

Jorge Alberto Vargas Merino
email: jvargasme@ucv.edu.pe
Teléfono: (s) 948086500
Lima - Perú



EDUCACIÓN

Universidad César Vallejo
Licenciado en Administración
(Perú – 2012)

Universidad Nacional de Trujillo
Maestro en Ciencias Económicas con mención en Administración de Negocios
(Perú – 2016)

Universidad de Barcelona
Maestro en Economía, Regulación y Competencia en los Servicios Públicos
(España – 2015)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Doctorado en Ciencias Administrativas
(Perú – 2022)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Merkática Investigación de Mercados y Opinión Pública SAC
Trujillo y Lima - Perú
Jefe de Investigación periodo 2019

Grupo Rocío – Tal S.A.
Trujillo – Perú
Jefe de Almacén periodo 2017

MINEDU – Ugel Ascope

Ascope – Perú

Coordinador Administrativo y de recursos educativos
periodo 2016

Master Seguridad Corporativa SAC

Trujillo – Perú

Analista Económico y Financiero *periodo 2014*

Tal S.A. – Grupo Rocío

Trujillo – Perú

Analista de procesos *periodo 2013*

Servicio de Administración Tributaria de Trujillo

Trujillo – Perú

Practicante Pre-profesional *periodo 2012*

HABILIDADES

Español: (indicar si es lengua materna)

Inglés: hablado - básico, escrito – intermedio

Dominio avanzado de programas de Microsoft office y programas estadísticos: IBM SPSS, AMOS SPSS, JASP, SMART PLS-SEM

PUBLICACIONES

- Service marketing and loyalty in an educational services Company. (2021)

Revista Academia & Negocios

- Estrategias de Merchandising: un análisis de su efectividad para la atracción de nuevos clientes. (2021)
<http://www.doi.org/10.29393/ran6-4emfv20004>

ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades

- Conceptualización y caracterización del comportamiento del consumidor. Una perspectiva analítica generacional. (2021)
<http://www.doi.org/10.30545/academo.2021.ene-jun.2>

Revista Innova Research Journal

- Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010 – 2020. (2021)
<http://www.doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1827>

Eidec Editorial

- LA INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN, EMPRESA, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS. (2021)
<http://www.doi.org/10.34893/KYJ0-SD48>

Revista de Investigación de la Universidad Norbert Wiener

- Imagen de la marca Perú y generación de valor para el turista de Lima Metropolitana, Perú. (2021)
<http://www.doi.org/10.37768/unw.rinv.10.02.008>
- Branding. Does its approach and applicability follow a one-dimensional trend? Critical analysis from a systematic review of the last 10 years. (2021)
- Desarrollo de la responsabilidad social en empresas de Latinoamérica Una revisión sistemática entre los años 2010 – 2020. (2021)
- Distinción conceptual y teórica de Marketing Sensorial: Tendencias y Perspectivas. (2021)
- I Congreso de Investigación e Innovación Multidisciplinario Virtual. (2021)
- Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? Conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. (2021)
- Disruption in the consumer decision-marketing? Critical analysis of the consumers decision making and its possible change by the COVID-19. (2021)
- Social Innovation: New Face of Social Responsibility? Critical conceptualization from the university perspective. (2021)
- Marketing Social y Responsabilidas Social. Una confrontación teórica. (2020)

Revista Innova Research Journal

- Impacto de los canales de comercialización online en tiempos del COVID-19. (2020)
<http://www.doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1531>

Revista Científica Visión de Futuro

- La gestión del presupuesto por resultados y la calidad del gasto en gobiernos locales. (2020)
<http://www.doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.002.es>

Universidad Norbert Wiener

- I Congreso de Investigación e Innovación Multidisciplinario Virtual 2020. (2020)
<http://www.doi.org/10.37768/unw.ep/0002>
- Gestión del talento humano y productividad en el Ferrocarril Central Andino S.A. de Lima-Perú. (2020)
- La influencia de las emociones y la corporalidad en el aprendizaje de estudiantes universitarios / The influence of emotions and physicality in the learning of university students. (2019)
<http://www.doi.org/http://dx.doi.org/10.23913/ride.v9i18.423>