



## Percepción y fomento del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, Lima -Perú

### Perception and promotion of alternative tourism in the district of Lunahuaná – Cañete, Lima Peru

Fernando Alexis Nolazco Labajos

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8910-222X>

Jesús Amarildo Leonardo Sandoval Mendoza

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7088-9234>

Claribel Rosario Salvador García

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2147-3259>

*Universidad Norbert Wiener, Perú*

Autor para correspondencia: [fernandonolazco@gmail.com](mailto:fernandonolazco@gmail.com); [jleosm10@gmail.com](mailto:jleosm10@gmail.com);  
[claricielo@hotmail.com](mailto:claricielo@hotmail.com)

Fecha de recepción: 21 de julio del 2019 - Fecha de aceptación: 29 de octubre del 2019

#### Resumen

El objetivo fue fomentar el turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, en base a la percepción del contexto de estudio. La metodología se fundamenta en un sintagma holístico, de enfoque mixto; la muestra fueron cien personas entre pobladores y turistas que visitan el distrito. Para el estudio cuantitativo, se diseñó una encuesta aplicada a personas entre los dieciocho y cincuenta años de edad; cuyos resultados, reflejados en el diagrama de Pareto, indicaron dos problemas críticos, uno de ellos es la capacidad del distrito para albergar a los turistas en temporadas altas y el problema de escasos conocimientos técnicos del guía turístico. Para el análisis cualitativo se realizaron entrevistas a personas que trabajan y viven en Lunahuaná; obteniéndose como resultados que los recursos turísticos no están conservados, falta capacitar a los guías turísticos y urge realizar un convenio con la policía de turismo. Se sostuvo una propuesta para mejorar la planta turística durante temporadas altas, brindar servicios de hospedaje en casas y difundir el valor histórico patrimonial. Además, se propone mejorar la calidad del servicio del guiado y fomentar, no solo el turismo tradicional, sino por otras variedades como la gastronomía, el turismo vivencial, místico y cultural.

**Palabras claves:** *turismo alternativo; experiencial; rural; gastronómico; místico; tradicional*

#### Abstract

The objective was to promote alternative tourism in the district of Lunahuaná - Cañete, based on the perception of the study context. The methodology is founded on a holistic phrase, with a mixed approach. The sample was one hundred people among residents and tourists visiting the district. For the quantitative study, a survey was applied to people between eighteen and fifty years of age; whose results, were reflected in the Pareto chart, indicating two critical problems, one of them is the ability of the district to accommodate tourists in high seasons and the problem

of poor technical knowledge of the tour guide. For the qualitative analysis, interviews were conducted with people who work and live in Lunahuaná; obtaining as a result that the tourist resources are not conserved, it is necessary to train the tourist guides and it is crucial to agree with the tourism police. A proposal was sustained to improve the tourist plant during high seasons, provide lodging services in houses and spread the historical heritage value. Besides, it is proposed to improve the quality of the guidance service and promote, not only traditional tourism, but also other varieties such as gastronomy, experiential, mystical and cultural tourism.

**Key words:** *alternative tourism; experiential; rural; gastronomic; mystical; traditional*

## Introducción

Desde ya varias décadas atrás los espacios rurales dejaron de ser lugares donde los habitantes se dedican sólo a actividades agropecuarias. Existe un contacto más cercano con el medio urbano, ya sea por la mejora de las vías de comunicación, los factores tecnológicos que exige la modernidad y la necesidad de muchos visitantes de alejarse de los sitios tóxico-urbanos que conllevan a la enfermedad del estrés. Esto ha permitido que los espacios rurales se conviertan en una nueva alternativa de turismo y a la vez genera nuevas formas de empleo. Por ello el medio rural se puede comprender actualmente como un ámbito de múltiples actividades entre las cuales, la producción alimenticia es quizás aún la más importante, pero no la única (Fuller, 2010).

Lunahuaná como espacio rural y actualmente turístico en potencia, se encuentra situado en la provincia de Cañete, departamento de Lima, a 188 km. de la ciudad capital. Se la denominó durante la etapa del poderío Incaico con el nombre de *Runahuanac*. Este calificativo quechua proviene del independiente *Runa* que quiere expresar *gente* y el vocablo *Huana* que quiere expresar *disciplinar*, si se le añade la letra C al término se le conocería como *Runahuanac*, traduciéndolo al idioma español significa *el que hace escarmentar a la gente* (Lunahuana.net, Historia, Parr. 1). Los habitantes poseen parcelas de terrenos agrícolas donde siembran frutas y hortalizas para los mercados de la provincia. Pero este distrito es más conocido por la producción de vino, pisco y un trago tradicional llamado *la cachina*, un licor producido por la fermentación de la uva. Denominado además la ciudad del *eterno sol*, se desarrolla en la quebrada del río Cañete, cuyas aguas cristalinas brindan peces, pero principalmente camarones que sirven de alimentos a los pobladores y son preparados en ricos potajes a base de este crustáceo, como el famoso *chupe de camarones*. No se puede dejar de mencionar otros platos criollos de la zona como la *sopa seca*, la *sopa chola* y el exquisito *arroz con pato*, como banquetes de almuerzo y cena; sin dejar de lado la degustación de un buen desayuno a base del *café natural*, *pan al horno casero* y *tamales de chancho*.

Con respecto a sus costumbres, Lunahuaná es un lugar con mucha religión y mística; los pobladores creen mucho en mitos y leyendas, siendo muy conocidas la leyenda del cerro padre, del cerro hueco, las historias del cementerio de Lunahuaná y la casa encantada. Son famosas las fiestas del mes de marzo, julio, setiembre y octubre (Vendimia, fiestas patrias, fiestas religiosas y festivales como el del níspero, que es un fruto anaranjado, con una pulpa carnosa y un poco ácida; resistente al frío, muy utilizada para hacer mermeladas y dulces de cocina). A dichas festividades de mes, los acompañan grupos musicales del momento y la tradicional *pelea de gallos a navaja*, donde los propietarios o galleros de los galpones (lugar donde crían sus gallos)

se enfrentan en un círculo de metal y arena con mucho público espectador a su alrededor, exponiendo sus mejores ejemplares de raza de gallos como ajisecos, moros, bolos, prietos, asiles, jiros y calparas; disputándose fuertes apuestas de dinero, pero principalmente participando por prestigio, honor, dignidad y tradición, dado que la provincia de Cañete es denominada *cuna de galleros*. Esta fiesta de confraternidad gallística es muy común en el mes de Julio por fiestas patrias, en los concurridos anexos de Paullo, organizada por la familia Rivas, Cuzcano y Nolazco y en San Jerónimo encabezada por la populosa familia Sánchez.

Las personas autóctonas de la zona, así como empresarios proactivos ciudadanos, que han tenido capital para invertir y la visión de un futuro próspero para Lunahuaná como centro turístico, han logrado incrementar en poco tiempo sus ingresos desde la década del 90. En la actualidad, los pobladores aún se dedican a la agricultura, pero ante la explosión turística aparecen otras oportunidades de trabajo a los habitantes que se asentaron en la localidad, fundándose empresas relacionadas al turismo como: restaurantes, hoteles, bodegas vitivinícolas, agencias de turismo; acompañados del comercio ambulatorio que ofrecen productos de la zona en sus diversas variedades. Estas acciones se presentaron en el distrito dado la gran afluencia los fines de semana de turistas de diversos sitios, principalmente de la capital, quienes consideran a Lunahuaná como un lugar cercano, divertido, aventurero y una gran posibilidad para “escapar” de la congestionada capital limeña (Fuller, 2010; Sotelo, 2018).



*Ilustración 1.* Tradiciones, costumbres y potencialidades del distrito de Lunahuaná. Fotos: Fernando Nolazco (2018) y Liz Cuzcano (2015).

Actualmente el turismo es uno de los sectores más rentables en diversos países, ya que genera un ingreso económico y mejora la calidad de vida de la sociedad en donde se realiza la actividad turística. El turismo en el Perú representa entre 3.3% y 3.9% del PBI del país y genera aproximadamente 1.1 millones de empleos (Cámara de Comercio de Lima, 2018). A la vez el

turismo se viene desarrollando sin tener conocimiento de un turismo sostenible que tiene que mantenerse para que las futuras generaciones gocen de los atractivos que se prolongan en el tiempo (Barrera & Bahamondes, 2012).

En la Provincia de Cañete no se llega a realizar el turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, ya que, por el perfil del lugar, sólo es muy difundido el turismo de aventura, cuyo dinamismo consiste en desarrollar deportes como canotaje, canoping, ciclismo, trekking y parapente. Se desconoce el concepto y la práctica de un turismo alternativo, no explotando, difundiendo y aprovechando la variedad de recursos turísticos que ofrece la localidad como son: religioso, cultural, vivencial, rural y gastronómico.

Existe el perfil del turista o vacacionista que visitó una o más veces el distrito de Lunahuaná generando impacto en las mejoras económicas de los lugareños, determinándose que el 36% visita Lunahuaná para descansar o relajarse; el 43% viaja por recomendación o comentarios de amigos; el 58% visita el distrito por su naturaleza y el 35% por sus precios cómodos y accesibles para cualquier visitante (PromPerù, 2016).

La jurisdicción de Lunahuaná cuenta con un buen clima en el cual se convierte en un destino con un gran potencial para el progreso de la excursión alternativa. Además, sus anexos, como Paullo, Jita, San Jerónimo y Socsi; llegan a contar con una gran diversidad de espacios naturales y culturales de los cuales sobresale el río Cañete, espacios para bañarse cerca al río, chacras de frutas, ruinas arqueológicas, entre otra variedad de patrimonios naturales y culturales, así como las festividades costumbristas, artesanía, gastronomía, vitivinícolas e historias del pueblo lunahuanense.

### **Marco teórico**

Se considera como base fundamental para este estudio, la *teoría del espacio turístico*, que sostiene que el individuo durante el tiempo de permanencia en su espacio vital, logra acondicionarlo según a su necesidad, mejorando para el buen funcionamiento y adaptándolo de manera natural, predominando el espacio rural y/o artificial según las posibilidades de convivencia con los demás individuos, considerando cualidades y acciones donde se toma en cuenta el medio ambiente, la economía y la historia (Boullón, 2006; Ibáñez y Cabrera, 2011). Otra de las teorías es la *acción territorial, acción turística y desarrollo*; que sostiene que cada pueblo tiene un espacio donde se caracteriza por los aspectos culturales, económicos y/o sociales, y particularidades en sus ideas y costumbres (Bustos, 2008). Cada lugar a visitar tiene su propia identidad, por sus actividades propias, que llaman la atención al visitante. La perspectiva de dar a conocer los espacios locales y regionales en base a sus cualidades únicas turísticas y el aprovechamiento al máximo de los recursos que posee, tiene por finalidad el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores (Alvarado y Núñez, 2013).

Entre los antecedentes, a nivel internacional, se considera los estudios de Domínguez, Bernard y Burguete (2018), quienes hicieron un estudio sobre *Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de internet en México*, estableciendo un esquema posible para la fabricación de una página electrónica, que apruebe la comercialización de un interés turístico alternativo a través del ciberespacio, en base a una metodología de tipo

documental, El ciberespacio ayudará indudablemente a componer una diversidad de mercadotecnia en línea, así como las ventas y ganancias, con el tiempo se vuelva la clave más significativa del éxito de las actividades comerciales en este caso turísticas. A nivel nacional, Morales (2018), realizó un estudio denominado, *Propuesta de una agencia de viajes de Turismo Alternativo en la provincia de Lima Metropolitana*, en donde la intención fue plantear un establecimiento de viaje de excursión de manera disyuntiva aumentando la propuesta turística en los establecimientos de viajes en el Perú. Se estableció un perfil del establecimiento de un turismo alternativo diversificando las ofertas de programas favorables en el mercado, basadas en excursiones cotidianas por los pobladores de la zona (vivencial y el ecoturismo).

El turismo es un fenómeno humano moderno, complejo, determinado por la diversificación y ampliación de las necesidades, de los sujetos y los grupos, que buscan ser satisfechas en escenarios geográficos y/o culturales diferentes de su espacio habitual. El turismo es una de las actividades que más crece en el medio rural y uno de sus principales canales de cambio. Su expansión transforma la conformación social, la economía y el ritmo de vida de las poblaciones que viven en el escenario turístico (Aspostolopoulos, 1996). Ante esto, aparece un turismo rural vivencial, vinculado con las actividades desarrolladas en áreas rurales, ligadas al turismo innovador que se logra con el desarrollo sostenible para los pobladores locales, mediante el uso adecuado de los recursos del medio ambiente, social, cultural y físico, consolidándose como atractivos turísticos (Sicheri, Nolazco & Malvas, 2019).

Se entiende que el turismo alternativo resulta ser comprometido, equitativo y responsable. Desarrollar este tipo de turismo es ejecutar los instrumentos adecuados para lograr dinamismo en base a los valores ya propuestos con anterioridad. En el turismo alternativo participan una serie de actores, cada uno de los cuales le atribuye sentidos y significados diversos; a partir de la función que desempeña cada quien, en relación con el turista o visitante, siendo estos roles: agentes de viaje, tour-operadores, transportistas, gastronómicos, hoteleros, guías turísticos, etc. Estos sujetos funcionales desarrollan un sentido de pertenencia, identidad, interculturalidad y sentido de responsabilidad sobre un medio que le sirve de sostenibilidad, siendo ellos los verdaderos *dueños* del recurso turístico de la zona (González, 2018).

El turismo alternativo también llamado experiencial es un tipo de actividad considerado como un proceso de convivencia socio-cultural entre los turistas y los anfitriones; quienes conviven en el entorno social, cultural y natural del espacio turístico. Para los lugareños este turismo implica una acción de gestión, que es a su vez económica, administrativa, sociocultural y ecológica, donde el turista está en contacto con la naturaleza y la cultura zonal, cubriendo sus expectativas, sensaciones y motivaciones que los lugares tradicionales turísticos no ofrecen, pero los nuevos espacios turísticos rurales si lo hacen (Sicheri, Nolazco, & Malvas, 2019). Desarrollar actividades con los visitantes con un dinamismo sustentable y sostenible, quienes buscan ocio, recreación y descanso, proponiendo el desarrollo de las habilidades de cada persona involucrada y que en algunos casos recurre al apoyo de la tecnología y los recursos que ofrece la modernidad (Zaldívar, Enríquez, & Torres, 2013).

El turismo alternativo genera el progreso de las actividades como social, cultural y mental y tiene relación con el desarrollo sostenible porque permite mejorar la calidad de vida de los actores involucrados y a la vez actúan en beneficio de la a conservación de las riquezas naturales

en el mundo con el desarrollo sostenible se llega a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer a las próximas generaciones (Vergara y Ortiz, 2016).

Además, el turismo alternativo vivencial se realiza teniendo una interacción con los pobladores del lugar; de este modo el turista obtendrá conocimiento de las costumbres, gastronomía y festividades, llegando a pernoctar en los hogares de las familias experimentando las rutinas y formas de producción (Pérez, 2017).

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2019), los resultados de la practicas del turismo rural, vivencial o comunitario en el Perú indican lo siguiente: Se realiza en 16 regiones del país expuestas en orden de concurrencia turística (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima-donde en primer lugar está Lunahuaná, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco y Arequipa). Este turismo genera un aproximado del 12% de empleabilidad en las zonas rurales, evidenciándose la incorporación efectiva de la mujer en el manejo de los negocios. Se genera además un ingreso complementario mensual de 53.00 soles por familia; hubo un incremento del turismo a nivel nacional del 18% y un crecimiento económico del 13% anual. Finalmente se generó 7 millones de nuevos soles como aporte del turismo alternativo, comunitario o vivencial a la económica rural del país.

Se consideraron como subcategorías de esta investigación las siguientes:

*La recreación*, conformado por el espacio de distracción que se comparte en compañía de familiares, amistades y/o compañeros de estudios o trabajo, teniendo como finalidad encontrarse en un espacio fresco, agradable, despejado y relajante; durante el periodo que se encuentre libre (Panosso & Lohmann, 2012).

*La ecoarqueología*, disciplina cuyo accionar principal es fomentar la concientización de la población a una formación de conocimiento del patrimonio y al a necesidad de su conservación asumiendo un compromiso de responsabilidad ecológica (SECTUR, 2002).

*El turismo gastronómico*, que forma parte de nuestra entidad nacional desarrollando técnicas culinarias para la preparación de los alimentos en sus diversas variedades, siendo una tradición turística por la variedad de platos típicos de cada lugar a nivel nacional, en especial en el distrito de Lunahuaná, lugar donde no sólo destacan sus exquisitos potajes, sino el muy valorado pisco peruano cuyo origen de producción ha generado un debate mundial. En el Perú existe una provincia del departamento de Ica, (Al sur de Lima) llamada Pisco, y además se tiene conocimiento que se cosecha la uva en sus diversas variedades y se fabrica este licor en cinco departamentos del litoral peruano: Lima (principalmente su provincia Cañete-Lunahuaná), Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. Es recomendable ante lo mencionado, elaborar una ruta turística del pisco, para conocer los principales viñedos y bodegas donde se elabora el tradicional pisco. En la Provincia de Cañete resaltan las principales bodegas como Viñedos de Villa (bodega artesanal turística donde se exponen vinos y piscos), Zapata, de los Campos, Santa María, El Rosedal, Antigua Bodega Rivadeneyra, y el Fundador de Cañete. Se recomienda realizar la degustación en el verano porque ahí los visitantes podrán ser partícipe de la vendimia y observar el proceso de la destilación y fermentación del producto (Portocarrero & Ugarte, 2013; Gestión, 2017).



*Ilustración 2.* Degustación del pisco. Interacción del lugareño con el turista *Fuente:* Luis Villanueva (2018).

*El Turismo místico*, basado en los elementos religiosos, folclóricos, paranormales y espirituales de la zona. En Lunahuaná es muy peculiar escuchar historias, mitos y leyendas que los lugareños las asumen con gran veracidad. Las narraciones e historias místicas son el complemento circunstancial de un recorrido turístico.

*El recurso turístico*, se define como el conjunto de bienes naturales, culturales, humanos y socioculturales que hacen posible el accionar turístico. El recurso turístico despierta el interés y la motivación para el desplazamiento de los visitantes o turistas nacionales e internacionales en una determinada zona de atracción (Sicheri, Nolzco, & Malvas, 2019; Navarro, 2015).

El objetivo general de la investigación fue proponer el fomento del turismo alternativo desde sus múltiples opciones turísticas que ofrece el distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete. Asimismo, los objetivos específicos fueron: Diagnosticar la situación del turismo en el distrito de Lunahuaná, desde la percepción de los actores involucrados; identificar que otros usos y costumbres turísticas se puede practicar o vivenciar en esta zona turística, y proponer objetivos estratégicos en base a actividades factibles para fortalecer y difundir el turismo alternativo en Lunahuaná.

## Materiales y Métodos

El sintagma holístico permite determinar un diagnóstico para plantear una propuesta, amparada en un tipo de investigación denominada proyectiva (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019; Hurtado, 2000) y el enfoque mixto basado en la recolección de información de la manera cuantitativa y cualitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014); son los argumentos metodológicos de este estudio. La muestra cuantitativa fue de cien personas entre dieciocho y cincuenta años de edad, conformada por pobladores y turistas nacionales y extranjeros que viven y visitaron el distrito de Lunahuaná, obteniéndose información mediante encuestas tipo Likert, con validez de expertos y confiabilidad (Alfa de Cronbach de 0,891). Así mismo, se realizó el estudio cualitativo con entrevistas a tres personas con conocimiento sobre el turismo que se practica en el lugar de estudio. Para obtener los resultados estadísticos y de triangulación de información se utilizó los programas SPSS y Atlas ti.

### Resultados

Diagrama de Pareto para obtener los resultados cuantitativos.

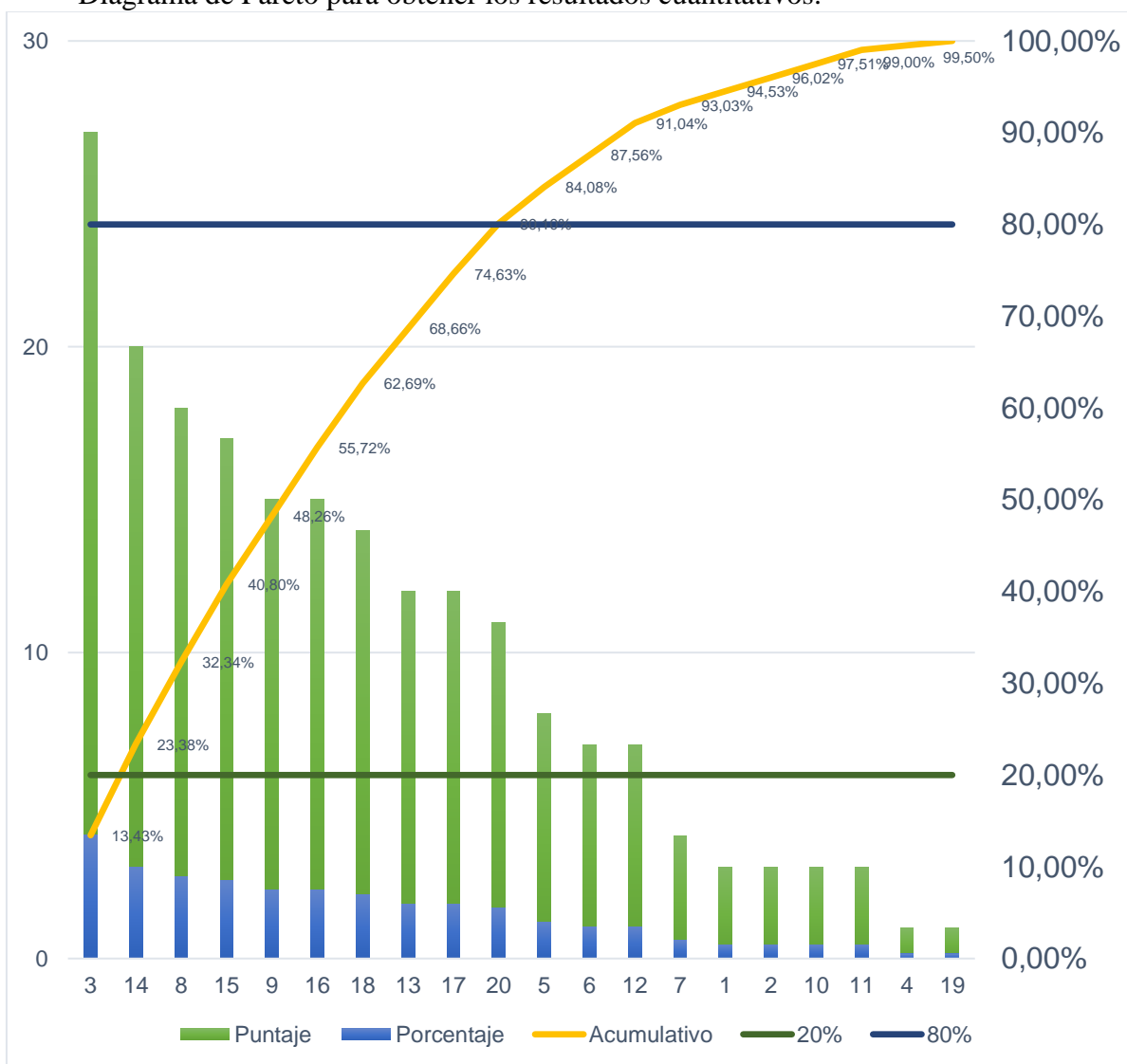


Ilustración 3. Pareto de la categoría problema desarrollo del Turismo Alternativo, Lunahuaná, 2019



En la figura se determinó dos preguntas críticas de las cuales fueron: *¿Cree Ud. que Lunahuaná está preparado para un mayor incremento de visitantes?*, con un porcentaje de 13.43%, lo cual indica que el distrito de Lunahuaná para temporadas altas el lugar no está preparado para albergar a una gran población de turistas. Así mismo, la siguiente pregunta: *¿En Lunahuaná se cuenta con guías especializados para realizar las actividades turísticas?*, un porcentaje de 23.38% indica que los guías que cuentan en Lunahuaná son personas lugareñas que brindan información a los turistas, de ellos muchos son improvisados o lo hacen por hobby, algunos son estudiantes y universitarios y pocos pertenecen a la asociación de guías turísticos profesionales de la zona. Falta mayor capacitación y formación en orientación para brindar una información adecuada al turista. El 20% de los encuestados indican que lo expuesto durante el guiado no coincide con la información de fuentes escritas, en algunos casos no les brindan la información adecuada.

### Análisis cualitativo

Triangulación para el logro de un análisis cualitativo:

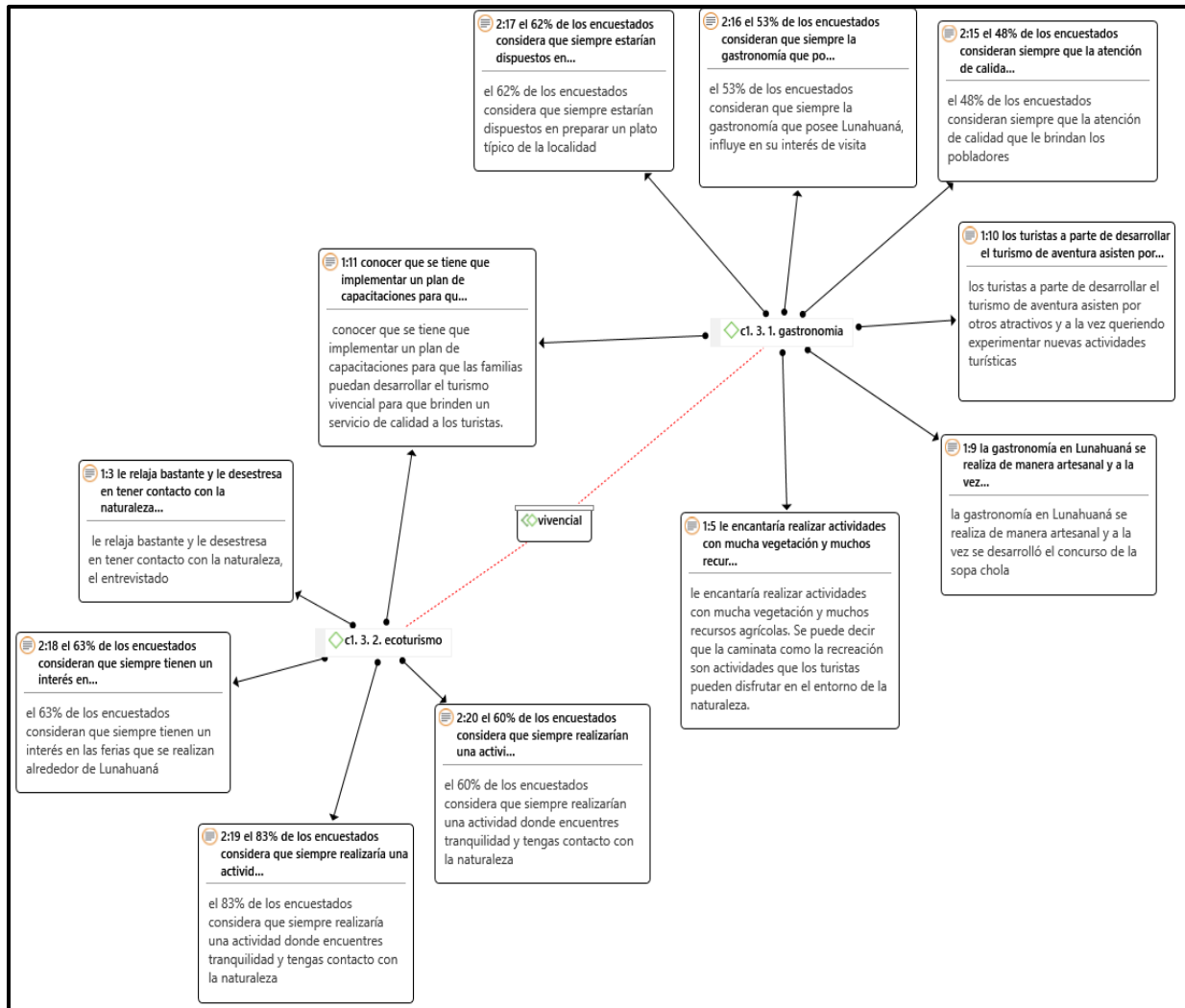


Ilustración 4. Triangulación de información dada por los entrevistados.

Los entrevistados manifestaron que en el distrito de Lunahuaná se tiene que dar a conocer el valor patrimonial con sus recursos y atractivos turísticos, a la vez planificar y ejecutar cada cierto tiempo un mantenimiento a la infraestructura de sus principales atractivos para de esta forma se conserve para las generaciones futuras. Además, las autoridades deberían de gestionar con entidades públicas y privadas (consolidar alianzas estratégicas) para el mantenimiento de los atractivos y el fomento de otras nuevas actividades relacionadas al turismo alternativo (como es el caso de las comidas o los paseos a caballo).

Con respecto a la posición del panorama rural los entrevistados manifiestan la necesidad de un mayor conocimiento de las festividades y danzas del distrito de Lunahuaná (costumbres, tradiciones). Indican además que Lunahuaná tiene cultura, ruinas e historia muy bien reconocida, siendo predominante la de época incaica y colonial, y la conservación de este legado es indispensable (Ecoarqueología). Finalmente, los entrevistados confirman que en el distrito de Lunahuaná existen un grupo de guías a quienes les hace falta a mayor capacitación y formación profesional en turismo, para así puedan brindar una adecuada información sobre los atractivos turísticos y los city tours que ofrecen al público.

### **Programa turístico para el desarrollo económico y social a través del turismo alternativo en Lunahuaná**

Durante las temporadas altas que son los feriados largos, festividades y vacaciones en el distrito no cuenta con una capacidad para albergar la gran demanda de visitantes. Ante esto, se expone una propuesta del turismo alternativo en Lunahuaná para tratar de explotar con responsabilidad los recursos y atractivos que tiene la zona, permitiendo que los visitantes tengan una nueva visión del distrito y no sólo sea reconocido por su turismo de aventura sino además por su gastronomía, cultura, mística, y el turismo vivencial y rural. A la vez la población podrá emprender nuevos negocios como hospedajes rurales y restaurantes en sus viviendas.

### **Ejes estratégicos de la propuesta**

Eje 1: Mejora o renovación de la planta turística durante los períodos altos.

| <b>Objetivos Estratégicos</b> | <b>Actividades</b>   | <b>Responsable</b>  | <b>Presupuesto</b> | <b>Alternativas de solución</b>                   |  |
|-------------------------------|--|---|--------------------|---|--|
| Renovar la planta turística   | Observar la capacidad de atención por cada establecimiento   | Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná. | S/. 800.00         | Elaboración de un plan estratégico turístico para | Con este plan estratégico para el distrito de Lunahuaná se propone mejorar las |
|                               | Proyectar con los pobladores del distrito que en sus viviendas diseñen un ambiente para que puedan ofrecer un adecuado servicio de |   | S/. 600.00         |   |  |

|                             |   |   |            |                          |  |
|-----------------------------|---|---|------------|--------------------------|--|
| durante los períodos altos. | alojamiento y de restaurante  | Sociedad de guías turísticos profesionales de Lunahuaná |            | el distrito de Lunahuaná | competencias y capacidades de respuesta de los emprendedores para fortalecer el turismo alternativo. |
|                             | Promocionar el nuevo tipo de establecimientos caseros durante la demanda de turistas.   |   | S/. 600.00 |                          |  |
|                             | Fomentar los campamentos cerca al río, las fogatas amicales y los hospedajes en carpas. |   | S/. 800.00 |                          |  |

Eje 2: Plan de información para optimizar la calidad del servicio de un guía.

| Objetivos  | Actividades   | Responsable   | Presupuesto | Alternativas de solución       |   |
|--|---|---|-------------|--------------------------------|---|
| Elaborar un plan de información para optimizar la calidad del servicio de un guía. | Realizar capacitaciones mensuales a las personas que desean realizar un guiado turístico profesional y de esta manera brindar una adecuada información. | Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná. | S/. 2000.00 | Mejorar el servicio del guiado | Para brindar una adecuada información a los turistas en el momento que se realice las visitas de los atractivos y recursos turísticos |
|  | Ejecutar talleres semestrales de formación e instrucción para guías turísticos, donde se desarrollen las técnicas de interacción con los turistas.      |   | S/. 800.00  |                                |   |
|  | Observar mediante un modelo de  | Sociedad de guías turísticos profesionales de Lunahuaná         |             |                                |   |

|  |  |  |           |  |                        |
|--|--|--|-----------|--|------------------------|
|  | circuito turístico si el guía en formación, con las capacitaciones y los talleres propuestos, se encuentra preparado para realizar este tipo de actividad. |  | S/ 500.00 |  | que tiene el distrito. |
|--|--|--|-----------|--|------------------------|

Eje 3: Cuidado del patrimonio histórico del distrito de Lunahuaná.

| Objetivos   | Actividades   | Responsable   | Presupuesto | Alternativas de solución                               |  |
|---|---|---|-------------|--|--|
| Impulsar el cuidado del patrimonio histórico del distrito de Lunahuaná. | Proponer a la Municipalidad que, en los atractivos turísticos como Incahuasi, Cansa caballo, puente colgante y otros sitios arqueológicos e históricos; tengan una obligatoria etapa de mantenimiento en sus infraestructuras.  | Área de turismo de la Municipalidad distrital de Lunahuaná y Regional de Cañete | S/. 500.00  | Brindar el mantenimiento de los atractivos turísticos. | Es necesario brindar el mantenimiento de los atractivos turísticos naturales e históricos, así como mejorar la accesibilidad y su señalización, el cual permitirá tener una mayor afluencia de turistas. |
|   | Realizar manualidades con los visitantes, donde se difunda cada atractivo como carteles con frases como ejemplo <i>cuida de nuestro lugar histórico</i> , señaléticas (flechas) para tener conocimiento por donde se debe de transitar y la ubicación de los atractivos turísticos. |   | S/. 800.00  |  |  |

|  |  |   |            |  |  |
|--|--|---|------------|--|--|
|  | Corroborar si el inventario que tiene PromPerú se encuentra todos los atractivos y recursos turísticos de Lunahuaná. | Estudiantes universitarios de los últimos ciclos de la carrera de Administración de turismo y hotelería de la Universidad Nacional de Cañete con apoyo de la gerencia de turismo de la Municipalidad. | S/. 500.00 |  |  |
|--|--|---|------------|--|--|

### Conclusiones

La propuesta del fomento del turismo alternativo brindará oportunidades laborales a los lugareños, y la zona no solo será conocida para el turismo de aventura, sino también por los otros recursos turísticos que ofrece Lunahuaná como son: el religioso, cultural, vivencial, rural y gastronómico.

En función a la percepción del contexto de estudio se determinó que es importante el conocimiento y la capacitación de cómo se debe mantener los atractivos turístico y el saber interactuar con los turistas para que estos estén satisfechos con la calidad de atención recibida como y Lunahuaná se siga difundiendo y recomendando para una nueva visita. Pero, se determinó que, en el distrito de Lunahuaná situado en la provincia de Cañete, existe un desconocimiento sobre el turismo alternativo y de las actividades que en ella se puede realizar.

El turismo alternativo genera un impacto positivo de transformación en la sociedad de dado que genera ingresos económicos y la mejora de la calidad de vida de los pobladores; además que se logra la conservación de los recursos turísticos diversos y fomenta los usos, costumbres y festividades de la zona; como saborear sus exquisitas comidas, experimentar sus fiestas religiosas costumbristas, pelea de gallos, pesca de camarones, degustación de vinos, piscos y cachina, practica de ciclismo, parapente y muchas otras opciones.

Se propone tres ejes estratégicos basados en un conjunto de actividades factibles que apuntan a la mejora o renovación, el guiado y el cuidado de la planta turística y el patrimonio cultural, para brindar un servicio de calidad de manera conjunta con las instituciones pertinentes; a la vez de fortalecer y difundir el turismo alternativo en el cual el visitante pueda experimentar situaciones de recreación y diversión distintas a lo cotidiano.

### Bibliografía

Aspostolopoulos, Y. (1996). *Introduction: Reinventing the Sociology of Tourism. Theoretical and empirical investigations*. London and New York, Routledge, pp. 1-14

- Alvarado, J. & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes*, 14(27), 152.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 52.
- Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. *Aportes y Transferencias*, 10, 17-24.
- Bustos, R. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. *Aportes y transferencias*, 12(1), 87-104.
- Carhuanchó, I., Nolasco, F., Sicheri, G., Guerrero, M. y Casana, K. (2019). *Metodología de la Investigación holística*. Ecuador: UIDE.
- Domínguez, P., Bernard, A. & Burguete, E. (2018). Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet. *Gestión Turística* (2), 41-73.
- Gestión (2017). *Las rutas del pisco: experiencias que trascienden las visitas a bodegas*. Obtenido de <https://gestion.pe/tendencias/rutas-pisco-experiencias-trascienden-visitas-bodegas-138253>
- González, J. (2018). Actores del turismo experiencial alternativo. Un acercamiento a sus perfiles psicosociales. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 17(33).
- Fuller, N. (2010). Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 8(2), 293-304.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M.. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: Mcgraw-hill / Interamericana editores, S.A.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: Fundación Sipal.
- Ibáñez, R. & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional* (1ra.ed.). México: Serie didáctica.
- Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial – Cámara de Comercio de Lima (2018). *Informe Económico*, marzo 2018.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2019). <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario>
- Morales, S. (2018). *Propuesta de una agencia de viaje de turismo alternativo en la provincia de Lima Metropolitana*. (Tesis para optar el título en Turismo y Hotelería). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú.
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, clasificación y valorización. *Cuadernos de Turismo*; 35 335-357. DOI:10.6018/turismo.35.221641
- Panosso, A. & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pérez, W. (2017). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/#autores>
- Portocarrero, V. & Ugarte, W. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio*, 16(32), 31.
- Promperú (2016). *El vacacionista nacional que visitó Lunahuaná*. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/>. 2016.
- SECTUR (2002). Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo. *Secretaría del Turismo*, 1, 24.

- Sicheri, L., Nolazco, F. & Malvas, S. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador INNOVA Research Journal*, Vol. 4, No.2 pp. 13-20
- Sotelo, B. (2018). *Diversificación e innovación del producto turístico y su relación con la demanda turística del Distrito de Lunahuaná*. (Tesis para optar el grado de Maestría en Consultoría y Dirección Turística con Mención en Turismo Sostenible), Universidad de Piura, Perú.
- Vergara, C. & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *CENES*, 35(62), 37.
- Zaldívar, P., Enríquez, F., & Torres, C. (2013). Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable*(24), 133.