



Determinación de la línea base del programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Guayaquil

Determination of baseline of bonding program of the International University of Ecuador extension Guayaquil

Jorge Andrés Izaguirre Olmedo

<https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>

Evelin Bazurto Campuzano

Paola Rosado López

Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador

Autor por correspondencia: joizaguirreol@uide.edu.ec; evbazurtoca@uide.edu.ec;

parosadolo@uide.edu.ec

Fecha de recepción: 19 de diciembre de 2019 – Fecha de aceptación: 06 de abril de 2020

Resumen

Este estudio tiene por objeto determinar la línea base para desarrollar el programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador sede Guayaquil 2019 – 2022. Como una primera etapa, el programa tiene por objeto impulsar negocios de los emprendedores del CAMI Chongón para alcanzar mejoras en las familias y comunidad a través del incremento en el retorno económico de sus negocios. La metodología aplicada en el estudio fue cuantitativa y se realizó mediante la toma de 37 encuestas a diversos negocios del sector por parte de los estudiantes y profesores de la universidad. El estudio tuvo un carácter descriptivo no inferencial. Las preguntas estuvieron dirigidas a indagar sobre el tipo de negocio, forma de constitución legal, manejo de la contabilidad, presencia en redes sociales, métodos de cobro y diferenciación del manejo del dinero entre el negocio y el propietario. Esta exploración de datos se realizó a una muestra no representativa para la población comercial del sector. Los resultados muestran una amplia diversidad de negocios y necesidades de los mismos, entre los que pueden mencionarse: falta de formalidad, ausencia de imagen, inexistencia de socios estratégicos, inexistencia de datos contables, financieros y estadísticos; entre otros. Como conclusión, se determinó la línea base que sirve para elaborar el proyecto de vinculación de la UIDE.

Palabras Claves: línea base; vinculación; emprendimientos; comuna de Chongón; investigación cuantitativa

Abstract

This study aims to determine the baseline to develop the linking program of the International University of Ecuador, Guayaquil 2019 - 2022. As a first stage, the program aims to boost business of CAMI Chongón entrepreneurs to achieve improvements in the families and community through the increase in the economic return of their businesses. The methodology applied in the study was quantitative and was carried out by taking 37 surveys of various businesses in the sector by students and professors of the university. The study had a non-inferential descriptive character. The questions were directed to inquire about the type of business, form of legal constitution, accounting management, presence in social networks, collection methods and differentiation of money management between the business and the

owner. This data exploration was performed on a non-representative sample for the commercial population of the sector. The results show a wide diversity of businesses and their needs, among which the authors mention: lack of formality, lack of image, lack of strategic partners, lack of accounting, financial and statistical data; among others. In conclusion, the baseline that is used to prepare the UIDE linking project was determined.

Keywords: baseline; bonding program; entrepreneurship; Chongon commune; quantitative research.

Introducción

La Ley Orgánica de Educación Superior LOES (2018) estipula en su artículo 13, Literal a que: “Es función del sistema de educación garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, asegurando crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia” (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2018, pág. 8). La vinculación debe brindar un aporte a la sociedad por parte de las instituciones académicas, que esté enfocado en grupos vulnerables y que tenga el objetivo de solucionar problemas sociales, problemas ambientales y problemas productivos (Guerrero, y otros, 2019).

En base a lo anterior, el presente estudio tiene como objetivo determinar una línea base para el programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador - UIDE en la comunidad de Chongón, reconociendo las fuentes de ingresos de los habitantes de la comuna e identificando los problemas y necesidades que presentan los comerciantes de la zona.

Mediante la aplicación de encuestas y con el análisis de los resultados se plantea levantar una línea base que sirva de apoyo para la solución de necesidades de los emprendedores durante el programa de vinculación que se llevará a cabo en el sector, brindándoles asesoramiento técnico y administrativo en áreas de tributación, ventas, servicios al cliente, publicidad, entre otras (González, Yépez-Reyes, & García, 2019; Bajaña, y otros, 2018).

La parroquia urbana Chongón o San Pedro de Chongón, está ubicada al oeste de la ciudad de Guayaquil a la altura del km. 24 de la Autopista Guayaquil-Salinas. Políticamente pertenece al cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, y cuenta con una superficie de 1.340 kilómetros cuadrados que significa el 22% de la superficie del cantón Guayaquil, y con una población de habitantes que bordea las 37.726 personas según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en el año 2010, lo que representa el 1% de la población cantonal.

Chongón es una comunidad que se ha desarrollado comercialmente en los últimos años en consecuencia de su cercanía a la carretera interprovincial Guayaquil – Santa Elena, y a los nuevos planes de edificación y urbanización habitacional que se han desarrollado en esta vía en los últimos 15 años.

Revisión de la literatura

En un estudio realizado por William, López y Bonilla (2015), mencionan que para tener en cuenta el desarrollo de una línea base se debe conocer los siguientes puntos: 1) La historia del entorno donde se va a realizar el estudio; 2) La variabilidad de tiempo y espacio;

3) La capacidad de adaptación positiva a las adversidades potenciando su recuperación. A través de la implementación de planes activos y pasivos para la comunidad, llegando a los resultados esperados con el pasar del tiempo.

Polanco y Romillo (2017) desarrollaron en la Universidad de Otavalo un modelo de vinculación con la comunidad. En su estudio indican que la relación de los estudiantes, profesores y sociedad en general ayudan al desarrollo del entorno ya que los conocimientos adquiridos por los estudiantes son puestos en práctica en el terreno a través de la elaboración de proyectos, capacitaciones y servicios profesionales, fortaleciendo las aptitudes y potencialidades de la población. Esto es logrado en base a la investigación, participación, interacción, creatividad, solidaridad, planificación, control y evaluación de los objetivos propuestos, llegando así a un incremento en la actividad de concatenación de la universidad con la sociedad.

Por su parte, Ruiz y Alba (2014), indican que la vinculación de las universidades con el sector productivo en la actualidad debe ser un instrumento de apoyo tanto para los estudiantes como al sector de la producción, puesto que, con el constante cambio que se da en los mercados se debe enfocar los conocimientos de los alumnos a las exigencias reales de la industria. Así tendrían oportunidades de contar con personal altamente competente gracias a las ideas que se puedan presentar de innovación o cambios en los sistemas actuales. Los autores en su estudio concluyen que la indagación de campo debe ser realizado con el alumnado a través de encuestas o levantamiento de información para así elaborar los proyectos a implementarse basándose en la información obtenida.

Di Bello y Romero (2017) indican que la labor de la vinculación se profundiza en analizar las ideas claves que los funcionarios de vinculación y extensión universitaria poseen sobre la relación universidad entorno. La metodología que se utilizó estuvo basada en entrevistas en profundidad y análisis de documentos en las mismas, donde se comprobó que los funcionarios se basan en una modalidad de compromiso, la cual sostiene que la universidad se debe orientar hacia problemas sociales y culturales del entorno. Los autores concluyen que para obtener información más aproximada de las modalidades de interacción de las universidades y sus entornos, se debería analizar la interrelación de los funcionarios de las universidades y los grupos académicos, y así poder vincularlo con las características de la organización universitaria, las disciplinas y las políticas nacionales de educación superior.

Cancino y Cárdenas (2017) indican en su estudio que desde el siglo XIX el trato de la universidad con el entorno se ha visto en distintos cambios contextuales frente al tema. Actualmente en América Latina destacan dos enfoques: la extensión y la vinculación con el medio. Puesto que no se encuentra evidencias claras sobre sus características no se puede discutir o analizar los resultados ya sea en el ámbito nacional como internacional. Este artículo estudia los resultados de un estudio de políticas y estrategias de vinculación con el medio de las universidades regionales de Colombia y Chile. Los resultados son bajo un análisis cualitativo y un enfoque descriptivo. Se demuestra que está área de vinculación aún se encuentra en construcción, considerando las terminologías llevan un mismo fin y que el ámbito con mayor ventaja sea el cultural por encima de lo social.

Jiménez, Mero y Ganchozo (2016) desarrollaron un estudio que tiene como objetivo la articulación de la docencia, la investigación y la vinculación con la comunidad. En su estudio los autores realizaron una propuesta que se elaboró con cuestionarios que fueron aplicados a través de entrevistas con la comunidad sobre huertos caseros. Las entrevistas

fueron dirigidas por docentes de diferentes materias y los dirigentes de una granja, además de la participación de los estudiantes. Los autores concluyen en su estudio que la articulación de la docencia, investigación y comunidad contribuyen tanto a la gestión de la agrobiodiversidad como al proceso de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes de la carrera, además que los proyectos de investigación contribuyen a su desarrollo.

Metodología

El levantamiento de la información cuantitativa se realizó mediante la toma general de 37 encuestas a diversos negocios del sector por parte de los estudiantes y profesores de la Universidad Internacional del Ecuador. El trabajo de campo se basó en recolectar los datos y posteriormente analizar los resultados de las encuestas, las mismas que tuvieron un carácter descriptivo no inferencial, con preguntas orientadas a obtener resultados que permitieron tabular y analizar las características generales y coincidentes de los negocios. Las preguntas más representativas estuvieron dirigidas al tipo de negocio, forma de constitución legal, manejo de la contabilidad, presencia en redes sociales, métodos de cobro y diferenciación del manejo del dinero entre el negocio y el propietario. Esta exploración de datos se realizó a una muestra no representativa para la población comercial general del sector. Las estadísticas resultantes de este trabajo investigativo están estudiadas en las tablas dinámicas de Excel que se presentan posteriormente. El cuestionario elaborado fue validado por dos docentes del área de estadísticas de la Universidad Internacional del Ecuador y contó con cinco muestras piloto para revisión de su comprensión general.

Resultados

Con la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas que fueron realizadas en la Comuna de Chongón, se presenta la información de los habitantes con respecto a las fuentes de ingresos, tipos de negocios y problemáticas que se presentan.

Tabla 1
Tipos de Negocios en la comuna Chongón

Tipo de Negocios	No. Negocios	Porcentaje
Comercial	18	49%
Alimentos	8	22%
Artesanal	4	11%
Otros	3	8%
Mecánico	2	5%
Servicio	2	5%
Total	37	

Fuente: elaboración propia

Como se presenta en la tabla 1, de acuerdo a la información obtenida en las encuestas, los comerciantes de la Comuna de Chongón se dedican en un 49% a la actividad comercial, siendo el grupo más representativo de la zona. Entre otras actividades que realizan los comuneros de Chongón son la venta de alimentos (22%), la actividad artesanal (11%), la mecánica (5%), la prestación de servicios (5%), mientras que la categoría de Otras actividades representa el 8%.

Tabla 2
Ingresos por tipos de negocios

Tipo de Negocios	Nivel de Ingresos	Promedio de Ingresos	Participación
Alimentos	\$ 20.824,00	\$ 2.603,00	54%
Comercial	\$ 12.500,00	\$ 694,44	32%
Servicio	\$ 1.800,00	\$ 900,00	5%
Artesanal	\$ 1.600,00	\$ 400,00	4%
Mecánico	\$ 1.400,00	\$ 700,00	4%
Otros	\$ 384,00	\$ 128,00	1%
Total	\$ 38.508,00	\$ 904,24	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 2 se detallan los niveles de ingresos por tipo de negocios. La actividad de venta de alimentos representa el mayor ingreso mensual en la comuna con \$20.824 que corresponde el 54% de los ingresos de la zona. La actividad comercial presenta ingresos mensuales de \$12.500 con una participación de 32%, mientras que el 14% restante se encuentra dividido en las actividades de servicios, artesanales, mecánica y otros.

Tabla 3
Línea base

Categoría	Resultado
Género	El 43% de los dueños de negocios son hombres y el 57% son mujeres.
Edad	El 30% de los comerciantes se encuentra entre los 30 y 40 años.
Instrucción	El 46% tiene educación secundaria y el 22% tiene educación superior.
Estado civil	El 54% son casados o viven en unión libre.
Integrantes en el hogar	El 25% de los hogares está compuesto por 5 integrantes. El 18% está compuesto por 4 integrantes.
Tipo de negocio	El 49% de los negocios se dedican al comercio y el 22% a la producción de alimentos.
RUC	El 76% cuenta con RUC o RISE.
Página Web	El 92% no cuenta con página web.
Redes Sociales	El 81% no cuenta con redes sociales del negocio.
Imagen del negocio	El 41% no tiene una imagen, marca o logo definidos.
Contabilidad	El 46% no lleva registros de ingresos y egresos del negocio.
Medios de Pago	El 92% no cuenta con medios de pago alternativos al efectivo.
Cuenta de negocio	El 75% no tiene una cuenta específica para el dinero del negocio.
Estadísticas	El 62% no tiene registro estadístico del negocio (clientes, ventas, compras).
Problemas y necesidades	El 25% reconoce como una necesidad la falta de financiamiento. El 9% reconoce que le falta capacitación para mejorar. El 20% de los negocios reporta tener ingresos menores o iguales a \$500 mensuales
Nivel de Ingresos	El 38% genera ingresos entre \$500 y \$1,000 mensuales El 16% reporta generar ingresos superiores a los \$1,000 El 27% no reportó ingresos

Fuente: elaboración propia

En la tabla 3 se presentan los resultados que marcan la línea base para la investigación obtenidos en el levantamiento de información en la comuna de Chongón. Con los resultados detallados se busca potenciar los puntos débiles de los emprendimientos de la zona.

Conclusión

El presente documento tuvo como objetivo analizar el sector productivo de la parroquia Chongón, para así poder elaborar un proyecto de vinculación ejecutado por quienes conforman la comunidad de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Guayaquil. En este estudio se procedió a llevar a cabo una investigación cuantitativa, con el uso de herramientas como la encuesta. A través de los datos que la muestra no representativa brindó, se obtuvo información que permite conocer más a fondo el entorno de la comunidad con la que se pretende trabajar, y obtener por medio de las preguntas planeadas una línea base de la investigación. Frente a esto, se podrán elaborar soluciones para los emprendedores y dueños de negocios que forman parte de la zona.

En la investigación se evidenciaron las áreas que deben ser potencializadas para optimizar el manejo de cada negocio de la comuna. Las medidas propuestas están basadas en los resultados obtenidos correspondientes al sector comercial y de alimentos, debido a que presentan aspectos dentro de los locales que pueden ser mejorados para alcanzar un desarrollo óptimo. Por lo tanto, dentro de las primeras actividades de vinculación necesarias se encuentra la ejecución de programas con un enfoque integral en el manejo de herramientas tecnológicas como redes sociales, *apps* de entrega a domicilio y automatización de procesos, con el motivo de ampliar la convocatoria de clientes, aumentar el reconocimiento local, y facilitar procesos transaccionales mediante el apoyo de estos recursos.

Además, es imperioso considerar la necesidad de impartir capacitaciones sobre el manejo tributario, financiero y contable de sus emprendimientos, con el propósito de que ellos reconozcan el impacto que estas medidas tendrían en la organización de sus microempresas, para así poder convertirse en administradores proactivos, que están preparados para enfrentar cualquier eventualidad. Asimismo, las mejoras en la administración de sus activos les permitirían reducir costos con el fin de aumentar beneficios, sean en materia de inversión, en las economías de sus hogares y de su fuente de empleo en general.

Para finalizar, con la intención de satisfacer las demandas del sistema económico actual, se concibe la existencia de un vacío en la identidad de cada negocio, es decir, la imagen, marca, logo, misión y visión de los mismos. La implementación de los programas de capacitación proporcionaría un valor agregado, es decir, ofrecer una propuesta diferente aumentaría la atención del público objetivo sobre el producto o servicio que se ofrece. Por lo cual, estos talleres estarían destinados a la enseñanza de estrategias de marketing focalizados en potenciar los recursos con los que ya cuentan.

Referencias

- Alvarez Díaz, L. J., & Fonseca Giménez, S. M. (2018). Vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción con la sociedad mediante la extensión universitaria. *Población y Desarrollo*, 83-91.
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2018). Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Superior. 5. Quito.

- Bajaña, I., Torres, M., Veliz, M., Osorio, V., Gómez, J., & Martínez, R. (2018). Estrategias de intervención social mediante la vinculación comunitaria entre la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y la Escuela de Educación Especial Pamuniq. *Revista científica Ciencia Tecnología Vol 18 No 20*, 139 - 164.
- Bernal Torres, C. A. (2015). *Metodología de la Investigación. 4ta Edición*. Bogotá: Pearson.
- Cancino, V., & Cárdenas, J. (2018). Políticas y estrategias de vinculación con el medio en universidades regionales estatales de Colombia y Chile. *Innovar*, 91-102.
- Di Bello, M., & Romero, L. (2017). Vinculación y extensión universitaria: la relación entre la universidad y sus entornos en las universidades nacionales de Quilmes y Lanús. *Creative Commons Attribution*, 148-167.
- González, J., Yépez-Reyes, V., & García, E. (2019). Vinculación con la colectividad: una propuesta de gestión. *Revista Killkana Sociales. Vol. 3, No. 2*, 29 - 36.
- Guerrero, M., Cava, J., Villanueva, A., Hernández, R., Fernández, J., & Berbel, J. (2019). Fomentando la vinculación entre empresa e investigación en el Grado en Administración y Dirección de Empresas. *Revista de innovación y buenas prácticas docentes*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación. 6ta Edición*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), septiembre 2019*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inc/EMPLEO/2019/Septiembre/Boletin_tecnico_de_empleo_sep19.pdf
- Jiménez González, A., Mero Jalca, O., & Ganchozo Quimis, M. (2016). ARTICULACIÓN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PARA LA GESTIÓN DE LA AGROBIODIVERSIDAD. *Conrado*, 17-21.
- Lind, D., Wathen, S., & Marchal, W. (2012). *ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA 15ED*. McGraw-Hil.
- Montoya, M., García, L., & Mungaray, A. (2019). CONFERENCE PROCEEDINGS CIVINEDU. *Retos y perspectivas de la vinculación Universidad Empresa en México 2013-2019*. Mexico.
- Polaino, C., & Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación Universitaria*, 21-29.
- Ruiz, S., & Alba, C. (2014). Vinculación de la academia con el sector productivo. *Revista Matices Tecnológicos*, 37-40.
- Williams Linera, G., López Barrera, F., & Bonilla Moheno, M. (2015). Estableciendo la línea de base para la restauración del bosque de niebla en un paisaje periurbano. *Madera y Bosques*, 89, 92.