismo, en mayor proporción aparecen nuevos negocios en el sector de comercio y reparación de automotores con el 72%, en menor cantidad empresas dedicadas a la distribución de agua, gestión de desechos y saneamiento con el 12%.

Figura 5

Pequeñas empresas en Quito según actividad CIU 2019 -2020



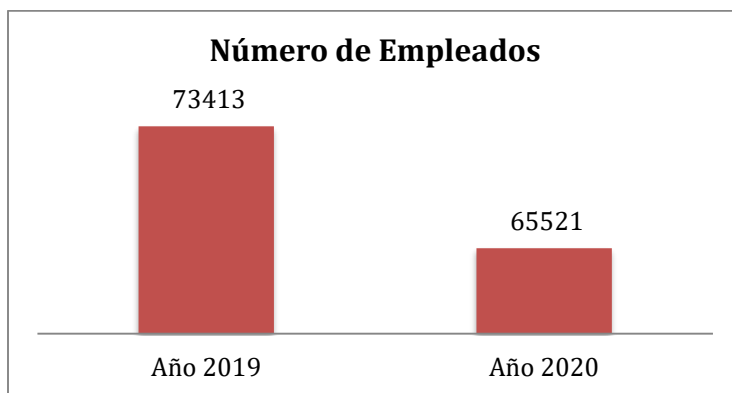
Fuente: Elaboración propia

Variable: *Empleo:*

Entre los años 2019 y 2020, en la figura 6 se observa que el número de empleados formales decreció en el 11% lo que representa una cantidad de 7892 personas que se quedaron sin empleo formal durante el año de plena pandemia.

Figura 6

Empleo en las pequeñas empresas de la ciudad de Quito



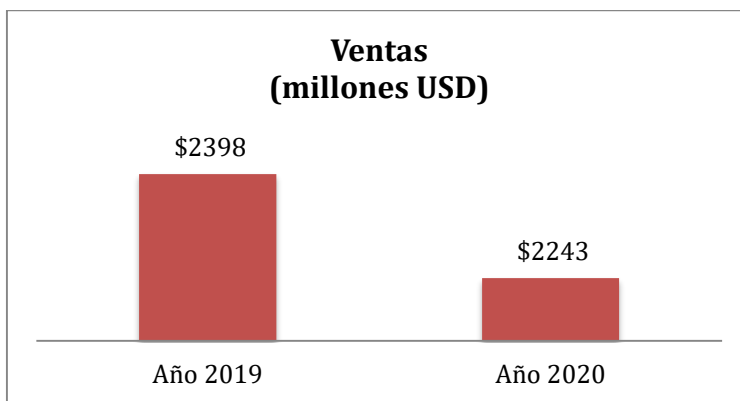
Fuente: Ranking Empresarial SUPERCIAS (2021)

Variable: *Ventas*

Mientras que en el año 2019 las ventas de las pequeñas empresas de Quito fueron cerca de 2400 millones de dólares para el año 2020 este rubro cambió aproximadamente a 2250 millones, es decir, se presentó una disminución de las ventas por más de 154 millones de dólares en el año de plena pandemia, decremento del 6% en relación al año 2019, ver figura 7.

Figura 7

Ventas de las pequeñas empresas en la ciudad de Quito



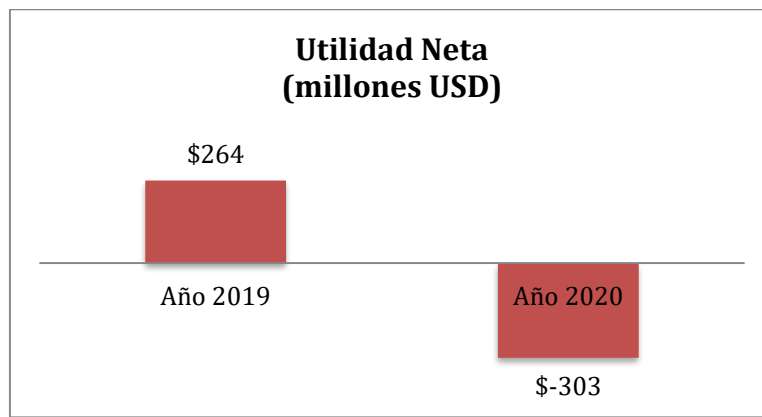
Fuente: Ranking Empresarial SUPERCIAS (2021)

Variable: *Utilidad Neta*

Esta variable es una de las más impactantes ya que en el año 2019 las pequeñas empresas de Quito obtuvieron utilidades netas por 263.5 millones de dólares y en el año 2020 este rubro cambió dramáticamente a una pérdida 303.2 millones, se presentó una disminución de la utilidad neta en un 215% respecto al año 2019, como se indica en el en la figura 8.

Figura 8

Utilidad neta - pequeñas empresas en la ciudad de Quito



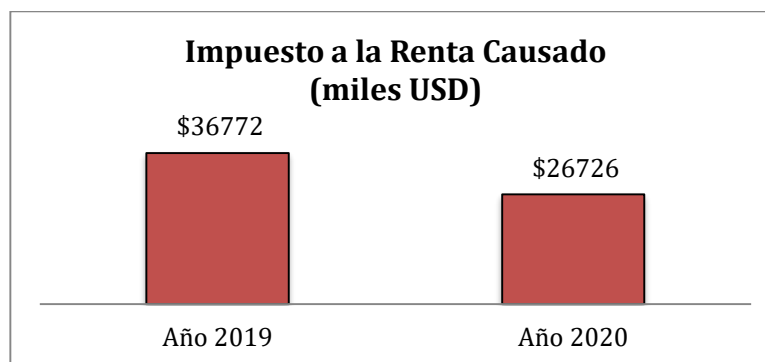
Fuente: Ranking Empresarial SUPERCIAS (2021)

Variable: Impuesto a la renta

En el año 2019 se generó un valor por concepto de impuesto a la renta causado por más de 36.7 millones de dólares comparado con el año 2020 en donde este rubro disminuyó a 26.7 millones de dólares lo que implica que el Servicio de Rentas Internas dejó de recaudar 10 millones para las arcas fiscales en relación al año 2019, como se ilustra en la figura 9.

Figura 9

Impuesto a la renta causado - pequeñas empresas en la ciudad de Quito



Fuente: Ranking Empresarial SUPERCIAS (2021)

Discusión

En el contexto de pandemia, hacia la continuidad de las operaciones, las pequeñas empresas de Quito tuvieron problemas para solventar los gastos, casi nula presencia de alternativas para brindar servicio a sus clientes, en medio de esta incertidumbre debían cumplir también con sus obligaciones patronales, financieras, tributarias y convenios con proveedores, lo que dio paso a los resultados expuestos.

Conforme a los informes emitidos por el Servicio de Rentas Internas (2021), durante el período 2020 se han cerrado, liquidado o suspendido 3494 empresas a nivel nacional de diferentes categorías MiPymes, el presente estudio evidencia que 425 corresponden al grupo de pequeñas empresas ubicadas en Quito, es decir, el 11.45% del total. De cada 10 organizaciones 1.15 cerraron en todo el país.

La crisis económica en el país debido a las restricciones implementadas produjo una reducción drástica de ingresos por ventas en casi todos los sectores económicos. Como consecuencia del confinamiento obligatorio la capacidad adquisitiva de las personas tuvo una disminución desencadenante en el desempleo masivo. Arévalo et al. (2021) señalan que el 100% de sus encuestados conocen de una o más personas que perdieron su empleo durante el tiempo de pandemia y del mismo modo estas condiciones provocaron insatisfacción en su entorno.

Con lo indicado por los autores, se contrasta que las pequeñas empresas de Quito disminuyeron su personal en 10.75%, trayendo dificultades para generar ingresos, desatando efectos adversos para la economía, de ello, la factibilidad de implementar estrategias que promuevan la competitividad e incremento de ventas fueron limitadas. En concordancia con lo señalado por Zabala et al. (2021), la problemática de las empresas para mantener las plazas laborales incrementó el comercio informal, desempleo y poca facilidad de conseguir recursos que derivó en recesión económica y desigualdad en la estructura social.

El sector turístico y actividades afines registraron un mayor porcentaje de afectación como producto de la restricción de movilidad entre ciudades y provincias. De ello, Robles et al. (2021) manifiesta que el 60% de los encuestados en su investigación respondió que la recuperación económica post pandemia será un proceso complicado sobre todo con el cierre de los diversos negocios de este tipo y la consecuente disminución de los ingresos.

La disminución de los ingresos por ventas en las pequeñas empresas de Quito es superior a 154 millones de dólares al comparar los períodos 2019 y 2020, lo cual comprueba la hipótesis de una incidencia negativa en la continuidad de las actividades comerciales durante el estado de pandemia. En el estudio desarrollado por Ulloa et al. (2021) resalta que la suspensión de exportaciones e importaciones forma parte del conflicto interno de las empresas debido a la limitada disposición de materia prima e incapacidad de adquirir insumos que les permitieran dar continuidad a los procesos de producción.

Para fundamentar lo anterior se tiene el aporte de Mena y Gutiérrez (2021) quienes analizan el impacto que sufrieron las empresas debido al cierre de fronteras como medidas de los gobiernos a nivel mundial. Aproximadamente hubo una diferencia de -37% en exportaciones en

todo el mundo, sin embargo, en el caso de Ecuador pudo mantener activos los convenios comerciales internacionales favoreciendo el impacto directo sobre la oferta que mantenía en el mercado.

Según el INEC el 99% de los establecimientos pertenecen a las MiPymes, sector que se encuentra profundamente afectado por la pandemia, en el año 2020 el 50% de las empresas estuvieron cerca de quebrar, en este mismo año se observó variación negativa en la producción de la industria manufacturera en los meses de marzo -10.48%, abril -16.39% y agosto -8.58%. Los grupos de productos que sufrieron estas variaciones negativas fueron calzado deportivo, material textil y conservas (Bravo et al., 2021), esta situación no se repite para el caso de Quito cuyas pequeñas empresas que cerraron se dedicaban a actividades de servicios administrativos, alojamiento y comida, principalmente.

El conglomerado de pequeñas empresas cuya residencia fiscal se encuentra en la ciudad de Quito registra una pérdida de más de 303 millones de dólares al finalizar el periodo fiscal 2020, esto no solo tuvo consecuencias para inversionistas, propietarios, personal y proveedores sino también para el contexto socioeconómico local, en este aspecto Álava y Barahona (2021) indagan sobre el impacto de este resultado en la recaudación de impuestos para el Estado durante los meses de suspensión de actividades presenciales, el SRI recaudó un 31% menos en Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la región Sierra, correspondiente al régimen al que pertenece el objeto de estudio de la investigación.

En contraste con el contexto indicado, Huilca y Baño (2021) analizan la restricción y las estrategias gubernamentales para flexibilizar la economía que dieron paso a la apertura parcial de las actividades comerciales a nivel nacional a través de ley humanitaria, incentivando créditos con tasas de intereses preferenciales y uso de ventajas, según el grado de afectación individual para aquellas organizaciones que demostraran haber tenido disminución de ingresos, podrían renegociar obligaciones financieras. Se destaca entonces que las pequeñas empresas de Quito disminuyeron sus ingresos en 14,57%, candidatas, entonces, para acogerse a estos beneficios y disminuir los efectos posteriores a la pandemia.

Al reiniciar las actividades comerciales de manera parcial, las Pymes realizaron esfuerzos adicionales para su operatividad en el mercado. En relación a lo señalado por Useche et al (2021), para solventar la necesidad de brindar soporte a las demandas sociales y generar ingresos para su negocio y entorno familiar, se requiere innovar procesos a través del uso de recursos tecnológicos que disminuyan la interacción física y optimicen la gestión empresarial, estrategia que debe desplegarse junto con el cumplimiento de las medidas de bioseguridad que resguarden la integridad del personal y clientes.

La literatura sugiere un modelo de gestión para las pequeñas empresas basado en la mejora continua que promueva un enfoque orientado a minimizar errores productivos, maximizar esfuerzos y lograr resultados inmediatos que den respuesta a la problemática real que trajo consigo la pandemia.

Conclusiones

Las pequeñas empresas se encuentran más vulnerables ante eventos desastrosos como los vividos por la pandemia. Este estudio revela que, en la ciudad de Quito, las incidencias de las restricciones son negativas en los factores de: empleo, ventas, utilidades e impuesto a la renta causado. Hubo incidencia también en el cierre de más de 425 pequeñas empresas que se dedicaban a servicios administrativos, hospedaje y alimentos, especialmente.

Las incidencias en las pequeñas empresas durante el estado de emergencia provocaron dificultades frente a la posibilidad de realizar nuevas inversiones y mantenerse competitivas en el mercado.

La disminución de impuestos causados por las pequeñas empresas de Quito en el año 2020 fue del 27%, esto incidió en la reducción del Presupuesto General del Estado, restando liquidez en las arcas fiscales.

En la suspensión de actividades presenciales, las empresas cumplieron con sus obligaciones financieras, laborales, tributarias, sin generar ingresos en similares proporciones a las del flujo antes del estado de emergencia sanitaria. La falta de liquidez derivó en complicaciones que afectaron su funcionamiento y supervivencia, motivos suficientes para el cierre o suspensión de sus actividades comerciales como parte de la estrategia para disminuir estos efectos negativos.

Para futuros estudios se puede considerar el análisis de las incidencias en otras ciudades importantes del país, además de conocer las estrategias de resiliencia adoptadas por los empresarios en tiempos de emergencia sanitaria. Queda abierta también la incorporación de otras variables para lograr un análisis comparativo más robusto entre las pequeñas empresas.

Referencias Bibliográficas

- Álava-Barreto, J., y Barahona-García, S. (2021). Impacto Tributario del COVID-19 en Ecuador: Análisis y Estadísticas del Impuesto al Valor Agregado 2019-2020. *Ciencia UNEMI*, 14(36), 87-95. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp87-95p>
- Arévalo, M., Reascos, J., y Pérez, H. (2021). Impacto del COVID-19 en el empleo en la ciudad de Quito. *Revista Eruditus*, 2(2), 29-41. <https://doi.org/10.35290/re.v2n2.2021.455>
- Arreaza, A., López, O., y Toledo, M. (2021). *La Pandemia del COVID-19 en América Latina: Impactos y perspectivas*. Caf, 1, 41. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1788>
- Bachas, P. et al. (2020). El Impacto del COVID-19 En las Empresas Formales de Ecuador. World Bank Group.
- Bargados, A. (2021). Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas. *Trabajo y Sociedad*, 21(36), 122–145. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712021000100122&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Bravo Cedeño, M. C., Muñoz Salgado, R. J., y Loor Zambrano, H. Y. (2021). Análisis estadístico de los niveles de producción en las MIPYMES ecuatorianas durante la COVID-19. *Revista Publicando*, 8(31), 379–391. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2257>

- Camino-Mogro, S., & Armijos, M. (2021). Short-term effects of COVID-19 lockdown on foreign direct investment: Evidence from Ecuadorian firms. *Journal of International Development*, (October), 1–22. <https://doi.org/10.1002/jid.3598>
- Carrillo, P., Deza, M., & Camino, S. (2020). An overview of Ecuadorian companies before COVID-19. *X-PeNdientes Económicos*, 4(9), 83–117. UN. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3921939005/index.html>
- CEPAL. (2020). Informe Especial COVID-19 No 4: las empresas frente a la COVID-19: emergencia y reactivación. 1–24. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Colina-Ysea, F. J., Isea-Argüelles, J. J., y Aldana-Zavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(Especial 4), 16-31. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36991>
- Delgado, D. D., y Chávez, G. P. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 18. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Esparza-Aguilar, J. L., Soto-Maciel, A., De la Garza-Ramos, M. I., y San Martín-Reyna, J. M. (2021). El desempeño financiero y la riqueza socioemocional en pequeñas y medianas empresas familiares y no familiares. *Tec Empresarial*, 15(2), 02–16. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/12822>
- Esteves, A. (2020). El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador. *Mundos Plurales. Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 7(2), 35 - 41. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2020.4875>
- Gómez, G., Navarro-Barranzuela, J. A., y Marchena-Ojeda, L. M. (2022). El crowdlending como alternativa de financiamiento para las mipymes del Perú. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 161–177. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.10>
- Huilca, D., y Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID–19. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*, 2(3), 79-89. <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Hurtado, A. F. (2021). *Análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021* [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55802>
- Jiménez, K. C. (2021). *Guía de gestión de las finanzas personales para trabajadores de pequeñas empresas familiares en la ciudad de Quito*. [Tesis de Grado, Universidad de Fuerzas Armadas ESPE]. Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/24224>
- Laporte, R. A., Rusconi, J. M., Turano, C., Todesca, A., y Zapata, L. (2020). Perspectivas para América Latina COVID-19 And the impact on small companies in Argentina Perspectives for Latin America. *Palermo Business Review*, 22, 225–240. https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_12.pdf
- Lasio, V., y Zambrano, J. (25 de marzo de 2021). *Panorama del emprendimiento en Ecuador frente al COVID- 19*. [Discurso principal]. Seminario a profesores, ESPOL.

- <https://docplayer.es/206202981-Panorama-del-emprendimiento-en-ecuador-frente-al-covid-19-virginia-lasio-jack-zambrano-seminario-a-profesores-25-mar-2021.html>
- Lew, D., y Herrera, F. F. (28 de 06 de 2020). Normalidad post-pandemia: ¿una nueva normalidad socio-ambiental o adiós a la normalidad?. *Observador del Conocimiento*, 5(2), 144 - 167. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/08/1118165/ensayo3-daniel-lew-francisco-herrera.pdf>
- Macías-Rendón, W., Rodríguez-Morales, K., & Barriga-Medina, H. R. (2021). COVID-19 lockdown and the satisfaction with online food delivery providers. *Estudios Gerenciales*, 37(159), 200–209. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4331>
- Mena-Coronel, K., y Gutiérrez-Jaramillo, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36), 34-44. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p>
- Metsola, J., & Kuivalainen, O. (2021). International Business Decision-Making in Family Small and-Medium-Sized Enterprises. *European Journal of Family Business*, 11(2), 72–79. <https://doi.org/10.24310/EJFBEJFB.V11I2.13842>
- Mulder, N., y Pellandra, A. (2017). *La innovación exportadora en las pequeñas y medianas empresas. Programa de apoyo y financiamiento en América Latina. Serie Comercio Internacional* 138. CEPAL, Santiago, Chile. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43194/1/S1701297_es.pdf
- Ochoa, L., Litardo, E., y Ortega, E. (2022). La crisis económica ante la pandemia COVID-19 en el Ecuador, periodo 2021. *Revista Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3025>
- Pacheco, R. C., Hernández, P. H., y Niebles, N. W. (2020). Gestión de proyectos estratégicos para las pequeñas empresas del área metropolitana de Barranquilla (Colombia). *Revista ESPACIOS*, 41(1), 7. <https://w.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p05.pdf>
- Robles, Y., Castro, D., Vera, T., y Delgado, L. (2021). Impacto de la crisis sanitaria por coronavirus en el sector empresarial y turístico. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 25, 208-216. <https://doi.org/10.47460/uct.v25i110.493>
- SRI. (2021). Informe Empresarial. Quito: Servicio de Rentas Internas.
- SUPERCIAS. (2021). Información sector societario. Ecuador: Superintendencia de Compañías.
- Tarazona, B. G., Rodríguez, C. O., y Giraldo, M. L. (2021). Modelo de co-creación en mypimes: estudio de caso en el sector lácteo de Bogotá, Colombia. *Revista Ingenierías*, 20(38), 215–237. <https://doi.org/10.22395/rium.v20n38a14>
- Ulloa-Barre, N., Fajardo-Loayza, V., González-Illescas, M., y Solórzano-Solórzano, S. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 180-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>
- Urdaneta Montiel, A. J., Borgucci Garcia, E. V., González Ordóñez, A. I., y Luciani Toro, L. R. (2021). Función empresarial y concentración de pequeñas y medianas empresas en la Provincia de El Oro – Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 776-801. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.21>
- Useche, M., Vasquez, L., Salazar, F., y Ordoñez, M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la covid-19. *Universidad & Empresa*, 23(40), 1-22. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Weller, Jürgen (2020). “La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales”. Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/67). Santiago: CEPAL.

Zavala-Mejía, S., Ventura-Quimis, L., Parrales-Cedeño, K., y Parrales-Poveda, M. (2021). el desempleo: factor concluyente en la emergencia sanitaria por covid-19 en el Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 128-141. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2239>