

**María Auxiliadora Guerrero Bejarano**  
email: [maguerrerobe@uide.edu.ec](mailto:maguerrerobe@uide.edu.ec)  
Teléfono: (593-9) 58764313 (593-4) 2003155  
Guayaquil - Ecuador



## EDUCACIÓN

Universidad César Vallejo – Lima Perú

### **Doctorado en Administración**

Convalidando estudios de CENTRUM (2019-2020)

Pontificia Universidad Católica del Perú – CENTRUM – Lima Perú

### **Doctorado en Administración y Dirección de Empresas**

Concluidos y aprobados módulos lectivos (2012 – 2016)

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil en convenio con  
la Universidad de la Empresa de Uruguay

### **Máster en Administración y Dirección de Empresas**

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

### **Ingeniera en Comercio Exterior**

**Especialización: Negocios Internacionales**

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### **Universidad Internacional del Ecuador**

*Pro-Rectora (encargada)*

**Guayaquil – Ecuador**

*periodo 08/2019 al 08/2021*

- Responsable administrativa y académica de toda la extensión.
- Responsable principal de los procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad.
- Supervisión de todas las áreas de la extensión.

*Directora Académica*

*periodo 09/2014 al presente*

- Responsable de la selección y contratación de profesores.
- Planificación de los periodos académicos.
- Supervisión de las coordinaciones de carreras. Revisión y control de presupuestos de carreras.
  - Procesos de convalidación y análisis de contenidos.
  - Desarrollo de Planes Operativos de las carreras.
  - Rediseños de carreras.
  - Procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad.
  - Desarrollo de nuevos productos (Educación Continua).
  - Apoyo a la gestión comercial de la Sede.
  - Supervisión del área de investigación, vinculación con la comunidad y bolsa laboral.
  - Evaluación y capacitación Docente.

#### **Coordinadora Académica**

*Periodo 10/2012 al 09/2014*

- Supervisión de profesores.
- Generación de convenios interinstitucionales.
- Responsable de la coordinación de vinculación con la comunidad.
  - Apoyo a los procesos comerciales de la extensión.
  - Apoyo en los procesos de acreditación.
  - Tutoría de tesis y parte de los tribunales de titulación.

#### **Vic-Entretenimiento**

*Gerente de Cine - Asesoría*

**Loja - Ecuador**

*periodo 01/2006 al 06/2006*

- Desarrollo operativo de la Empresa (Comienzo del proyecto).
- Programación, definición de estrenos y horarios.
- Negociación con proveedores y distribuidores.
- Establecimiento de Promociones.

#### **Cinemark del Ecuador**

*Asistente de Gerencia*

**Guayaquil - Ecuador**

*periodo 04/1998 al 02/2004*

- Jefe de área, concesiones (bares).
- Ejecución de compras y mantenimiento del presupuesto.
- Negociación con proveedores.
- Manejo de inventarios semanales.
- Organización de Eventos.
- Elaboración de los Manuales de Operación de 3 de las 4 áreas del cine.

## EXPERIENCIA DOCENTE

### **Universidad César Vallejo**

*Docente Tiempo Parcial*

**Guayaquil - Ecuador**

*periodo 05/2022 – actualmente*

- Doctorado en Administración, profesora de seminario de investigación.

### **Universidad Internacional del Ecuador**

*Docente Titular Agregado*

**Guayaquil - Ecuador**

*periodo 10/2012 – actualmente*

- Carreras Empresariales con las cátedras: Emprendedores, Marketing Relacional, Proyecto Empresarial I y II, Gerencia de Servicio, Marketing de Servicios, Liderazgo, Negocios Internacionales, Ética, Fundamentos de Administración, Principios de Marketing, Dirección Internacional, Negociación y Manejo de conflictos.

### **Escuela Superior Politécnica**

*Docente Tiempo Parcial*

**Guayaquil - Ecuador**

*periodo 10/2018 – 10/2018*

- Maestría en estadística – Módulo Gestión del Servicio al cliente.

### **Universidad de Guayaquil**

*Docente Tiempo Parcial*

**Guayaquil - Ecuador**

*periodo 09/2011 – 09/2012*

- Facultad de Administración, escuela de marketing, cátedra Merchandising.
- Facultad de Administración, escuela de comercio exterior, cátedras: técnicas de negociación y estrategias de mercados internacionales.

**Universidad Tecnológica Empresarial**

*Docente Tiempo Parcial*

**Guayaquil - Ecuador**

*periodo 10/2004 – 01/2006*

- Facultad de Gestión Empresarial, cátedras: organización empresarial, métodos de dirección y management, administración de recursos humanos, proyecto empresarial, formación de empresarios y gestión de abastecimiento. Modalidades presencial y semipresencial.

## HABILIDADES

Español: (lengua materna)

Inglés: hablado, escrito y traducido. Intermedio

## CERTIFICACIONES

Calificada como **Investigador CONCYTEC**

Código Renacyt: P0212593

Vigencia: 16/09/2020 – 16/09/2023

Grupo: MR

Nivel: I

[https://ctivitaec.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id\\_investigador=0212593](https://ctivitaec.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=0212593)

Calificada como **Investigador Auxiliar 1 Senescyt**

No. REG-INV-21-05103

Vigencia: 27/07/2021 – 27/07/2026

## PUBLICACIONES

### PUBLICACIONES INDEXADAS

- Determinantes de la satisfacción laboral en un establecimiento de salud durante el estado de emergencia sanitaria, Perú. (enero 2022)  
<https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/919>
- Calidad de servicio en hospitales de nivel III de la ciudad de Lima, Perú. (2021)  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/36472/39158>
- La mediación de la satisfacción laboral en la relación del estilo de liderazgo y el compromiso organizacional. (febrero 2021)  
<https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/657>
- Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate. (mayo 2019)  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1004>
- Los estilos de liderazgo y su efecto en la satisfacción laboral. (octubre 2018)  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/908>
- La satisfacción laboral y su efecto en la satisfacción del cliente, un análisis teórico. (agosto 2018)  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/879>
- Análisis del proceso de toma de decisiones estratégicas de gestión contable en una empresa y su influencia en las políticas de calidad en la industria ecuatoriana: un estudio de caso. (julio 2018)  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/817>
- La importancia de las empresas de servicios en el desarrollo de los países de economías emergentes. (marzo 2018)  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/634>
- Análisis del proceso de comunicación de la estrategia y su influencia en las políticas de calidad en la industria textil ecuatoriana: un estudio de caso. (enero 2018)  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/600>
- La lealtad de los clientes y su relación con la lealtad de los colaboradores. (septiembre 2017)  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/477>
- La servucción y su importancia en los modelos de negocios actuales. (agosto 2017)  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/241>
- La formación y aprobación de la estrategia en las grandes empresas del Ecuador: un estudio del caso. (julio 2017)

- <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/333>
- El comportamiento del ciudadano organizacional – Vol 2 N°6, 2017  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/298>
- Fomento de la innovación dentro de las empresas a través de la gestión del conocimiento – Vol 2 N°5, 2017  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/269>
- La gestión del conocimiento y los sistemas de información como fuentes de ventaja competitiva para las empresas – Vol 2 N° 4, 2017  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/242>
- La cultura organizacional, su importancia en el desarrollo de las empresas – Vol 2 N° 3, 2017  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/188>
- Los estilos de liderazgo de las empresarias ecuatorianas y su influencia en el desempeño de sus colaboradores – Vol 2 N° 2, 2017  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/178>
- El contrato psicológico y su relación con el compromiso organizacional – Vol 1 N° 12, 2016  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/139>
- La importancia de la asociatividad para el desarrollo – Vol 1 N° 11, 2016  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/125>
- La relación entre los estilos de liderazgo, la satisfacción laboral y su efecto en el compromiso organizacional – Vol 1, N° 10, 2016  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/106>
- El pensamiento crítico como una herramienta de desarrollo del liderazgo – Vol 1, N°3, 2016  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/13>
- La investigación cualitativa – Vol 1, N°2, 2016  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/7>
- La gestión del conocimiento en las empresas, su importancia y dependencia del estilo de liderazgo de la alta gerencia – Vol 1, N°1, 2016  
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/2>
- El liderazgo y la teoría de los juegos como parte de la evolución del management estratégico – Edición 76, abril 2015  
[http://www.fcsh.espol.edu.ec/Liderazgo\\_GuerreroPaz](http://www.fcsh.espol.edu.ec/Liderazgo_GuerreroPaz)
- La importancia de la inteligencia emocional en los líderes gerenciales – Edición 74, marzo 2015  
[http://www.fcsh.espol.edu.ec/InteligEmoc\\_GuerreroMaino](http://www.fcsh.espol.edu.ec/InteligEmoc_GuerreroMaino)
- ¿Influye la personalidad de las personas en el estilo de liderazgo que desarrolla? – Edición 66 – octubre 2014

<http://www.fcsh.espol.edu.ec/PersonalidadLiderazgo-MariaGuerrero>

- El costo promedio ponderado de capital wacc su importancia y aplicación en los países de desarrollo - Edición 63, septiembre 2014  
[http://www.fcsh.espol.edu.ec/Costo-Promedio\\_MariaGuerrero](http://www.fcsh.espol.edu.ec/Costo-Promedio_MariaGuerrero)
- El impacto del marketing electrónico en el comercio actual – Edición 60, agosto 2014  
[http://www.fcsh.espol.edu.ec/Mark\\_Electro\\_Maria\\_Guerrero](http://www.fcsh.espol.edu.ec/Mark_Electro_Maria_Guerrero)

### **PUBLICACIONES LIBROS**

Toma de decisiones de marketing estudios de casos ecuatorianos – ISBN N° 978-9942-35-599-7 <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2917>

Venta de medicina genérica vs medicina de marca. Caso Diován (2007-2013) ISBN N° 978-9942-35-550-8  
<http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2920>

Metodología de la investigación holística. ISBN N° 978-9942-36-316-9  
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>

La investigación científica. ISBN N° 979-9942-38-578-9  
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4310>

La administración aplicada al talento humano.... ISBN N° 9789942402400  
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4677>

Producción y calidad. ISBN N° 9789942407276  
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4903>